

ماسايوشي صون: ملك الاستثمار التقني قادم إلى الشرق الأوسط

مستقبل بوابات
الإنترنت العربية

مستقبل الإعلام
العربي على إنترنت

دليلك المستقل إلى عالم إنترنت وإنترنت

إنترنت

السنة الرابعة - العدد التاسع - أغسطس/آب 2001

www.iawmag.com

مع العدد قرص مدمج مجاني

msn
Arabia

msn
Arabia

msn
Arabia

وأيضاً، آخر الأخبار
والتوجهات
والإحصائيات
من قلب إنترنت
العربية

مايكروسوفت تعرب MSN

بيل غيتس يوجه أنظاره إلى الإنترنت العربية

from Visa

A statement



الشبكة الإسلامية

الشمولية . المنهجية . الأصالة



ما ندم من استشارة

مركز الفتوى
استشارات الشبكة



بتمويل من المحسن
قاسم درويش فخر ورحمه الله

تحت إشراف
وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية
دولة قطر

الشبكة الإسلامية



محور القرآن الكريم

المرجع الأشمل لكل مسلم

- تاريخ القرآن
- علوم القرآن
- شخصيات قرآنية
- ترجمات القرآن
- إعجاز القرآن
- القراءات القرآنية
- دراسات في القرآن
- فنيات وزخارف
- فتاوي القرآن



تحت إشراف

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية

دولة قطر

بتمويل من المحسن

قاسم درويش فخرو رحمه الله

برامج لحماية حاسوبك من الهكرة وإنشاء متاجر متكاملة على إنترنت



أدوات إنترنت

Download Accelerator

يقوم هذا البرنامج بتسريع عملية إنزال المعلومات بنسبة 300% عما هي عليه كما أنه يقوم بحفظ البيانات في حالة انقطاع الاتصال عن الإنترنت أو تعطل الكومبيوتر.

Trillian

يقدم برامج الدردشة مثل ICQ, MSN & YAHOO, TRC, AIM, وله مزايا متعددة مثل خاصية تعدد اللغات، وإمكانية الحصول على قوائم الاتصال.

CRT

يمكنك الدخول على مواقع عديدة من خلال هذا البرنامج الذي يوفر ميكانيكية تدعم عمليات الاتصال عن بعد.

Protectix

يوفر هذا البرنامج الحماية الكاملة للكومبيوتر ويقوم بتثبيتك في حالة وجود متصل (هاكر) يريد الدخول إلى الكومبيوتر، كما يعمل على قطع الاتصال في الحال، ويوفر كافة البيانات حول الهكرة الذين قد يحاولون التهرب.

PeerGenius

يحمل هذا البرنامج على التحكم بالنصوص الإلكترونية، ويوفر خدمة الحصول على ملفات معينة لأولئك المشتركين بالخدمة فقط، وهذا يضمن حفظ حقوق مالكي المواقع والبيانات، ويجعل الخدمات مقصورة على حصول المشتركين على بعض ملفات الموسيقى والفديو.

برامج تطوير

Meshware CEO

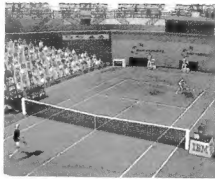
في أقل من ساعة يمكنك إنشاء متجر متكامل على الإنترنت بمساعدة هذا البرنامج الجيد المخصص لبناء صفحات إنترنت.

CoffeeCup HTML Editor

إصدار جديد من هذا البرنامج القوي لبناء صفحات إنترنت، تم إضافة الكثير من الوظائف إلى هذا الإصدار.

Coalesys webmenu

برنامج يمكنك من إنشاء القوائم لصفحات إنترنت دون الحاجة لمعرفة الكثير عن لغات البرمجة.



Roland Garros

لعبة كرة المضرب الأرضية تشفوض فيها التحديات مع أبطال العالم في هذه اللعبة.

البريد الإلكتروني

Eudora 5.0

Mail effects 3

يرسل البرنامج نموذج ثلاثي الأبعاد على سطح المكتب لتبنيك إلى وجود رسالة إلكترونية جديدة في ملفك الخاص. كما تستطيع الاطلاع على الرسائل الجديدة ومحوها إذا رغبت دون الاضطرار لتنزيلها إلى الكومبيوتر.

Talk-Net

يمكنك إرسال الرسائل الكلامية وإضافة الصور المتحركة وأيضاً بطاقات التهاني الإلكترونية ثلاثية الأبعاد بواسطة هذا البرنامج الذي يعمل مع كافة برامج البريد الإلكتروني الأخرى.

ePromotor

برنامج مجاني يوفر لك خاصية التنبيه في حالة وجود رسائل إلكترونية جديدة لعدة عناوين (8 على الأقل) USA.net, rediffmail, yahoo, pop3 وغيرها ويمكنك التحكم بمهو الرسائل في حال الاتصال وعدمه من خلال خطوة بسيطة.



تشغيل القرص

■ يعمل القرص تلقائياً، عقب إدخاله ضمن مواءة الأقراص المدمجة.

■ إذا لم تعمل ميزة التشغيل التلقائي لمسيب أو آخر، افتح مجلد جهاز الكمبيوتر.. انقر بزر الماوس الأيمن على حرف مواءة الأقراص المدمجة لديك.. اختر «استكشاف»، ثم انقر نقرة مزدوجة على الملف Index.htm.

■ إذا نفذت إحدى الخطوتين المابقتين ولم يعمل القرص، افتح المتصفح لديك.. اختر الأمر File من قائمة الأوامر، ثم Open، ثم اختر حرف مواءة الأقراص المدمجة لديك، ثم انقر نقرة مزدوجة على الملف Index.htm.

■ ملاحظة: يفضل أن تضبط الكثافة النقطية لشاشتك، 800x600 بيكسل، كي تحصل على أفضل عرض.

تركيب البرامج والألعاب

■ انقر على اسم البرنامج أو اللعبة.

■ إذا كنت تستخدم المتصفح إكسبلورر، فاختار فتح الملف Open it، لجلب البرنامج وتركيبه على قرصك الصلب، وبمختلف اسمه، في نهاية العملية، إلى قائمة «البرامج»، التي تستطيع الوصول إليها عن طريق زر «ابدأ».

■ إذا كنت تستخدم المتصفح نافيغييتر، فاحفظ الملف أولاً على القرص الصلب، ضمن أحد الأدلة التي تختارها، مثل Temp، عليك الانتقال بعد ذلك إلى هذا الدليل، والنقر نقرة مزدوجة على ملف تركيب البرنامج، لفك ضغطه وتركيبه.

ألعاب

Tropico

لعبة شيقة تقوم فيها إحدى الدول بالمساهمة في بناء دولة أخرى فقيرة، وتعمل على توفير كل متطلبات الحياة بحيث يصبح الجميع قادرين على الحصول على بعض الأموال إذا أحلوا إلى التناعد.

Startopia

عليك في هذه اللعبة أن تعيد بناء المحطات الفضائية فور إعادة بناء اقتصاد واتصالات الإمبراطورية، والمساهمة في إعادة الأمور إلى نصابها.

Safari Biathlon

من أعنف أنواع السباق التي تؤهلك للحصول على كأس العالم مع مجموعات أخرى تمثل الكون.

Leadfoot

لعبة سباق شيقة مع سيارات الدفع الرباعي عليك أن تحظى فرصة فوز مع كل الإمكانيات المتاحة...

لن يكون هذا القسم من الأقسام الثابتة في المجلة، وسيعتمد على ردود الفعل التي تصلنا من القراء. ويسعدنا أن ننشر هنا بعض الآراء التي وردتنا من قرائنا حول العدد السابع من المجلة والتي ابتدأنا به مجموعة من التغييرات على جوهر المجلة. ويسعدنا استقبال المزيد من هذه المراسلات على عنوان البريد الإلكتروني لمدير تحرير المجلة.

تحية حب وتقدير

أكتب لكم جميعاً بالنهاية عن عشرة قراء لجلتكم!! بعد أن ألقنا كثيراً التغييرات التي وجدناها في العدد السادس من المجلة، وقررنا أن نصطبر لحين صدور العدد السابع الذي كان أدهى وأمرأ أقرأ مجلة إنترنت العالم العربي منذ العدد الأول لصدورها، وليس غريباً على هيئة التحرير السابقة أن تسع مشاعر الحب التي تربط القراء بالمجلة، رغم أننا مضطرب علينا في الكثير من الدول العربية مع أعداد المجلة، إذ أنها تصل بعد شهرين من صدورها!! لذلك فإنني أحصل على نسختين من العدد شهرياً تصلني من أحد الأصقاء في الخليج، ونشارك نحن هنا على قراءة المديدين من الغلاف إلى الغلاف! وماذا لا يمنع البقية من الحصول على نسختهم الخاصة بعد وصول العدد إلى هنا جيلنا العدد السابع تتسائل:

1. هل جاء الوقت لنهض معين المجلة؟ وهل هذا هو السر من وراء اختفاء الأشخاص الذي حلوا باحترام وتقدير واعتزاز وجب جميع القراء، عبد القادر الكاملي ومن سبقه بالاختفاء، أو من اخفى من بعده؟

2. أم أن هيئة التحرير الجديدة لا تلي مقدار تأليف القراء من محتويات المجلة، وقيمة كل صفحة من صفحاتها لهم، وبالتالي لا تقدر كل ما بذلته هيئة التحرير السابقة من مشقة لتصل بالمجلة إلى المصفى الذي وصلت إليه، كان أشبه بالمعجزة بالنسبة لجميع القراء العرب نحن نعتد مقدماً، ولكن أرجو أن تفهموا بأن المجلة الآن لا

تعني شيئاً لنا بهذه الصورة، كما لا تعني شيئاً للثقافة العربية أو ثقافة إنترنت العربية بشكل عام.

لن نتحدث هنا عن باب الإحصائيات، والذي لم نجد أي مبرر له، فقد يكتفينا احتضاله، ولكن لماذا لا نترك المندفبات لرؤاها؟ أما يكفي أن النسبة الغالبة من العرب يزحفون بريح أوقاتهم كل يوم بالمحادثات والمندفبات، أما يكفيها هذا للزمن!!؟ وما الذي نستفيد من هذا الكم من الصور المكررة تصغيراً وتكبيراً على امتداد المجلة؟ وما علاقة ما نشر من كارلوس بالثورية، أما كان الأجدر أن يترك وصلة اللقاء مع إشارة وإضائة عنه بدل هدر ما يقارب 3 صفحات من المجلة؟ وما علاقتنا بمشاعر المحرر تجاه المواضيع التي ينشرها،

نحن نشترى المجلة لنستفيد من المعلومات، ولا دخل لنا بشعور المحرر تجاه موضوع ما نشر على الإنترنت لوسع احترامي الشديد لخلدون طيمازة، فهو حقاً شخص يستحق الاحترام والتقدير، ولكن هل يستحق الأمر 5 صفحات من المجلة، فوق ما هو مهدود من كلام لا علاقة له بالرسالة والهدف من نشر الموضوع؟

آين الدراسات الثورية التي كنا نقرأها عشرات المرات ونحفظها في مكتباتنا؟ ما علاقة مجلة إنترنت بأغلب ما منشور في العدد السابع؟

ولماذا رفعت مراجعات المواقع العربية والعابية، و باب محطلات تعليمية وباب التقنية؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟ إننا نتوجه بهذه الرسالة لجميع المتابعين من هيئة التحرير السابقة، ويؤسفنا أن لا نجد عنواناً لعبد

القادر الكاملي وعدنان الحسيني وماهر الجندي وغيرهم. كنوع من العتاب على قبولهم بصدور المجلة على هذا الشكل!! كيف يقبل شخص مثل فادي سالم، أو فداء ياسر الجندي بهذا العدد؟!! زلنا نذكر المقدمة التي افتتح فيها جهاد عبد الله العدد من المجلة حين رأس تحريرها لشهر واحد، كان كلامه مؤثراً لكثير من قراء المجلة! انه عتاب شديد من قراء أحبوا المجلة وميئة تحريرها التي جعلت منها مجلة ناجحة، ثم سمحت بهبوطها إلى هذا المستوى الغير لائق شكلاً ومضموناً، على الأهل من النخبة المثقفة أو التي تحاول التطور إلى الثقافة! بل إنها أيضاً شكوى واعتراض وألم وانزعاج وكل ما يمكن أن تخيلوا علماً بأنني سألت العديد من معارفي وأقاربي وأصدقائي وأهلي، في الخليج ولم أحصل إلا على الامتناع من مضمون المجلة وأسلوب العرض وهدر الصفحات والكلام الغير مجدي، لم يذهني لكاتباً ما كتبت إلا حبي، ومن معي، للمجلة، وغيرتنا الشديدة عليها، لأنني أدين بالفضل لجميع طاقم التحرير الذي ساهم في بناء قاعدة قوية لنا جميعاً في الطريق لبناء ثقافة إنترنت صحيحة وقيمة، لم يخطر لي بالي أن أتوجه يوماً بخطاب كهذا، عني وعن رفاقي، لكادر تحرير المجلة، وأنا لا زلت مدينة لهم بالفضل، ويسعدني أنه ليس بصدور عبد القادر الكاملي ومن كان معه، ونشكر المحرر الجديد حين أهدانا صورة مكبرة ومصغرة لكلوديا شيفر بدلا من المعلومات الثمينة، وشان بين الهديتين، ورغم هذا لا زالت أقول المحبة، على أمل.

يارا عبيدات، ورهاقها

المحرور

الأخت يارا عبيدات،

لك مني خالص التحية والتقدير على رسالتك وانتدائك للعدد السابع من مجلة إنترنت العالم العربي واجتهادك في قراءة مجلتنا وشرائها مرتين وليس مرة واحدة فقط. ولما كنت من القراء المخلصين والمتحمسين للمجلة

والتابعين لها فإنني أجد نفسي بحكم الواجب مضطراً لأن أوضح لك التغييرات التي طرأت على مجلتك الحبيبة وأهميتها.

أولاً، خلال الشهور الثلاثة الماضية بدأت مجلة بي سي ماغازين العربية (والتي تصدر عن دار النشر نفسها- الدباغ لتقنية المعلومات) بإجراء العديد من التغييرات على بنية موادها التحريرية بحيث تقوم بالتركيز على الحلول التقنية الموجهة

لقطاع الأعمال والمختصين في حلول الإنترنت، وشملت هذه التغييرات أبواباً جديدة متخصصة تشمل العديد من «الدراسات الثورية» والتقنية حول الإنترنت، والكتاب المشاركون في كتابة هذه الأبواب هو تفهمهم الكتاب الذين تحدثت عنهم بإعزاز وتقدير ثمثنه علانياً ونشكره. وأمام هذه التغييرات وجدت إدارة تحرير مجلة إنترنت العالم العربي نفسها أمام خيارين أولهما

ومن هنا كانت مواضيع مثل المقابلة مع محامية كاروليس، والمقابلة مع خلدون ملبازة-الموجهة لتحسيس قطاع كامل من الشباب العرب للإيمان بمواهبهم وبقدراتهم في عالم اقتصاد الإنترنت الذي لا تحتاج فيه الفكرة إلى رأس مال أو استثمارات لتمتد وتزدهر، والمقالة التي أرفقنا بها صورة تكلويد شيفر عن قطاع لا زال مهملًا في عالمنا العربي-وهو الإنترنت الجوال-رغم ازدهاره في العوالم المتقدمة، وما إلى ذلك من المواضيع، والتي صدقني أو لا تصدقني، تهتم الكثير من القراء والذين استلمنا منهم رسائل شكر وتقدير وتعليقات مفيدة حول المقالات التي وردت في العدد الذي أديت الانتقاد له.

وأخيرًا، أقدم لك الشكر الجزيل على انتقاداتك وتعليقاتك وحماستك للمجلة وكتابها السابقين، وهم أساتذة كبار، أصحاب معرفة وخبرة تقدرها. وندعوك لبدء بقراءة مجلة بي سي ماغازين وإن كنا لا نزال نرغب في أن تكوني من قرائنا المتابعين، ولك مني خالص السلام والتحية.

جبرا غنيم

مدير التحرير

(إنترنت العالم العربي)

الإنترنت بحاجة إلى مجلة تدعمه وتحدث عن هوموه ومشاكله، وبدلاً من استعراض موقع ما أو تقنية ما فإننا سنتحدث وسنعاور الأشخاص الذين يقفون وراء هذه الإنجازات. كما أننا سنحاول أن ننقل إلى القارئ صورة عما يحدث في مجتمع الإنترنت العربي لعل ذلك يدفعه إلى الانتقال من مرحلة الجمود والخمول والصناعات الساكنة واستنساخ ونقل الأفكار والافتقار إلى المحتوى الجيد، إلى مرحلة ديناميكية تصبح فيها الإنترنت العربية أداة للتطور والنمو. وكما ساعدتك المجلة وأصدقاؤك في المرحلة السابقة التي كانت الإنترنت تنمو خلالها فإننا نأمل أن تساعد الصيغة الجديدة لجلتنا الجيل الجديد من العاملين على تنمية الإنترنت العربية والذين ستترن مواضيع عنهم خلال هذا العدد وأعداد قادمة من المجلة بإذن الله، ونتم، سكتب هذه المقالات بالأسلوب نفسه الذي قلت بأنه شخصي وأُتمت إلى أنه تافه، لأننا موقنون هنا في طاقم التحرير الجديد للمجلة ببناء على خبرتنا الشخصية والطويلة بأن هذا الأسلوب هو ما يريده القارئ العربي ويحتاجه ليردك أهمية ومعنوية التقنيات التي استتربت على الساحة الماضية تحت غطاء كثيف من المصطلحات التقنية والكتابة الجافة.

التنافس مع مجلة بي سي ماغازين واستنزاف مواردها التحريرية في إصدار مجلتين تعدثان عن المواضيع نفسها بأسلوب مختلف، وبالتالي هدر مواردها.

أما الخيار الثاني فكان إعادة هيكلة البنية التحريرية لمجلة إنترنت العالم العربي وإن كان ذلك على حساب خسارة بعض القراء أمثالك والمهتمين أكثر بتقنيات الإنترنت المتقدمة والثورية، والذين سننصحهم من الآن فصاعداً بقراءة مجلة بي سي ماغازين العربية والإنجليزية.

أما بالنسبة لجلتنا، إنترنت العالم العربي، فسنستعمل إلى مجلة تغطي الأخبار والأحداث التي تحصل على الإنترنت العربية، سواء كانت سياسية واجتماعية أو ثقافية، وهو مجال لم تتناول إية دار نشر عربية إلى الآن، فالإنترنت العربية كما ننظر إليها هي مجتمع مستقل وموحد يعيش في أحشاء الأمة العربية بأكملها، وديناميكياتها الاجتماعية والثقافية والسياسية والفلسفية تمثل عالماً عربياً موحداً يتخطى الحدود السياسية والاجتماعية الموجودة حالياً. وللأسف، عندما نظرننا إلى سوق النشر العربي لم نجد أية مجلة عربية على غرار مجلة ياهو إنترنت لايف مثلاً أو مجلة وايرد الشهيرة، تقوم بتغطية الأحداث الاجتماعية والسياسية والثقافية التي تحدث على الإنترنت العربية، وديناميكيات هذا العالم أو بالأحرى هذا الكائن الخائلي العجيب والمثير.

القارئ التقني اليوم لا يعتمد إلا قليلاً على المجلات والكتب ليتعلم التقنية، ولذا يفعل ذلك وأمامه الإنترنت بأكملها ليحصل منها على كل ما يريده من المعلومات والدروس والإرشادات التقنية. أضيفي إلى ذلك أن المستخدم المهتم بالإنترنت لا يعتمد على المجلات ليقوم موقعاً ما، فالإنترنت مفتوحة أمامه ليذهب إلى الموقع ويقومه بنفسه دون أن يقوم بشراء مجلة وينتظر حتى نهاية كل شهر ليحصل على هذه المعلومة. وقد تطبق عملية التقييم والدراسات وما إلى ذلك من الأمور على قطاع البرمجيات أو المعدات، والتي تمثل المجلات الوسيلة المثلى لتقييمها وإعطاء المشتري فكرة عما فيها. وحتى هذه بدأت تضائل في الأهمية مع زيادة سرعات الإنترنت المتاحة للمستخدم العادي والذي يمكنه الآن تنزيل نسخة عرض من البرنامج بنفسه واختبارها وتقييمها ليقدر إذا ما كان يريد أن يشتريها أم لا.

نظرننا إلى كل هذه العوامل وارتأينا أن قطاع

والرأي الآخر

الأستاذ جبرا غنيم... تحياتي

قرأت بالمصادفة البهجة ولأول مره مجلة إنترنت العالم العربي وكانت بالنسبة لي مفاجأة كاملة وقيل أن أشعر الأسباب أبداً فأقول أنها أفضل مجلة عربية في هذا المجال أراها حتى الآن، والآن إلى أسباب المفاجأة: أيها الأخ العزيز... الإنترنت عمرها في العالم العربي لا يتجاوز سبع سنوات أو أكثر قليلاً وحتى مجلتكم عمرها أربع سنوات فقط والآن ما رأيك في عمل إعلامي عربي عن الإنترنت بدأ وما زال مستمرا حتى الآن منذ أربعة عشر عاما كاملة وقيل أن يسمع أغلب الناس في بلادنا عنها شيئاً؟

حدث هذا بعد عودتي من الولايات المتحدة حيث درست ودرست وأستأقت عملي بتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري الذي وصلت فيه لدرجة وكيل وزارة. كنت بالقطيع أعرف من خبراتي في الولايات المتحدة أن الإنترنت قائمة لا محالة وقررت أن أعرف بها (ولو

قبل الهنا بسنه كما تقول في مصر). كانت المشكلة عندما عرضت تقديم برنامج عن الإنترنت أن أحداً من المسؤولين لم يكن قد سمع عنها، ولذلك اخترت عنواناً للبرنامج لا يذكر الإنترنت وإنما يذكر فحواها وقدمت البرنامج تحت اسم أنت تسأل والكمبيوتر يجيب، وما زال يقدم يومياً حتى الآن، وأذكر فيه الآن صراحة كلمة الإنترنت بعد أن ذاعت على الألسنة.

الظريف في الموضوع هو أنني منذ البداية استخدمت الأسلوب الصحفي نفسه وحتى الموضوعات نفسها: أي الأسلوب الأدبي الإنساني البعيد عن اللغة والموضوعات الفنية الجافة وهذا ما جذب انتباهي لجلتكم بالإضافة إلى اللغة العربية السليمة والسلسة، مع تمنياتي لكم بمزيد من التوفيق

صلاح حجازي

باحث سابق بجامعات الولايات المتحدة

منهج شامل للأعمال الجواله

تفضيالاته الشخصية بمجرد مروره ضمن المنطقة الجغرافية التي يغطيها التجزير.)

□ خدمات بروتوكولات الأعمال الجواله- هو برنامج يمكن المستخدمين من القيام بالأعمال الجواله عالمية القيمة، بما في ذلك الواجبات المتعددة القنوات التي تعتمد على التفضيلات الشخصية للمستخدمين، وأيضاً عملية وضع الخرائط لمحتويات الأجهزة، كذلك متابعة سير وتفاصيل العملاء، كل ذلك بالإضافة إلى برمجيات بروتوكولات Advisor، وهي تعتبر الرائدة في الأسواق من حيث تقنية إدارة القواعد.

ويقول استيفان روزر المسؤول التنفيذي الأول في شركة بروتوكولات تكنولوجيز قائلاً، ستوفر منصة الأعمال الجواله البنية التحتية والتطبيقات المطلوبة لسرعة تطوير خدمات المستخدمين المركزة لتعاملاتهم، وهي نفس الوقت ستوفر ملكية منخفضة التكلفة، وخفضاً في زمن التسويق فضلاً عن مزايا المرونة وحماية الاستثمار.

ومن الشركات التي تستخدم حالياً منتجات بروتوكولات الجواله شركة فودا هون؛ وهي أكبر شركة مشغلة للأجهزة الجواله في العالم، ولقد اختارت شركة فودا هون برمجيات بروتوكولات تكنولوجيز PaymentWorks، وهو حل الدفع الجوال الأمثل والذي توفره منصة بروتوكولات الأعمال الجواله، والتي أظهرت مفرة في تطوير إمكانات الدفع الآمنة للعديد من مشركي شركة فودا هون الذين يبلغ عددهم 85 مليون مشتركاً على مستوى العالم. هناك أيضاً شركة تي-موشن وهي فرع لشركة تيلكوم الألمانية، وقد تبنت مؤخراً استخدام نفس المنتج لتزود عملائها بخدمات دفع نقالة متطورة.

وهي هذا الصدد يذكر ماسيمو بيرزيني؛ نائب رئيس شركة جارتير العالمية لشؤون الأبحاث قائلاً، إن السعود التي تقدمها الشركات المتخصصة في الحلول الجواله وعود ضخمة، إلا أن العروض، والتي توفر التكامل والقوة والمرونة وفاعلية التكلفة وسهولة الاستخدام لجعل الأعمال الجواله حقيقة واقعة، تعتبر محدودة هذا إن وجدت أصلاً، واستأنف قائلاً، «والواقع أن رواد المستخدمين خصوصاً مشغلي الخدمات الجواله، يتطلبون لوجود منصات شاملة، تعتمد على المفاتيح بحيث توفر لهم سرعة موازنة الأعمال الجواله مع احتياجات مستخدميهم، وتقدم لهم مزايا تنافسية عن طريق دخول السوق في أقصر وقت ممكن».

وسيصبح يوسع المستخدم النهائي، من خلال منصة «بروتوكولات الجديدة، الاستفادة من مجموعة كبيرة من الخدمات مثل الدفعوعات والتعاقدات السريعة وغير محددة الهوية، وكذلك المعلومات الشخصية والخدمات المركزية، فضلاً عن المساعدين الشخصيين الافتراضيين Virtual Private Assistants. ومنصة «بروتوكولات الجديدة للأعمال الجواله هي إحدى ابتكارات بروتوكولات تكنولوجيز وهي مستخدمة حالياً في مئات من المؤسسات المالية ومستخدمي الخدمات اللاسلكية، لتوفير خدمات آمنة.

ويشمل الإصدار 5 من منصة بروتوكولات الأعمال الجواله العناصر الأساسية لتقديم خدمات المستخدمين المركزية للأعمال الجواله، ومنها:

- تطبيقات بروتوكولات للأجهزة البيئية الجواله- وهو برنامج يسمح لمزودي الخدمات الجواله

المتبع لقطاع الإنترنت التقليدي وتقنياته يشعر في كثير من الأحيان بأن هذا القطاع وصل إلى نقطة تشبع أو لنقل نقطة استقرار بحيث أصبحت الهيكلية التقنية المطلوبة لأداء الأعمال وتقديم الخدمات عبر الإنترنت معروفة، وأصبح التنافس محصوراً في تقديم هذه الخدمات بشكل أسرع وأفضل وأكثر أمناً. ولكن ماذا عن قطاع الإنترنت الجواله، والذي أخذت الحاجة إليه خلال السنوات الأخيرة تنمو بشكل مستمر دون أن تتطور الأدوات اللازمة لتطوير تطبيقاته بالسرعة نفسها، رغم وجود بيانات ولغات التطوير اللازمة لذلك منذ عام 1999، عندما طرحت شركة صن مايكروسيستمز إصداراً من لغة جافا مخصصاً لتطوير التطبيقات للأجهزة الجواله.

ولكن هذه الصورة بدأت تتغير حيث قامت شركة بروتوكولات المتخصصة في تطوير الحلول الشبكية



الاستفادة من فرص الأعمال الجواله الجديدة للأجهزة الجواله. وتشمل هذه التطبيقات برنامج بروتوكولات PaymentWorks، والذي يعتبر الرائد في الأسواق على مستوى العالم بالنسبة للمنفوعات الجواله (حسب تصنيف شركة سيمنت للاتصالات في فبراير 2001) وكذلك برمجيات بروتوكولات TrustWorks لاستخدام التوقيع الرقمي للأعمال باستخدام أي جهاز نقال، هذا فضلاً عن برمجيات بروتوكولات LocationWorks لتقديم الخدمات التي تتأثر بموقع المستخدم (باستخدام هذه التقنية يمكن للمؤسسات أن تبحث للمستخدم بعروض تناسب

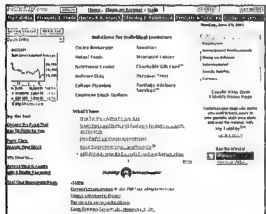
بالإعلان عن الإصدار (5) لمنصة الأعمال الجواله، وهي منصة نموذجية مفتوحة ومصممة لتطوير وتجهيز خدمات الأعمال الجواله الموائمة لاحتياجات المعاملات للتشغيل وذلك بين العملاء وشركائهم. وعملت «بروتوكولات» على تطوير هذا الإصدار من بيئة الأعمال الجواله بحيث تمكن مزودي الخدمات الجواله مثل شركات الخدمات اللاسلكية أو المواقع الإلكترونية لتقديم خدمات بيانات جديدة مبتكرة، ومصممة للحفاظ على مشتركها، وفي النهاية زيادة متوسط الإيراد الذي يتم تحقيقه عن كل مستخدم.

الترويج لمواقع الإنترنت

كيف يمكنك الترويج لموقع جديد، وكسب زبائن جدد، وتدريبهم على الاستثمار في الأسواق المالية العالمية في وقت واحد. شركة فيديليتي العالمية لإدارة الاستثمارات اتهمت نهجا بسيطا أتاح لها تحقيق هذه الأمور جميعا عند طرحها للنسب الأول من موقعها العربي www.fidelitygcc.com الوجه للمستثمرين العرب في منطقة الخليج العربي. فقد قامت فيديليتي بطرح مسابقة على موقعها العربي، ثم الترويج لها من خلال الموقع الرئيس للشركة على الإنترنت. وقد صنّعت المسابقة خصيصاً لمستثمري الخليج وأُقيمت باللغتين العربية والإنجليزية، وأقيمت على مدار شهر كامل، لسكان دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر والبحرين. وكان على المشاركين في المسابقة الإجابة على ثلاثة أسئلة متعددة الخيارات. أما الجوائز فوصلت قيمتها إلى 7500 دولار أمريكي أمريكي بواقع 2500 دولار لكل فائز. على شكل شهادات استثمار في إحدى صناديق فيديليتي الاستثمارية SICAV. أما اختيار الصندوق الاستثماري، كصناديق الأسهم وصناديق السندات وصناديق النقد، من ضمن منتجات فيديليتي فقد كان حسب رغبة الفائزين. وقالت سينا باري، المدير التنفيذي لتطوير الأعمال الدولية في شركة فيديليتي: «لقد شهد موقع الشركة على الإنترنت استجابة كبيرة من الجمهور في المنطقة بشكل فاق جميع توقعاتنا. وتدل البيانات المتوفرة لدينا على أن معظم المشاركات في المسابقة كانت بالغة العربية وهو ما شجعنا على المسارعة في العمل على تجهيز وتطوير الموقع العربي الخاص بالشركة على الشبكة العالمية».

وستوفر النسخة الكاملة من الموقع العربي على الإنترنت لشركة فيديليتي إنفستمنس، والمقرر إطلاقها في وقت لاحق من هذا العام، دليلاً شاملاً عن تاريخ وأداء منتجات فيديليتي إنفستمنس المتوفرة في الشرق الأوسط.

وتوفر فيديليتي استثماري الخليج تشكيلة صناديق فيديليتي SICAV الكاملة التي يتجاوز عددها 50 صندوقاً فرعياً، وذلك من خلال شبكتها من الشركاء التحالفين معها في المنطقة. وتتألف تلك الشبكة من صناديق أسهم عالمية وإقليمية ووطنية محددة، ومجموعة من منتجات إدارة السندات والأصول النقدية والمحافظة الاستثمارية.



جسور ثقة للإنترنت العربية

الثقة على الإنترنت ليس مجرد طموح مؤسساتي بل حاجة ماسة لتوسعة قاعدة أعمالها. ويمتد حسن أنه سيأتي وقت - عما قريب - سيمتلك فيه جميع مستخدمي الإنترنت والأجهزة المحمولة شهادات رقمية، وهي حُرُم من البيانات تمتاز بعناصر فريدة وأمنة جدا والتي تطبق عليك فقط - تحفظ في جهازك المحمول أو على الرقاقة - مثل الهويات المحمولة أو المساعدات الرقمية الشخصية.

وتزود كومتريست المؤسسات التي تعتمد

عنصر الثقة هو من العناصر الأساسية في أداء الأعمال التقليدية، ولا يختلف الأمر عن ذلك على الإنترنت حيث تلعب الثقة دوراً أساسياً في أداء الأعمال الإلكترونية. وبالإضافة إلى التجارة الإلكترونية على الإنترنت العربية لا تزال متخلفة إلى حد كبير في هذا المجال. وحسب ما يقوله السيد هاروق حسن، مدير التسويق في شركة كومتريست الإماراتية، وهي وحدة بنى الأعمال الإلكترونية التابعة لشركة الاتصالات، فإنه إذا لم تتخذ الشركات والمصارف الرئيسية في المنطقة الإجراءات



اللازمة لضمان معرقتها بسهولة المستخدمين الذين يعبرون المعاملات على الإنترنت، فلن تتمكن هذه المؤسسات من مواكبة عصر التجارة الإلكترونية. وأضاف هاروق حسن قائلاً: «لكي نلتمو التجارة الإلكترونية وتزدهر، يجب أن نعرف كافة الجهات

التي تمارس التجارة الإلكترونية هوية الشخص الذي يجري المعاملة هنا نستطيع الشركات أمثال كومتريست تقديم المساعدة، بكونها جزءاً من شركة الاتصالات الإماراتية.

وتابع حسن قائلاً: «نحن نوفر الثقة للشركات. فإذا كنت تفتقر إلى الثقة في مجال الأعمال - تستغل شركتنا».

هذا وتوفر كومتريست الأمن على الإنترنت للمؤسسات والشركات على حد سواء في هيئة شهادات رقمية، بحيث تتيج خدمات التصديق وخدمات ضمان سداد الديون لتعطي هوية الناس والشركات التي تجري المعاملات على الإنترنت.

وكومتريست هي الموفر الوحيد لخل هذه الخدمات في المنطقة، وتعتمد خدماتها إلى أبعد من الإمارات العربية المتحدة لتشمل حالياً كلاً من المملكة العربية السعودية ومصر والأردن.

وتابع حسن قائلاً: «إن سعى الشركات لبناء جسور ثقة على الإنترنت ليس مجرد طموح مؤسساتي بل حاجة ماسة لتوسعة قاعدة أعمالها. ويمتد حسن أنه سيأتي وقت - عما قريب - سيمتلك فيه جميع مستخدمي الإنترنت والأجهزة المحمولة شهادات رقمية، وهي حُرُم من البيانات تمتاز بعناصر فريدة وأمنة جدا والتي تطبق عليك فقط - تحفظ في جهازك المحمول أو على الرقاقة - مثل الهويات المحمولة أو المساعدات الرقمية الشخصية.

وتزود كومتريست المؤسسات التي تعتمد

خدماتها بشهادة كومتريست للمزودات - والتي تعني أنه بإمكان مستخدمي الموقع التأكد من أن الموقع حقيقي وموثوق وبالتالي باستطاعتهم تقديم المعلومات السريعة الخاصة للموقع بأمان مثل أرقام بطاقتهم الائتمانية.

وحسب مصادر كومتريست فإن الشركة تتميز بقدرتها على التأكد من هوية المؤسسات والأشخاص محلياً، وذلك على عكس هيئات التصديق المتمركزة في الولايات المتحدة الأميركية على سبيل المثال. وتستطيع كومتريست النفاذ إلى قواعد البيانات الضخمة التابعة لـ الاتصالات في دولة الإمارات كما لدى الشركة روابط مع هيئات محلية أمثال غرف التجارة.

وقد أكد مدير التسويق أيضاً على وجود حاجة متزايدة في كافة أنحاء المنطقة لإنشاء مستودعات بيانات وأدلة للتأكد من مصداقية الأفراد والشركات على حد سواء في الزمن الحقيقي.

سيسكو تساعد مزودي المنطقة على تقديم جيل جديد من الخدمات



بخصوص تؤدي إلى تسهيل التركيب والاستخدام والصيانة من خلال جعلها عملية قياسية ومحسوبة.

ويقول المدير الإقليمي لقطاع مزودي الخدمات في سيسكو سيستمز الشرق الأوسط، السيد غازي عطالله:

«عندما تلتمز الشركات المزودة بمعايير سيسكو للشبكات فإنه يمكنها أن تضمن لمعاملتها تقديم مستويات معبئة من الخدمات بأعباء مادية ومصادفية، وخصوصاً الخدمات النوعية المتطورة والتي تعتمد مفهوم الجمع بين نقل الصوت والبيانات، وهي نوعية الخدمات التي تتجه إليها الصناعة اليوم».

وتتعاون سيسكو مع مزودي الخدمات الحائزين على شهادة CPN في تطوير خطط تسويق فعالة وتشاركهم في العديد من النشاطات الترويجية، كما تشمل أوجه التعاون تقديمهم لعملاء سيسكو

في عصر انتشرت فيه خدمات الاتصالات البسيطة كقتل الصوت والبيانات وأصبحت متوفرة كالبضائع الاستهلاكية المشابهة التي عادة ما يختار العميل أرخصها سعراً، مما أدى إلى انخفاض معدلات أرباح مزودي الخدمات في المنطقة خصوصاً وفي العالم عموماً، فإن سيسكو سيمتزم، وهي الشركة التي تزود أكثر من 60 بالمائة من مزودي خدمات الإنترنت بالعتاد، تسعى الآن إلى مساعدة مزودي الخدمات هؤلاء من خلال اعتماد مقاييس جديدة تميز الشركات التي تقدم الخدمات البسيطة والعامّة عن الشركات التي تقدم خدمات الاتصالات المتطورة. ويتجسد هذه المقاييس في شهادة CPN Cisco Powered Networks والتي تقدمها سيسكو للشركات بعد أن تخضع أنظمتها الشبكية لاختبارات قاسية لضمان توافقها التام مع معايير الشهادة الصارمة والموحدة في جميع أنحاء العالم. تضمن هذه الشهادة أن مزودي الخدمات هذين قد أصبحا يتمتعان بكل خبرات سيسكو التكنولوجية والتكولوجية وأنهما يقدمان خدمات اتصالات متطورة تضاهي أرقى المستويات العالمية، كالشبكات الافتراضية الآمنة، وخدمات الرسائل الموحدة (بريد صوتي وإلكتروني) وهكسات، كل ذلك في صندوق وارد واحد، وخدمات نقل الصوت والبيانات المتكاملة مع ضمان مستوى خدمة عال، وكل ذلك يتمتع

وتعريفهم على ملائم مبيعات سيسكو وغير ذلك من الموارد الخاصة بالباحثين على هذه الشهادة والوجود على موقع سيسكو على الشبكة العالمية. وكانت سيسكو قد أعلنت مؤخراً عن اعتماد كل من هايبرلينك FibreLink وشيكان سيل LibanCell كمؤسسات تمزجها سيسكو Cisco Powered Networks (CPN) لتكون أول شركتين في الشرق الأوسط تحظيان بهذا التقدير.

وصرح المدير الإقليمي لمنطقة بلاد الشام في سيسكو سيستمز، السيد محمد عبد الملك: «ما إن يرعاه هايبرلينك وليبان سيل علامة سيسكو سي، أي، حتى يتأكدوا أن الخدمات التي سوف يحصلون عليها من هاتين الشركتين سوف تتصف ببرجيات عالية من الأمان والمصدقية والتطور. ولا شك بأن هذه الثقة الكبيرة سوف تمنح الشركتين ميزة كبيرة عندما تتوسمان في أسواق جديدة. وأضاف قائلاً: «وهناك ميزة إضافية، بما أن الكثير من مؤسسات وشركات الشرق الأوسط قد بنت شبكاتها الداخلية معتمدة على أجهزة سيسكو الشبكية، فإن اختيارهم مزود خدمات حائز على شهادة CPN يعني أنها ستمتتع بمزايا الشبكات المتكاملة التي تشمل سهولة إدارة أنظمة الشبكات والقدرة على تصميم وتنفيذ أنظمة أعمال إلكترونية بسرعة ويسر».

إنترشوب تستمر في غزو السوق السعودي



المشروع أن تتمكن أكثر من 2000 شركة موزعة بمرضى منتجاتها وخدماتها المضافة

لشركة أرامكو عبر بيئة أوجر تيل للتجارة الإلكترونية بين الشركات. وقد قامت أوجر تيل باستثمار مواردها لتطوير علاقتها مع شركة إنترشوب، حيث قامت بتلقي العديد من البرامج التدريبية في أوروبا والمملكة العربية السعودية، لضمان التشغيل الأمثل لمشروع التجارة الإلكترونية المشترك. والجدير بالذكر أن كل من إنترشوب ونيوكي قد قاما بالتعاون وطرح حلول التجارة الإلكترونية لشركات ومؤسسات المملكة العربية السعودية. ويعد مشروع أوجر تيل أحد ثمار هذه العلاقة بين الشركتين.

نيوكي، إحدى الشركاء المحليين لإنترشوب في المملكة العربية السعودية، بتقديم كافة خدمات المبيعات والدعم الفني لشركة أوجر تيل خلال كافة مراحل تنفيذ هذا المشروع الجديد. وتأتي هذه الخطوة في أعقاب إعلان شركة النفط السعودية العملاقة «أرامكو» عن استراتيجيتها الجديدة لتحويل كافة تعاملاتها التجارية التقليدية مع موزعيها لتصبح إلكترونية عبر شبكة الإنترنت. وستتيح حلول أوجر تيل المعتمدة على بيئة إنترشوب للتجارة الإلكترونية، على تمكين مختلف الشركات والمؤسسات لعرض منتجاتها لشركة أرامكو السعودية عبر شبكة الإنترنت. ومن المتوقع أن يوفّر أكثر من 300 شركة موزعة لشركة أرامكو بالاستفادة من مشروع أوجر تيل للتجارة الإلكترونية بين الشركات في مرحلته الأولى. وتأمّل أوجر تيل، خلال المراحل النهائية

أعلنت شركة أوجر تيل السعودية، إحدى شركات تزويد خدمات الإنترنت في المملكة العربية السعودية، عن اتفاقية شراكة جديدة مع شركة إنترشوب، المختصة بتطوير برامج التجارة الإلكترونية، تقوم من خلالها ببناء بيئة متطورة لنقل التبادلات التجارية الناجية بين مختلف موزعي شركة أرامكو السعودية لتصبح إلكترونية عبر شبكة الإنترنت. وتهدف أوجر تيل، من خلال اتفاقية التعاون الجديدة مع إنترشوب، إلى تطوير برامج وحلول متطورة للتجارة الإلكترونية بين الشركات، والتي تعتمد على مقاييس الجودة التي تفرضها شركة أرامكو السعودية، لتقلل مختلف خدمات وبضائع الشركات الموزعة لشركة أرامكو السعودية على شبكة الإنترنت بهدف زيادة كفاءة عمليات التبادل التجاري بين هذه الشركات، وتشمل هذه الاتفاقية قيام شركة

2 عدد + 3 مجاني

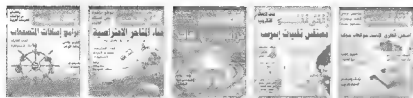
فقط 150 درهم لقاء 2 عدد + 3 مجاني من مجلة إنترنت العالم العربي

أفضل مجلة بأفضل سعر



لمزيد من التفاصيل، انظر الوجه الآخر من البطاقة،
لا تدم الفرصة تأمّنك فالعرف، لا تنوّه محدودة.

150 درهم



الآن: 150 درهم شهرياً

أرغب فوراً في الاشتراك في:

- ☐ إنترنت العالم العربي
☐ بي سي ماجازين الطبعة العربية
☐ بي سي ماجازين للشرق الأوسط بالإنجليزية
☐ طريقة السداد
☐ أرفق طياً شيك بمبلغ درهم إماراتي مدفوع إلى دياغ إنفورميشن تكنولوجي جروب ليمند
☐ يرجى اقتطاع المبلغ من بطاقتي الائتمانية.....
 رقم البطاقة:
 تاريخ انتهاء الصلاحية:

AUGUST 2001



الاسم: المدينة:
 الوظيفة: الرمز البريدي:
 الشركة: الدولة:
 صندوق البريد: الهاتف:
 العنوان: الفاكس:
 الشارع: البريد الإلكتروني:

الإسلام في الفضاء الخائلي



نشر الكاتب البريطاني غاري بنت Gary Bunt مؤخرًا في الولايات المتحدة كتابًا يناقش فيه الصورة الشائعة في الغرب عن مدى تقبل الإسلام والمسلمين للتقنية الحديثة وخصوصًا الإنترنت. وفي كتابه عن الإسلام والمسلمين على الإنترنت كشف بنت انتقاد عن عالم إسلامي خائلي يلتقي فيه المسلمون من جميع أنحاء العالم للتعليم والتعلّم ومناقشة القضايا المتعلقة بديانتهم، بل وفي بعض الأحيان ممارسة بعض فروع ديانتهم (مثل دفع الزكاة).

عنوان الكتاب هو الإسلام الخائلي "Islamic Virtually" (صادر عن جامعة وينز) ويعرض فيه الكتاب مظاهر حياة الأمة الإسلامية على الإنترنت مع التركيز على غرف الدردشة ومجموعات الحوار الإسلامية والتي يشرح الكاتب تنظيمها ومحتواها والذي يتميز ببعض من النقاشات الفكرية والاهتمامات الاجتماعية. وأهم نتيجة يخلص إليها الكاتب في كتابه هذا هو أن أمة الإسلام على الإنترنت نشطة وسريعة للغاية في مناقشة المفكرات الفكرية والثقافية التي تحدث على المستوى العالمي وكيفية تأثيرها على الأمة.

وفي رأي الكاتب فإن الإنترنت توفر للمسلمين في كافة أنحاء العالم ملجأ آمنًا من قيود الرقابة، وبالتالي حرية كبيرة في مناقشة



الإنترنت على الهوية الدينية للإنسان المسلم. ويقول بانت أن السبيل لنجاح المواقع الإسلامية يتلخص في إغنائها بالمزيد من القدرات التفاعلية مما سيميز من قدرتها على استقطاب المستخدمين وتحسين قدرتهم على التواصل في الفضاء الخائلي. ويظهر بانت السؤال إذا ما كانت الأمة الإسلامية الخائلية ستؤدي إلى توحيد المسلمين على أرض الواقع، ولكنه يخلص إلى نتيجة مفادها أن الإنترنت والتقنية ليست كافية ولا يمكنها وحدها تحقيق مثل هذه النتيجة، ويؤكد في النهاية أن هناك إسلامًا واحدًا فقط سواء كان في العالم الواقعي أو العالم الخائلي.

أحدث القضايا. وربما كانت نقطة ضعف الكتاب الكبرى هي أنه لا يناقش قضية مركزية معينة بل يحاول أن يقدم عدة أفكار مركزية في كتاب واحد ومناقشة في جميعها في وقت واحد، ولكنه رغم ذلك دليل قيم للإسلام وكل ما هو إسلامي على الإنترنت، كما أنه كتاب ممتاز لكل باحث يرغب في مناقشة التأثيرات التي أحدثتها

تزايد أعداد مستخدمي الإنترنت لأغراض دينية

التشاد الديني عبر الإنترنت في السنوات العشر القادمة. وبين الأنشطة التي اعتبروها أكثر جاذبية الاستماع إلى دروس دينية وأداء صلوات عبر الإنترنت وشراف منتجات ذات طابع ديني أيضًا من الشبكات. وعلق جورج بارنا مدير الاستطلاعات قائلاً إنه لو سمعت هذه الأرقام فإنها ستجذب جمهورًا ضخماً وتخلق سوقاً يصل حجمها إلى 100 مليون من البالغين. وتنبأ بارنا بأنه مع نهاية هذا العقد سيمتد أكثر من 30٪ من السكان على الإنترنت ليمشوا تجارب روحية كاملة. ولأضاف أن بعض هؤلاء سيكونون أفراداً لم يتقنوا عقيدة دينية من قبل، لكن سيكون هناك ملايين آخرون استنفوا عن الكنيسة المادية لصالح كنيسة الإنترنت.

نقلت قناة الجزيرة القطرية أن نتائج دراسة جديدة تبين أن استخدام الإنترنت لأغراض دينية ليس قصراً على أممنا الإسلامية فحسب، فقد تبين أن حوالي 8٪ من البالغين و12٪ من المراهقين في الولايات المتحدة يستخدمون شبكة الإنترنت لأغراض دينية أو روحية، ومن المرجح أن تزداد النسبة بسرعة في السنوات القادمة. واستندت الدراسة التي أعدتها شركة بارنا لاستطلاعات الرأي في كاليفورنيا والمتخصصة في الشؤون الدينية إلى ثلاثة استطلاعات للرأي أجريت أواخر العام الماضي شمل الأول هيئة عشوائية مختارة من 1017 بالغًا والثانية تتألف من 605 من المراهقين والثالثة ضمت 604 من المتأسوة البروتستانت. وأظهرت الاستطلاعات أن أقل من 1٪ من البالغين و2٪ من المراهقين يستخدمون الإنترنت حاليًا كبديل للذهاب إلى الكنيسة. ومع ذلك توقع أكثر من ثلثي من شملتهم الاستطلاعات أنهم قد يشتركون في نوع من

البلايين لا يحتاجون إلى الإنترنت!!



رغم أننا قد نعتقد أن الإنترنت أصبحت من الأمور الشائعة الاستخدام بين البشر، فإنه طبقاً لدراسة أجرتها مؤخراً مؤسسة إيبسوس ريد للأبحاث في ثلاثين دولة، فإن هنالك البلايين من البشر الذين لا يقومون باستخدام الإنترنت بسبب عدم توفر الاهتمام الكافي، أو الافتقار إلى التقود، أو المعدات.

وحسب نتائج الدراسة فقد كان السبب الأول لعدم استخدام الإنترنت -حسبهما صرح به 40% من المشاركين في الدراسة. وأشارت الدراسة إلى أن 6% من سكان العالم فقط يستخدمون الإنترنت، ومن النتائج الأخرى أيضاً هي أن الافتقار إلى توفر أجهزة الكمبيوتر يمنع 33% من استخدام الإنترنت كما أن 25% من المشاركين أشاروا إلى أنهم غير مهتمين باستخدام الإنترنت.

وقالت مؤسسة إيبسوس ريد أنه حتى في العالم المتقدم، حيث يمكن للمستخدمين النفاذ بسهولة إلى الإنترنت، فإن نسبة كبيرة من المشاركين أشاروا إلى أنهم غير مهتمين بالإنترنت، وأشاروا إلى أن معظم الوعود التي قدمتها الإنترنت لم تتحقق بعد.

وبالنسبة لـ 16% من المشاركين الذين لا

يستخدمون الإنترنت فإن المائق الأكبر كان عدم استيعاب كيفية استخدام الشبكة، في حين أن 10% من هؤلاء قالوا أنهم يفتقرون إلى الوقت.

وقد شملت الدراسة مشاركين من الولايات

المتحدة واليابان، وأوروبا الغربية، والبلدان الناطقة بالإنجليزية خارج الولايات المتحدة، وأمريكا اللاتينية، وآسيا، وبلدان أخرى بما في مصر، وروسيا، والهند، والصين.

ويستخدم الإنترنت حوالي 400 مليون مستخدم يوميًا، كما أشارت الدراسة أيضاً إلى أن 65% من سكان السويد يستخدمون الإنترنت بشكل متكرر، و 60% من سكان كندا، و 59% من سكان الولايات المتحدة.

وفي المقابل فإن 9% من سكان الهند يستخدمون الإنترنت بشكل متكرر، مقابل 13% من سكان تركيا، و 6% من سكان روسيا، حيث لا يمتلك 83% من المواطنين إمكانية النفاذ إلى الإنترنت.

وقال الناطق باسم المؤسسة الناشرة للدراسة بأن تكلفة النفاذ إلى الإنترنت لدى المستخدم في الدول النامية تتنافس مع تكاليف المعيشة الأساسية.

وأشارت الدراسة أيضاً إلى أن هنالك أجزاء معينة من العالم يريد فيها عدد الراغبين باستخدام الشبكة عن عدد الذين يتاح لهم مثل هذا النفاذ، ومن هذه البلدان كوريا الجنوبية، وماليزيا، والهند والمكسيك، وجنوب أفريقيا.

وأخيراً أشارت الدراسة إلى أنه في المتوسط فإن 98% من المشاركين يمتلكون أجهزة تلفاز، وأن 51% يمتلكون أجهزة هاتف جوال، و 48% يمتلكون كمبيوتر منزلي، و 36% يمتلكون القدرة على النفاذ إلى الإنترنت من المنزل.

5 مليون تريليون دولار حجم التجارة الإلكترونية عام 2005

توقع تقرير اقتصادي نشر مؤخراً أن حجم التجارة الإلكترونية في العالم بحلول عام 2005 سيصل نحو 5 تريليون دولار. وأكد التقرير الذي أعدته شركة "أي دي سي للأبحاث" ونشره موقع techweb.com أن الرقم سيتحقق ما دامت نسبة الزيادة السنوية في عدد المستخدمين حول العالم تسير بنفس وتيرة العام الماضي.

وقد تم تسجيل 100 مليون مستخدم العام الماضي إلى الإنترنت في جميع أنحاء العالم، لكن ذلك مرشح ليصل في غضون الأربعة أعوام المقبلة وبحلول عام 2005 إلى مليار مستخدم وهو ما يعادل 15 في المائة فقط من نسبة عدد السكان المتوقعة في العالم.

ولفت التقرير النظر إلى أن حجم التجارة الإلكترونية في العام 2000 بلغ نحو 354 مليار دولار موضعاً أنه اعتمد في تقديراته تلك على التراجع العام الذي أحاطت بشركات الدوت كوم الأمريكية، كما أشار التقرير إلى أن الزيادة المرشحة في حجم التجارة الإلكترونية تعود إلى الزيادة المضطردة في استخدام الهاتف الخليوي الجوال عالمياً وتطبيقاته المستقبلية في تصفح خدمات الإنترنت والتسويق بدرجة كبيرة. وأوضح تقرير أي دي سي أن نسبة الاستخدام لخدمات الشبكة في العالم في العام الماضي ارتفعت بنسبة 34 في المائة في الولايات المتحدة و 29 في المائة في أوروبا و 16 في المائة في آسيا والباسيفيكي و 10 في المائة في اليابان و 11 في المائة في باقي مناطق العالم.

وأشار التقرير إلى أن نسبة النمو العام في آسيا والباسيفيكي وأمريكا اللاتينية وباقي أنحاء العالم ستضاعف في الفترة المقبلة بسبب الاعتماد على الاقتصاد الرقمي من قبل دولها بشكل كبير وتوقع التقرير أن يتراجع حجم تجارة الولايات المتحدة التي تحتل الآن ما نسبته 46 إلى 50 في المائة من نسبة التجارة الإلكترونية المالية في مطلع العام 2005 إلى ما نسبته 36 في المائة.

RSA تصل إلى المنطقة

الإلكترونية.

وتعقبها على الاتفاقية أفاد السيد مايكل ريبون، المدير الإقليمي RSA في منطقة شرق وشمال أوروبا، الشرق الأوسط وأفريقيا ، «إن شركتنا الجديدة مع أي تيك سيكيوريتي تهدف إلى تطوير الحلول المتخصصة لحماية نقل الملفات والمعلومات، وخلق بيئة آمنة لشبكات المعلومات المختلفة، بالإضافة إلى تقديم الخدمات الاستشارية، الدعم الفني، التنفيذ، والتدريب، لتعطي عملائنا حلاً متكاملًا قادرًا على ملائمة احتياجاتهم وتحقيق متطلباتهم لحماية لأنظمة المعلومات والتجارة الإلكترونية».

وقد قامت شركة أي تيك سيكيوريتي باستثمار الوقت والجهد في سبيل التأكد من كفاءة نقل المعلومات والمهارات وضمان الفهم الكامل

تعتبر شركة RSA من الشركات الرائدة في مجال تطوير أنظمة وحلول أمن وحماية المعلومات التي تختص بعمليات التجارة الإلكترونية، أنظمة تشفير البنية التحتية للمعلومات، وغيرها من مجالات الأعمال الإلكترونية. تقوم الشركة بتطوير العديد من المنتجات المتطورة مثل : أنظمة الترخيص للمستخدمين RSA SecurID، حلول أدوات التشفير RSA BSAFE، وحلول الإدارة الرقمية للأعمال الإلكترونية RSA Keon® وتقوم الشركة بتشغيل ما يبادل انصاف مليار تطبيق عبر RSA BSAFE وأكثر من 8 مليون رخصة تشفير RSA SecurID.

وقد استقرتينا دوما عدم وجود تعثر من أي نوع للشركة في المنطقة العربية. ولكن يبدو أن هذا الوضع قد انتهى الآن من خلال الإغلاق من اتفاقية شراكة استراتيجية بين شركة أي تيك سيكيوريتي eTech Security الشرق أوسطية المتخصصة بتقديم الخدمات والحلول المتكاملة لحماية تقنيات المعلومات وأمن التجارة الإلكترونية، وبين شركة RSA.

وتتضمن هذه الاتفاقية قيام شركة أي تيك سيكيوريتي بالاستفادة من خبرات شركة RSA لبناء فريق

استشاري مخصص، قادر على تقديم الخدمات الاستشارية في مجالات حماية وأمن المعلومات، كما يهدف هذا التعاون الاستراتيجي إلى توظيف المنتجات والخدمات التي تقوم كلتا الشركتان بتطويرها بهدف تقديم حلول متكاملة قادرة على ملائمة متطلبات واحتياجات أمن وحماية مقنيات المعلومات والأعمال الإلكترونية في مختلف قطاعات منطقة الشرق الأوسط.

وتهدف هذه الشراكة إلى دعوة مختلف الشركات والمؤسسات في المنطقة لاتخاذ التدابير والاحتياطات اللازمة في سبيل ضمان أمن وحماية أنظمة المعلومات لديهم ضد أي عووان داخلي أو خارجي، وذلك من خلال توظيف منتجات وخدمات شركة RSA المتطورة، وخدمات الدعم الفني والاستشارة وإدارة المشاريع التي تقدمها شركة أي تيك سيكيوريتي eTech Security، لتشغيل حلول وأنظمة حماية تقنيات الأعمال لخدمة الأعمال

خدمات وساطة مالية سعودية عبر الإنترنت

قامت أكستشر بمساعدة البنك التجاري الوطني حتى يصبح أول مؤسسة مصرفية في المملكة العربية السعودية تقدم خدمات الوساطة للتبادل التجاري عبر الإنترنت. أنشئت خدمة «الأهلي للوساطة» ALAHLIBrokerage.com، وهي خدمة وساطة تجارية تعتمد على الإنترنت www.alahli.com أو www.alahlibrokerage.com لتلبية لطلاب التجار الحترفين وعمالاء البنك المتعلمين للغة والراغبين بتوسيع نطاق استثماراتهم لتشمل الأسواق المالية.

وتعاونت أكستشر مع البنك التجاري الوطني على تعريف أسلوب العمل والاستراتيجية اللازمة لإنشاء خدمة وساطة تجارية عبر الإنترنت، وتحديد متطلبات المؤسسة التي ستقدم هذه الخدمة وإمكانات النظام اللازم لأدائها. ولم يلق الأمر هذا على صلت أكستشر كأحد من البنك التجاري، وهو واحد من أكبر بنوك السعودية والشرق الأوسط، لاختيار التكنولوجيا المناسبة وشركة التخليص المناسبة، وقد وقع الاختيار على قسم برشنج في شركة دونامس ولفكين وجنريت سيكيوريتيز كوربوريشن.

وعلى رأس قسم الوساطة المالية في البنك التجاري الوطني، السيد سامي النويصر، يشكك ALAHLIBrokerage.com مطلع عصر جديد للبنك التجاري الوطني، ويفتح آفاقاً جديدة أمام جميع المستثمرين في المملكة العربية السعودية، ثم أضاف قائلاً: «سوف يصبح الوصول إلى الأسواق المالية سهلاً كالوصول إلى الأسواق المحلية، وسوف يستطيع المستثمرون السعوديون أن يستكشفوا آفاقاً واسعة من الفرص الجديدة، مما يساهم في ازدهار المستثمرين في المنطقة العربية، وبفتح الفرصة لصور جديدة من الاستثمار الرأسمالي بالتكوين والنمو. لقد تعاوننا مع أكستشر حتى نضمن لـ «الأهلي للوساطة» أن تكون خدمة آمنة تمكن عملائنا وغيرهم من المستثمرين من الدخول إلى عصر الاقتصاد الرقمي بثقة وأطمئنان».

عممت خدمة «الأهلي للوساطة» بحيث تلبي طلبات المستثمرين المحليين للغة للحصول على فرصة للتجارة والاستثمار في أسواق الأسهم المالية. وهي مدمجة بحيث تقدم كل مساعدة ممكنة للمستثمرين حتى يتخذوا قرارات سليمة بالبيع والشراء وذلك عبر توفير مجموعة من الموارد الشبكية التي تشمل نتائج الأبحاث السوقية والأخبار وأسعار الأسهم، في نفس الوقت الذي تسمح لهم بإجراء المعاملات التجارية من خلالها. نتيجة هذه الخدمة نحو العملاء الراغبين بالوصول إلى أسواق أسهم المالية بواسطة طريق سهل واقتصادي ومريح ومفتوح 24 ساعة وهو الطريق الذي لا تقدمه إلا الإنترنت، وتتوفر هذه الخدمة للجميع سواء كانوا من عملاء البنك التجاري الوطني أم لا.

وكانت أكستشر قد قدمت خدمات مساعدة مشابهة لعدد من عملائها في المنطقة، فلقد ساعدت الشركة في بناء أول بورصة إلكترونية في السعودية، وإطلاق ihlhal وهو موقع شبكي مالي مصمم خصيصاً لتقديم المنتجات والخدمات المالية حسب قوانين الشريعة الإسلامية، ويقع مقر إدارته الرئيسي في دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة.



لحلول وبرامج شركة RSA، حيث قام ستة من خبراء الشركة الاستشاريين بالاتفاق ببرنامج RSA التدريبية للحصول على الخبرات والمهارات والتدريب اللازمة لضمان التطبيق الأسهل لحلول شركة RSA في مؤسسات وشركات منطقة الشرق الأوسط.

وقال السيد ستيف كرشي، المدير الإقليمي لشركة أي تيك سيكيوريتي eTech Security، «تشهد المنطقة مؤخرًا نشاطًا واسعًا في مجالات استخدامات شبكة الإنترنت والإنترنت، ومزبدًا من التبادلات التجارية الإلكترونية، مما حتم وجود أنظمة حماية وأمن مختلفة لنشاطات تقنيات المعلومات في الشركات والمؤسسات العامة والخاصة. وبأمل أن يساعد هذا التعاون في تقديم المزيد من حلول الحماية والأمن المتطورة لأنظمة المعلومات في شركات ومؤسسات المنطقة، وبالتالي مساعدتها على الدخول في الاقتصاد الرقمي ضمن جو من الحماية والأمن والكفاءة».

اقتراعات و احصائیات



الخدمة السريعة للاستعلام عن المنتجات

فاكس: 971 4 2243197

موقع ويب: www.ditnet.co.ae/forms/cards/

العالم العربي
إنترنت

احصل على أحدث المعلومات وبسرعة

الخدمة السريعة للاستعلام عن المنتجات

الآن : سارع بإرسال قسيمةك، من المنتج إليك مباشرة وبسرعة كل ما تتطلبه من معلومات عن المنتجات

تقدم مجلة «إنترنت العالم العربي» طريقة سهلة وسريعة للحصول على معلومات تفصيلية عن المنتجين مباشرة، وبالمجان. اتبع الخطوات الثلاث التالية

② ضع دائرة حول الأرقام المتعلقة بالمنتجات التي تود الحصول على معلومات إضافية عنها
③ ضع إشارة × في المكان المناسب ضمن المربعات الصغيرة، للإجابة على الأسئلة.

أرسل هذه البطاقة بالفاكس على الرقم +971 4 2243197. موقع ويب www.ditnet.co.ae/forms/cards/
④ ستعلم البطاقات غير المكتملة الإجابات

001 002 003 004 005 006 007 008 009 010 011 012 013 014 015 016 017 018 019 020
021 022 023 024 025 026 027 028 029 030 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040
041 042 043 044 045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057 058 059 060
061 062 063 064 065 066 067 068 069 070 071 072 073 074 075 076 077 078 079 080
081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 095 096 097 098 099 100

● يرجى إدخال المعلومات التالية باللغة الإنجليزية إن أمكن

Name: الاسم:

Address: العنوان:

Jop Tide: الوظيفة:

Company: الشركة:

Tel هاتف:

Fax فاكس: ...

E.mail: بريد إلكتروني:

☐ أرجو إرسال المعلومات المطلوبة باللغة العربية

☐ أرجو تزويدي بمعلومات عن كيفية الاشتراك بمجلة «إنترنت العالم العربي».

العالم العربي

يرجى وضع إشارة × في المربعات المناسبة

ما هو مجال أعمال موسيكتك
① في العمل
② في التدريب
③ في إدارة وصيانة
④ في خدمة وإشارات
⑤ في تعليم
⑥ في إدارة مكتوبة
⑦ في خدمات فنية
⑧ في تقنية الصوتيات
⑨ في صيالات
⑩ في صيانة وسعر
⑪ في عمال أجور
⑫ في إدارة صيانة
⑬ في شركة كمبيوتر، في البيت
⑭ في بيع
⑮ في استشارة
⑯ في إدارة صيانة
⑰ في إدارة صيانة
⑱ في إدارة صيانة
⑲ في إدارة صيانة
⑳ في إدارة صيانة
㉑ في إدارة صيانة
㉒ في إدارة صيانة
㉓ في إدارة صيانة
㉔ في إدارة صيانة
㉕ في إدارة صيانة
㉖ في إدارة صيانة
㉗ في إدارة صيانة
㉘ في إدارة صيانة
㉙ في إدارة صيانة
㉚ في إدارة صيانة
㉛ في إدارة صيانة
㉜ في إدارة صيانة
㉝ في إدارة صيانة
㉞ في إدارة صيانة
㉟ في إدارة صيانة
㊱ في إدارة صيانة
㊲ في إدارة صيانة
㊳ في إدارة صيانة
㊴ في إدارة صيانة
㊵ في إدارة صيانة
㊶ في إدارة صيانة
㊷ في إدارة صيانة
㊸ في إدارة صيانة
㊹ في إدارة صيانة
㊺ في إدارة صيانة
㊻ في إدارة صيانة
㊼ في إدارة صيانة
㊽ في إدارة صيانة
㊾ في إدارة صيانة
㊿ في إدارة صيانة

AUGUST 2001

دين سيقوده العالم؟

الدين الذي سيقوده العالم؟



عدد المقتربين 4934

عمل منزلي

82% من المشاركين يؤيدون عمل المرأة في المنزل وهم غير مدركين لما ينطوي عليه ذلك من إزعاج، خصوصاً عندما تتحول غرفة المعيشة والطعام إلى ورش عمل ودورات المياه وغرف النوم إلى أماكن لتبديل الثياب وما إلى ذلك ويفقد رب المنزل كل خصوصية له.

هل تعتقد أن المراجع الخلفية التي تعرضها قناة الجزيرة الفضائية

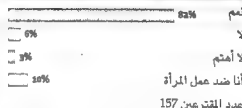


عدد المقتربين 4864

سيرة ذاتية؟؟

سؤال جيد حول مهارة نغني لوعلمناها للشباب منذ الصغر. ولكننا نأسف لأن نبلغ القارئ الكريم بأن هذه المهارة مفقودة بين شبابنا العربي، رغم أن الشركات بدأت تعتمد عليها بشكل متزايد. وإذا أردتم دليلاً على عدم أهمية هذه المهارة بالنسبة لشبابنا العرب، فانظروا إلى عدد المقتربين، 54 مشاركاً فقط.

هناك سيدات يعملن في الأشغال اليدوية من مخرن هن هذا النوع من العمل؟



عدد المقتربين 157

الجزيرة خلافية!!

نعم حق حرية الصحافة، والقدرة على التعبير، ونعجب الجزيرة لأنها تفعل ذلك بالضبط، ولكننا في الوقت نفسه نتمنى لو حاول الأخوة في بعض برامج القناة التخفيف من حدة الصوت، ومحاولة تهدئة النقاش، فالحقيقة والفائدة يمكن لها أن تضيق في زحام وضجيج الأصوات المرتفعة.

هل تعتقد بأن وجود رسالة مرفقة إلى جانب سيرتك الذاتية تدمم موقفك؟



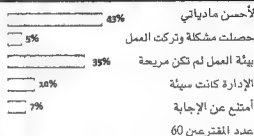
عدد المقتربين 45



لا تفتقد

نصيحة أخوية، إياكم أن تنتقدوا شركتكم أو مديركم السابق في مقابلة للحصول على وظيفة، إياكم والانتقاد عموماً، أو ذكر أية مشاكل حدثت في العمل السابق، وإذا اضطررتم لسبب ما للحديث عن ذلك فحاولوا عرض المشكلة بشكل منطقي مع تجنب أية انتعالات زائدة.

إذا سئلت أثناء مقابلة عمل، لماذا تركت عملك السابق، لماذا تجيب؟



ماذا لو؟

مليون من الدنائير!! شهادة الدكتوراة، منزل فخم، سيارة فيراري، خط T1 في المنزل للنفاذ إلى الإنترنت، أنقذوا لقراءة جميع الكتب الموجودة في خزانة كتبتي والتي لم أقرأها بعد، أتهرب بـ 10% لصالح المشاريع الخيرية، بالناسية، مل قرائم قصة الراعي والحرّة؟

ماذا تفعل لو ربحت مليوناً من الدنائير فجأة؟



أفضل مقني عربي

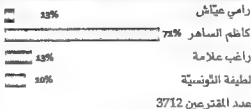
لم نشك أبداً في أن المستمع العربي سيختار كاظم الساهر صاحب الكلمة المدروسة، والنغم الجميل، والصوت القوي. كما أن هنالك العديد من مواقع الإنترنت المخصصة له نذكر منها:

<http://www.kadimalsahir.com/>

<http://www.geocities.com/kazempage/main.html>

<http://clubs.yahoo.com/clubs/kazemsaheriraqisingerfc>

من هو المفتي العربي الأكثر تميزاً لديك من ضمن هؤلاء؟



سيرج المليون

كما هو واضح، انقسام في الرأي بين شريك الحياة والمليون دولار. الحقيقة تبقى هي أن السعادة لا تشتري بالمال، وأن هنالك بعض الأمور التي لا يمكن وضع ثمن لها، مثل شريك الحياة مثلاً

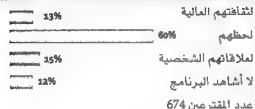
إذا أجبرت لبن شريك حياتك وإيمانك دولار، ماذا تختار، تتخافون؟



هن سيرج المليون؟

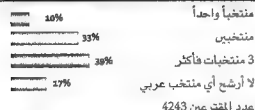
ربما يكون الوصول إلى البرنامج للمشاركة فيه دليل على الحظ السعيد، ولكن دعونا لا نشكك أبداً في أن الثقافة المالية وحدها هي التي ستقود في النهاية من سيرج المليون.

هل تعتقد بأن الأشخاص الذين يتمكنوا من المشاركة ببرنامج من سيرج المليون كان نتيجة،



العرب وكأس العالم

كم منتخباً عربياً ترشح للتأهل لمطولة كأس العالم 2002؟



من أقوى المرشحين من عرب آسيا للوصول لكأس العالم؟





جدید مرکز اقتصاد اسلامی اسلام آباد

المحور الثاني: السقوط في الجحيم

عبد المطلب عبد المحسن محمد



احجزوا أماكنكم في معرض 2002 اليوم

ديمقراطية أم ديكتاتورية؟

لا تتداول السياسة في هذه المجلة، ولكن اعتقاد 58٪ من مترادي الإنترنت العرب بأننا غير مهينين للديمقراطية والتعددية السياسية صدمنا، والنتيجة تنعكس انعداماً في الثقة بالإنسان العربي لدى غالبيتنا.

هل تعتقد أن الشعوب العربية مهياة للديمقراطية والتعددية السياسية؟

نعم

41.6%

لا

58.3%

عدد المقتربين: 2447

هل من فرق؟

سؤال أكل عليه الدهر وشرب، ولكننا سعداء للنرى أن غالبية المظمى من المستخدمين لا زالت غير مخدوعة بما تفرزه مكائذات الدعاية الإسرائيلية حول الفروق المصطنعة بين الطرفين.

هل تعتقد بوجود فرق بين اليسار واليمين الإسرائيلي؟

نعم

11.7%

لا

88.2%

عدد المقتربين: 3046

كلهم نجوم

كنا نتمنى لو قام موقع الجزيرة بتكريم هؤلاء الرياضيين بشكل أعمق من خلال ذكر القليل منهم إلى جانب الاستيهان. خصوصاً وأنهم ينتمون إلى جيل قديم لم يماصر الجيل الحالي معظم عناصره، على أية حال كلهم نجوم في ناظرنا.

أفضل رياضي عربي في القرن العشرين هو:

سيد نصير

1.4%

عبد اللطيف أبو حيف

10.6%

محمد القنوي

0.7%

سميد عويطة

62.6%

نور الدين مرشدي

36.9%

سمير بلوت

3.2%

عدد المقتربين: 2470

هل تعتقد أن أمريكا مدوة للعرب؟

نعم

13.4%

لا

7.1%

عدد المشاركين: 33198

إجماع

النتيجة التي حصل عليها هذا السؤال تمثل انقلاباً في الرأي العام العربي حول المرأة العاملة، ربما كان على العاملين ضمن موقع مكتب مراجعة الشيفرة البرمجية الخاصة بهذا السؤال.

ما رأيك بالمرأة العاملة؟

أحترمها وأقدرها أكثر

100%

هي ضريرة العمل خارج المنزل

00%

هي مثل غيرها

00%

عدد المقتربين: 203

صراع عربي

فكرة جيدة، ولكنّها تفغل حقيقة هامة وهي أن اليهود ينظرون إلى صراعهم معنا على أنه صراع قومي، القومية اليهودية، بغض النظر عن طوائفهم ونزعاتهم المختلفة. والرأي الشخصي لكاتب هذه الكلمات هو أننا يجب أن ننظر إلى صراعنا معهم من منظور نفسه.

هل تعتقد بوجود إضفاء طابع ديني على النزاع العربي الإسرائيلي؟

نعم

86.6%

لا

13.1%

عدد المقتربين: 46700

سلاح العصر

سؤال آخر أكل عليه الدهر وشرب، فالعصر الذي كان فيه التفعل سلاحاً اقضى ليعمل معه سلاح أحد وأمضى وأقوى وهو سلاح المعلوماتية. تخيلوا لو قام الغرب بمقابلتنا بفرض حصار معلوماتي علينا، وهو يملك العدة لعمل ذلك. فالأسلاك التي تنقل المعلومات ملكه، والأقمار الاصطناعية التي تبثها ملكه، والشبكات المعلوماتية الكبرى ملكه. سلاح المعلوماتية قضى على سلاح النفط وجعله عديم الأهمية.

هل تعتقد بوجود ما يسمى بـ "سلاح النفط"؟

نعم

5.6%

لا

25.4%

عدد المقتربين: 3370

تخوف لا عدواة!!

لا نفضل استعمال كلمة عدواة، الوصف الأفضل هو أن أمريكا وشعبها يخوفون من العرب، بسبب الفروقات الثقافية والحضارية الكبرى. وانعدام الأرضية المشتركة في هذه المجالات. وقد نشرت مجلة المجلة اللندنية في عددها 1082 الصادر في 11-5 نوفمبر الماضي مقالا ممتازاً حول هذا الموضوع تشرح فيه أسباب التخوف الأمريكي من العرب تنصح قارئنا بالرجوع إليه للحصول على فهم أكثر استفاضة حول هذا الموضوع.



SaharaWay... No speed limits

طريق صحارى.. لا حدود للسرعة!



جرب خدمة الانترنت من شبكة صحارى مجاناً!
أحكم بنفسك الآن.

واحتك لخدمات الانترنت
Your Internet Services Oasis

Try Sahara's internet service for free!
Judge for yourself NOW!

☆ <http://www.sahara.net.sa/>
☎ 800 3043043



يضع هذا الشعار في مقدمه سيارته خلال السباقات المقبلة عساه أن يجلب له الحظ. ومما دفع انزوي إلى القبول هو أنه كان من أشد المعجبين بفراانثيسكو، وكان الشعار الذي يضعه في

طائرته حصاناً أسود جامحاً (يقف على قائمته الخلفيتين) وهو ما يعرف بالإيطالية كافالينو رامبانتى (CAVALLINO RAMPANTE) فاستهوت الفكرة انزو فيراري وجعله شعاراً لسيارته بعد أن لون خلفته بالأصفر.. وأصبح الحصان الجامع علامة بارزة من علامات الأسطورة فيراري

من عاشق الفيراري على منتدى سواف



مرحباً شباب..... لعلكم قلتم يوماً ما... من أين أتت علامة الفيراري وهي الحصان الأسود الجامع ذو الخلفية الصفراء... والذي يزين سيارات فيراري من 1947 إلى هذه الأيام... إليكم هذه القصة:

في عام 1921 تعرف انزو فيراري بعد فوزه بسباق رافينا.. (أحد السباقات التي تقام في إيطاليا في تلك الحقبة).. على الكونت باراك وهو والد أحد أشهر طياري الحرب العالمية الأولى في إيطاليا وهو فرانثيسكو باراك وقد قتل في الحرب، وعلى أثر ذلك تقدمت منه الكونتيسة باراك زوجته الكونت ووالده الطيار إلى انزو فيراري وهي تحمل شعاراً في يدها، وطلبت منه أن

معلومات عامة

أشار برنامج «من يريح المليون» منذ ظهوره الكثير من الصخب والتجاذب في الوقت نفسه، وقد اهتم المشاهدين العرب في كافة الأقطار. المقال التالي وضعه العضو «مستر» على منتدى سواف وذلك «لتثوي» جمهور الإنترنت العرب حول أصل البرنامج. معلومات عامة وجدناها مفيدة رغم أننا كنا نتمنى من الأخ مستر أن يراعي الموضوعية والأمانة العلمية بالإشارة إلى اسم المنتدى الذي أخذ عنه المقال، أو المصدر الأصلي للمقال.

قرأت هذا المقال في أحد المنتديات وحييت أن نقله لكم، وهي عبارة عن معلومات بسيطة عن البرنامج من سيربح المليون. ببساطة لن يربح أحد المليون سوى الشركة التي تقدم البرنامج. وهو البرنامج نفسه يقدم في كل أنحاء العالم وبكل اللغات ولكن مع اختلاف بسيط، ألا وهو المذيع.

ويشتر هذا البرنامج واحدا من أصل 160 برنامج للتسلية والترفيه تنتجها شركة (بيرسون تيليفجن) وتبثها إلى 35 بلداً حول العالم وهي الذراع المنتجة لجموعة (L.T.I) التي تعتبر أكبر شركة تلفزيونية إذاعية في أوروبا وقد ضمنت محطة MBC التي اشترت حق بثه بالعربية فوائد الملتحقين الرعاة الرئيسيين للبرنامج عن حقايقه الأربعة الأولى مبلغاً بمشرة ملايين دولار أي ما يعادل 37 مليون ريال سعودي كما أن الحلقة المذكورة تحقق دخلاً مقداره دولار عن كل اتصال هاتفي يجريه المشاهدون وتتجاوز هذه الاتصالات المائة ألف

مخاطبة في يومي بث الحلقة كل أسبوع بعد بثها مباشرة أما في الأيام الأخرى لا تقل عن 20 ألف مخاطبة وبحسبة بسيطة تبلغ عوائد الاتصالات في الشهر ماثنى ألف دولار وبعد هذه الأرقام تكون الشركة والقناة قد حققت أرباحاً خيالية بالملايين. أما الجماهير المشاركة فقلة نادرة من وصل مبلغ 250 ألف ريال والباقى لا تتجاوز أرباحهم الـ 32 ألف ويكثر من يربح ألف فقط. وإذا لاحظنا أن عدد المتسابقين في الحلقة الواحدة 3 أو 4 أدركنا أن كل الأرباح التي تدفع للمتسابقين زائد الكلفة من أجور طيران وإقامة وكل شيء لا تقابل نسبة ضئيلة من أرباح القناة والشركة.



أنا لا أتصور أن أحد من الناس سوف يربح المليون وخاصة حين نلاحظ أن الأسئلة التي تطرح على المتسابقين تزداد صعوبة وكأن الذين خططوا ويرمجوا وضمو سقفاً لأرباح الأفراد لا يسمهم اختراقها مهما كانوا عباقرة، ولا هن سيحب على هذا السؤال: ما هو اسم زوجة الإمبراطور الصيني التاسع (ما جا نين)

ملك أربع خيرات
مهليل - مصاريح - مخايل - مصاطيل
وتكون قد استفتت كل فرس المسادة
هذا ليس مزاح فلقد سئل الفنان أيمن زيدان سؤالاً مشابهاً هو - ديانة يابانية شهيرة - شنتو - منتو - كنتو - سنسو
طبعا كان الجواب شينتو بس زيدان لتسحب وقال لجورج هردامي - أنا هذا السؤال لا شنتو ولا سمعتو من قبل.
هذه هي باختصار بعض مضاعفات النظام الرأسمالي المريب وقواعد اللعبة فيه.
فكر فقط كيف تربح ثم تربح ولا تصبأ بأي اعتبار أخلاقي في الوسائل المستخدمة لتحقيق هدف.

رأي في الدردشة على الإنترنت

الأخت صدى الحق وضعت على منتدى سواك الرأي التالي حول الدردشة عبر الإنترنت وما تعتقد أنه مواطن الخطر بالنسبة للفتيات العرب. هذا المقال يمثل رأي الأخت صدى الحق ولا يعبر بالضرورة عن رأي مجلة إنتريت العالم العربي.

هذه نصيحة مني وإضافة إلى طريق أختي في الله فتاة الإسلام، أكتشف لها بعض ما تجهله من دهائيز الشبكة وأضع بين يديها ما أظن والله أعلم أنها بعض ضوابط بإمكانها من طريقها ألا يخذعها العابثون بالحرمان والشرف .
خالفنا إن تعاملت مع الناس والشباب خاصة عبر هذه الشبكة بما تمليه عليها عواطفها فإنها والله توشك أن تكون إما قتيلة أو أسيرة لا تلبث أن تموت مدهونة وفيها روحها في قبر الخزي والمار في الدنيا قبل الآخرة.
وإنك أختي في الله هذه الضوابط وتأكد أنها

تتلقى منها...ماذا؟
لأنك تنتمين إلى أمة عظيمة جليلة هي أمة الإسلام ، وقد شرع الله لك أيها العظيمة ، أحكاما وتشريعات ، وخصص بخصائص ، وميزك بميزات يليق بك وتتأسب فطرتك ، (لا يعلم من خلق وهو اللطيف الخبير) .
إذا أنت أيها الأخت شأنك في الإسلام عظيم وليس للرجال غنى عنك أبدا ، فمكانتك عالية وقدرك مرفوع فلا تصغري في عينيك أختي في الله .
أيتها الغالية، اعلمي أنك مستهدفة من قبل الكثيرين من الذين يخططون لاصطيادك وأنت ربما لا تعلمين ذلك. تم كثير من الذين اتعدهم عندهم الخوف من الله وتبذل إحساسهم يكيدون لك كيدا ويجمعون ويخططون للظفر بك مهما كانت النتيجة، ولا أقصد بما أقول أعداء الإسلام الظاهرين فقط بل القصد هم وأقصد غيرهم



ممن هم حولنا وفي مجتمعنا ، من بني جلدتنا ويتكلمون بألسنتنا ، وأخص بذلك المشاركين في برامج المحادثات كالمشات وغيرها من المحادثات الصوتية والمرئية .
ثم أقصد أولئك الذين ينفقون لك المكر والكيد والخديعة بخلاف الصداقة ، بخلاف الحب الطاهر ، بخلاف التسمية المؤدبة فقط ، بخلاف العواطف المريضة المجججة ، أو بأي غلاف يسمونه .
ثم أتحدث لك عن الذين يصطادون في الماء

من أخ ناصح مشفق حريص عليك كحرسك على نفسك أو أكثر واعلمي أن ما كتبه بتريه النقص والخطأ ولكن كوني على حذر كوني على حذر .
ثم اعلمي حفظك الله أنك شقيقة للرجل ومثيلة له في كثير من الأمور، وأنتك شطر لبني الإنسان كافة .
فأنت أم ، وزوجة ، وبنت ، وأخت ، وعمة ، وحفيدة ، وجدة ، قال صلى الله عليه وسلم : (النساء شقائق الرجال) .
أيها الفتاة المسلمة عليك ألا تحترقي نفسك ولا

العكر .. عديمي الإحساس مباد الشهوة ولصوص الأعراس .
أقول ذلك وألم أي لحال الكثيرات ، من اللواتي أثرت فيهن كلمات الذئاب ، فاصبحن يجرين وراءهم جري القطان خلف السراب .
أختي في الله ارعي لي سمك وإقرأي ما أقوله لك الآن جيدا ولا تشغلي بشي غير القراءة في هذا الموضوع لأنه يخصك أنت بالذات...
ألا تعلمي يا فتاة الإسلام أنه يوجد في هذه الشات الخطيرة عصابات متخصصة في اصطيادك وإيقاعك وإغراقك في مستنقعات الرذيلة؟
فهل أنت على علم بهذا؟
أم أنك واسمعي لي بهذه المباراة-ساذجة؟
تحسين الظن بكل من تغالبتين عبرها؟
لماذا هذه الثقة العمياء الصماء التي توليتها شاب لا تعرفينه ولا تعلمي عن تاريخه وحياته شيئا البتة؟
لماذا تنشرين أوراقك له وكأنه زوجك أو أقرب الناس لك؟
ما هذا التماذي المألوم مع الشباب يا حفيدة زينب وفاطمة؟
ألا تعلمي أختي الكريمة أنه بضياحك تضع أمة الإسلام؟
نعم إذا ضاغت النساء فمن يربي البنين في البيوت؟
من يخرج لنا الأبطال؟
ألم تقرري سيرة الإمام أحمد بن حنبل رحمه الله وكيف كان ورائه أم عظيمة أعدته فحفظ لهدم الأمة عقيدتها بفضل الله فهل عندك مثل هم أم الإمام أحمد؟ لتخرجي لنا أمثاله ؟ .
احذري من ذئاب الشات
احذري من ذئاب الشات
احذري من ذئاب الشات
لذا أنصحك أن تبتمدي عن مواطن الشبهات والفتن وذلك بعدم الدخول إلى مثل هذه المواطن وغيرها ، فوالله إنها من أعظم المضلات التي ابتلي بها المسلمون في هذا الزمان .
ثم أتبع الأخت صدى الحق مقاليتها هذه بمجموعة من النصائح للفتيات
1. لا تعلمي للشباب مجالاً للتعدي معك ولا مسابرك وانتهيه لمكرم لأنهم يدخلون عليك أحيانا بسؤال عن معنى اسمك ربما أو إثارتك بكلمة يجرك في الحديث من ورائها .
2. احذري الدخول في الغرف المريضة البعيدة عن الأخلاق والقيم الإسلامية.

والغائطات مع أهلك وبهيك لأنك أنت الخاسرة، لأن الكثير من الفتيات عداهن الله ربما أمهالن بيوتهن وأعمالهن بسبب المكوف عليها.

3. لا تقضي والديك بسببها لأن حق الوالدين أعظم من ألف شات.

4. لا تضيعي الصلاة بجلوسك عند الشات ولا تؤخرها عن وقتها فالصلاة إن خرج وقتها دون عذر فهي لا تقبل.

5. كوني قوية إرادة في أداء العبادات واحفظي الله بحفظك.

المستطير.

8. لا تتجاوزي الغرف المفيدة المعينة على الخير.

9. كوني فطنة نبيهة هانؤمن كيتس قطن.

10. لا تساهمي أيتها الغالية في إفساد الشباب بكلامك اللين مهم لأن الكثير منهم متأثر بذلك.

11. اتقي الله في تسمك وراقبيه واعلمي أنه أقرب إليك من حبل الوريد واعلمي أنك مقدمة على زواج إن لم تكوني متزوجة فلا تضيعي مستقبلك وتقضي على نفسك بيديك.

12. لا تجعلي من الشات سبباً للمشاكل

3. لاستمعجلي الرد على الويسيرات لأن اصطبارك يبدأ عن طريقها.

4. أحسن اختيار الاسم وحاولي أن لا يدل على أنوثتك حتى تترتاجي من المضايقات.

5. لا تكثري الدخول إلى الشات ولا تجعلها عادة لك.

6. كوني أداة إصلاح في الشات ومعينة على الخير.

7. لا تترك بعض أسماء الغرف التي ظاهرها الاحترام والتقدير ودخلها البلاء والشر

المرأة والإبداع والإنترنت ومواضيع أخرى

الدكتورة حنان هاروق نشرت الرأي الثاني حول المرأة على الإنترنت العربية ضمن منتدى القلم، إضافة إلى بعض التساؤلات حول المرأة والإبداع على الإنترنت. موضوع هام وجدير بالتحاطة سنقوم بتخصيه في أحد أعدادنا القادمة.

كثرت الأحاديث والنقاشات في قضية الإبداع والمبدع في عصر الإنترنت.. وتعددت الآراء وبوجه النظر حولها ولكن هناك نقطة معينة لم يلتفت إليها الكثيرون ألا وهي كيفية تعامل المرأة المبدعة- سواء في مجال الكتابة أو غيرها من الفنون- في هذه الشبكة العنكبونية الهائلة..

المرأة المبدعة على الإنترنت مثلها مثل المرأة في الحياة العادية نفس الميزات نفس المانة نفس المشاكل من اختلاف هام هو أنها مضطرة لأن ترتدى قناعاً للتخفي وراءه، فمشكلة الإنترنت الكبرى أنه لا مقر من مضايقات المتطفلين وذوى الطامع والأخلاق الفاسدة والمستغلين الذهن يحولون وجود المرأة على الإنترنت إلى سلمة رخيصة قابلة للمساومات وهذا للأسف لا يحدث فقط من أناس عاديين وإنما يحدث أيضاً من كتاب أو كاتبات لا يعرفون أو لا يعرفن قيمة القلم الذي يمسكون به.. المشكلة في التخفي ليست التخفي في حد ذاته بل ما ترمض له الأعمال الإبداعية من السرقة والاقتباس والتشويه.. وطبعاً لا حق لمن فرط في حقه.. من سيدافع عنك إذا كنت أنت نفسك تخشي الدفاع عن نفسك..

المشكلة الأخرى هي مشكلة المرأة المبدعة عموماً في أمنا العربية.. فكثيرات منهم يخشين من أن يقرأ ذويهن أو من يعرفهن ما يكتبن وكأنه جرم شائن يريد يهنّ إلى الجحيم.. ونسبن أن الأدب العربي قبل الإسلام ويده كان يحفل بالابديعات المتفشتات الشاعرات. أمثال الخنساء وولادة بنت المستنكى وراية العدوية و.. وأنا هنا لا أقي

اللوم عليهن ولا أثير قضية الرجل والمرأة لأنني ما قصدتها ولا أحب أصلاً أن أتكم فيها ولكن فقط أريد حماية إبداع المرأة وعدم حرمانها من حقها في ملكيتها وشرف وضع اسمها تاجاً وعنواناً له.. والأسئلة التي أريد أن أطرحها هي:

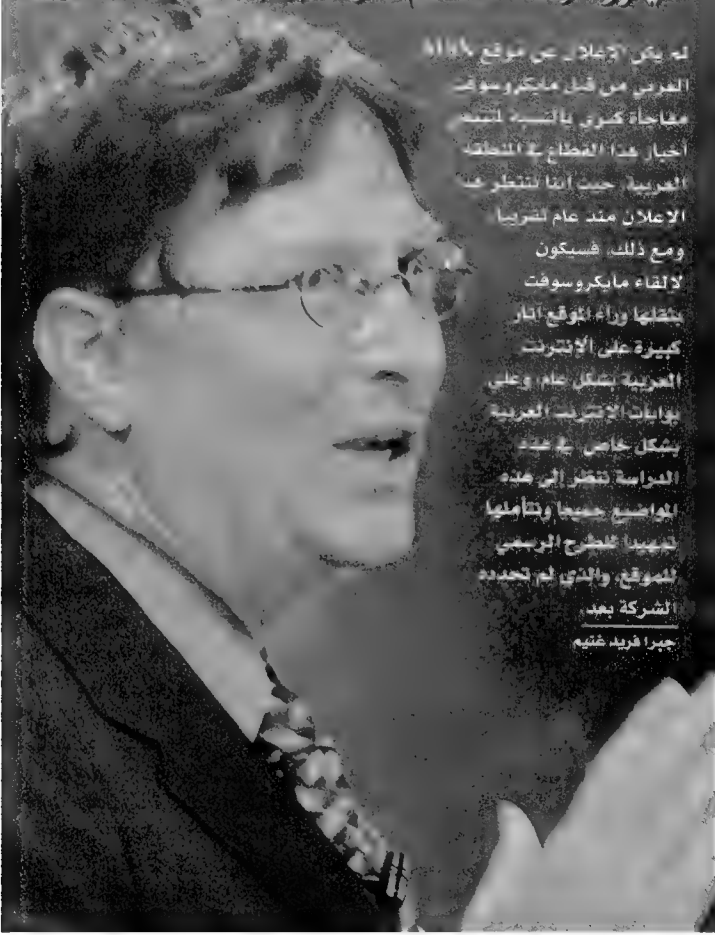
1. هل من الممكن أن تحرر النساء من القناعات المزيّف الذي يضعنه حول أنفسهن لترقى أعمالهن

وأسماءهن النور بدون تكلف؟؟

2. هل من الممكن تغيير نظرة المجتمع للمرأة المبدعة وأنا لا أقصد الخاصة ولكن العامة؟؟

3. كيف يمكن حماية المرأة المبدعة بشكل خاص والمرأة بوجه عام على الشبكة العنكبونية من تطلعات ذوى الأطماع الرخيصة والمستغلين بدون أن تغشى شخصيتها الحقيقية؟؟

مايكروسوفت تقسم سوق بوابات إنترنت العربية



لم يكن الإعلان عن موقع **Al Arabiya** العربي من قبل مايكروسوفت مفاجأة كبرى بالنسبة لتسليم أخبار هذا القطاع في المنطقة العربية، حيث أننا نتطلع منذ الإعلان منذ عام لتربيا ومع ذلك، فسيكون لالقاء مايكروسوفت بثقلها وراء الموقع آثار كبيرة على الإنترنت العربية بشكل عام، وعلى بوابات الإنترنت العربية بشكل خاص في عدد القواسم تنظر إلى هذه المواضيع جميعا وتأملها تهيئتها لظهور الرسمي للموقع، والذي لم تحدد الشركة بعد.

جبرا فريد غنيم

عليها اسم «دوت نت N.E.T»، لتطبيقات والخدمات المرتبطة على الإنترنت، والتي تمكن المستخدم من التفاضل إلى المعلومات في أي وقت ومن أي مكان وباستخدام أي أداة يمكنها التعامل مع المعلومات الرقمية بدءاً بالكمبيوتر المكتبي التقليدي وانتهاءً بالهاتف الجوال. وتأمل مايكروسوفت أن تتمكن باستخدام ميكيلة «دوت نت» هذه من الحصول على مصادر جديدة للعوائد لتصل تدريجياً محل المصادر التقليدية للدخل لدى الشركة والتي تشكل التطبيقات المكتبية والشخصية والمؤسسية الجزء الأكبر منها هذه الأيام. وهذا المصدر الجديد للدخل يمثل باختصار بيع الخدمات عبر الإنترنت.

ما تريده مايكروسوفت هو أن تبني المؤسسات الكبرى البرمجيات المزودة مثل ويندوز 2000، ومسنزودات خدمات

التطبيقات، وقواعد البيانات، وما إلى ذلك من البرمجيات، ومن ثم تأجير خدمات التطبيقات إلى المستخدمين بحيث

يقومون بدفع إيجار-أو اشتراك-شهري بسيط مقابل استخدام تطبيقات مثل البريد الإلكتروني، أو معالجات الكلمات، أو الجداول الحسابية، إضافة إلى تطبيقات أخرى تلك التي تقوم بدفع الفواتير وأداء الأعمال المصرفية وما إلى ذلك. وهذه الخطة إن نجحت فلن مايكروسوفت ستضمن استمرار الدخل الهائلة التي تحققها حالياً من خلال بيع التطبيقات وتراخيص الاستخدام.

وما علاقة هذا بما نحن بصدد الحديث عنه؟ العلاقة هي أن التغيير في نظرة المستخدمين إلى التطبيقات بدأت تطلل المستخدم العربي، بدأت حاجات المستخدم العربي تتقارب وتشابه مع حاجات المستخدم العالمي. ولذلك فإن مايكروسوفت بدأت بالتطبيق النشط لمبادرة «دوت نت» وعناصرها في المنطقة العربية، وحتى الآن اقتصر هذا التطبيق على العمل النشط مع مزودي خدمات الإنترنت في المنطقة لتحويلهم إلى استخدام التطبيقات الهيكلية الأساسية التي تحتاجها تطبيقات «دوت نت» وخصوصاً ويندوز 2000 وعناصره، ومزودات الإنترنت، إضافة إلى الترويج النشط لتطبيقات الجديدة مثل ويندوز أكس بي وأوفيس أكس بي وغيرها. ورغم أن المنطقة لا زالت في المراحل البدائية الأولى لاعتماد الإنترنت فإن مايكروسوفت كما عهد

إصداراته) هو نظام التشغيل الرئيس، وبلا منازع، 95% من الأقل من المستخدمين العرب سواء المستخدمين المنزليين أو مستخدمي المؤسسات، ومايكروسوفت كانت منذ البداية من المستثمرين الكبار في تعريب التقنية في المنطقة، وهو مجال نشط فيه خلال العامين الماضيين إلى درجة أن الإصدارات العربية من برمجياتها أصبحت تطرح في الوقت نفسه إلى جانب الإصدارات العالمية. وإضافة إلى ذلك كله فإن الشركة مكنت العديد من تقنياتها الخاصة بالإنترنت لتتعاقد مع العربية بشكل جذري.

لكن التبعة وقواعدها تغيرت بشكل جذري خلال الفترة الماضية، فالتنافس في مجال البرمجيات أصبح أكثر حدة على المستوى العالمي بوجه عام، والسبب الرئيس لذلك هو

msn® Arabia

تغير الطريقة التي بدأ المستخدمون ينظرون بها إلى البرمجيات، وتغير كيفية تعاملهم معها؛ ففي حين كان تركيز المستخدم في الماضي على البرمجيات السميكة التي تحتوي على مميزات التي قد يستخدمها أو قد لا يستخدمها، فإن المستخدمين اليوم، في عصر الإنترنت، يحصلون على معلوماتهم ويؤدون أعمالهم على الإنترنت، وانتشرت التطبيقات المجزأة الثلاثية بل والمتعددة الطبقات، التي لا يرى المستخدم منها سوى واجهة الاستخدام في حين يوجد الكود على المزود، والمعلومات في طبقة وسطى ضمن مزود آخر.

ونتيجة لذلك فإن مفهوم التطبيق، أو برنامج الكمبيوتر، وما يريده المستخدم، تغير بشكل جذري فالاستخدام لا يريد الميزات اليوم بقدر ما يريد النفاذ إلى المعلومات الرقمية كموسيقى MP3 مثلاً، والفيديو الرقمي، أو البريد الإلكتروني. ومايكروسوفت أكبر مزود للبرمجيات في العالم وجدت نفسها الأكثر عرضة لثل هذه التغيرات، وبدأت حملة تغيير شاملة في الطريقة التي تقوم بها بتطوير برمجياتها من خلال ميكيلة أطلقت

الإنترنت العربية... تتكون من 3.5 مليون مستخدم حسب آخر التقديرات، وهو رقم ممتاز إذا ما أخذنا بعين الاعتبار أنه كان قريباً من الصفر قبل سبعة أعوام فقط، وإذا ما أخذنا بعين الاعتبار التحديات والصعاب التي رافقت دخول الإنترنت إلى المنطقة العربية، كالتحديات الاقتصادية والتقنية والاجتماعية وما إلى ذلك من الأمور. هذا الرقم مثير ولكننا حتى منتصف شهر مايو الماضي لم نعتقد أنه سيشكل النقطة الحرجة التي ستدفع بإحدى بوابات الإنترنت المالية إلى الاستثمار في المنطقة، ومستخدمي المنطقة من خلال التعريب. ولكن هذا الوضع

غير عندما أعلنت مايكروسوفت الشرق الأوسط من توقيع عقد مع شركة لينك دوت نت المصرية لتأسيس النسخة العربية من موقع MSN، وهو ثاني أكبر موقع على الإنترنت بعد أميركا أون لاين من حيث عدد الزوار،

ويستقطب قرابة الـ 230 مليون زائر من خلال خدماته المختلفة، والتي ربما كان أشهرها للمستخدم العربي هو موقع هوتميل Hotmail للبريد الإلكتروني المجاني، وهو الموقع الذي تقول مايكروسوفت بأن 1.8 مليون عربي يشتركون فيه ويقومون باستخدامه.

لننظر إلى هذا الإعلان ويتساءل عن الفائدة التي سيجلبها إلى مستخدم الإنترنت العربي خصوصاً مع وجود عدد كبير من بوابات الإنترنت العربية في المنطقة، والتي تستقطب جمهوراً واسعاً من المستخدمين مثل أريبييا أونلاين Arabia.com (1.1 مليون مستخدم حسب تقديرات الشركة)، أو مكتوب maktoob.com (مليون مستخدم أيضاً حسب تقديرات الشركة). ألم يتأخر الوقت لكي تفكر شركة مثل مايكروسوفت في دخول لعبة الإنترنت العربية، من خلال تعريب بوابة SMSN وما هي القيمة المضافة والفائدة التي ستقدمها هذه البوابة إلى المستخدم العربي؟ وما الذي سيميزها عن غيرها من البوابات المتوفرة حالياً؟ وما الذي تطمح إلى تحقيقه تجارياً على الأقل؟

لعبة التقنية

بالنسبة لمايكروسوفت فإن قواعد اللعبة في منطقة العربية كانت دوماً واضحة وسلسة، فمن السليم أن نظام التشغيل ويندوز (بكافة



TM

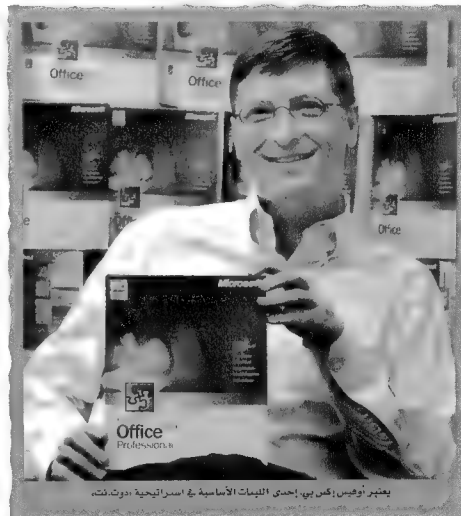
حوالي أربعة أعوام.

وخلال المراحل الأولى من حياة الموقع، اعتمدت الشركة نموذج الإنترنت التقليدي في توليد الدخل، أي بيع إعلانات الويب، وبجهد إعطاء فكرة من مدخل الموقع يكفيها القول أن مصادرها الخاصة أضافت لنا بأن الشركة تهدف إلى تحصيل 500 مليون دولار كمواد من الموقع خلال العام الحالي، تشكل في أن معظمه يتلخص في بيع الإعلانات والأدوات الترويجية الأخرى.

ولكن رغم ذلك، فإن مايكروسوفت تطمح في تحقيق المزيد، و500 مليون دولار بالنسبة لمؤسسة كمايكروسوفت، تعتبر كقطرة ماء في البحر. ولذلك، فإن الشركة تطمح من خلال الاستثمارات الجديدة وإعادة طرح الموقع عالمياً إلى تحقيق المزيد وذلك بالتركيز على نقاط القوة الرئيسية للشركة والتي تتلخص في التطبيقات المرتكزة على الإنترنت مثل تطبيقات الصوت والفيديو الانسيابي streaming audio and video، والخدمات المرتكزة على الإنترنت مثل «هوتميل»، وخدمات المعلومات مثل موقع «موني سنترال» للمعلومات المالية. وقد صرح بيتر نوكل، مدير العمليات الآسيوية مايكروسوفت، لمجلة AsiaWeek بأن، «مايكروسوفت ليست من شركات الدوت كوم التي تستثمر ميزانيتها بأكملها ومبالغ طائلة لاستقطاب الجماهير لثلاثة أشهر ومن ثم تلن إفلاسها. هذه ليست خطة عمل مايكروسوفت. ما نحاول صله باختصار هو طرح مجموعة من الخدمات الموجهة للمستهلكين من خلال الإنترنت، وإحدى هذه الخدمات هو موقع MSN. وضم أصحية المحتوى في استقطاب هؤلاء المستهلكين، وبناء إحساس لديهم بوجود مجتمع خائلي، فإن مكمن هويتنا الرئيس هو استعمال مفهوم الخدمات الإلكترونية لإنشاء تجربة المستخدمين».

وتتحقيق نمو متسارع فإن الشركة أخذت تطلق نحو العالم من خلال الاستثمار في نقل محتويات وخدمات الموقع إلى لغات أخرى، ففي آسيا مثلاً، يفيد تقرير مجلة Asia Week أن الشركة ستقوم باستثمار 90 مليون دولار في مجموعة من اللغات الآسيوية، وأن هذا جل الاستثمار سيكون في عملية إنشاء البنية الأساسية التحتية والمحتوى وليس فقط في التسويق. وأن الشركة تهدف إلى تحقيق السيطرة في اليابان وكوريا على وجه الخصوص. ورغم أن موقع MSN ليس لاعباً عالمياً مهيماً حتى الآن، كميكرته في الولايات المتحدة وأمريكا الشمالية، فإننا يمكن أن نأخذ العبر من أحداث

دون الأخذ بعين الاعتبار مواقع مايكروسوفت الأخرى، والتي تقع أيضاً ضمن المراتب العشرة الأولى. وقد قامت مايكروسوفت مؤخراً بإعادة طرح الموقع على الشبكة من خلال إعادة هيكلة تصميمه وخدماته الأساسية، والإعلان بأن الشركة ستقوم باستثمار بليون دولار أمريكي في عمليات الموقع على المستوى العالمي. وبالطبع، وكما هي الحال دوماً لدى مايكروسوفت، فإن الشركة تطمح لأن تنفزع المرتبة الأولى من أميركا أون لاين، ولكن هذه قصة أخرى.



يعتبر «فيس بوك» إحدى الليات الأساسية في «إسرائيلية» دوت.نت

والدروس لتاريخ الموقع على الشبكة يعلم أن الشركة استثمرت البلايين في تأسيسه وشراء المحتوى اللازم له، من خلال صفقات مثل تلك التي قامت الشركة بموجيها بإنشاء شراكة مع شبكة NBC للأخبار في الولايات المتحدة، إضافة إلى إنشاء مواقع محتوى ضخمة أخرى مثل Salon.com وشراء مجموعة من مواقع الإنترنت الناجحة مثل هوتميل HOTMAIL.COM قبل

عنها (وخصوصاً في منطقتنا) تبدأ في الاستمرار خلال مراحل مبكرة لتجني العوائد خلال المراحل اللاحقة. والدليل الأكبر على ذلك هو النجاح الكبير الذي حققه ويندوز وتطبيقات أوفيس المختلفة في المنطقة، وإن كانت بعض المشاكل قد رافقت ذلك وخصوصاً القرصنة وارتفاع الأسعار وما إلى ذلك من الأمور.

MSN والانطلاق نحو العالمية

ومن خلال الإعلان عن تربيع موقع MSN فإن مايكروسوفت تكون قد دشنت فعلياً خطتها

الجديدة في الشرق الأوسط. فموقع MSN يُعد حسب التصنيفات والإحصائيات، ثاني أكبر موقع على الإنترنت من حيث عدد زواره اليوميين، والذين يبلغ عددهم اليوم 230 مليون مستخدم متفرّد، وهو يأتي في ذلك مباشرة بعد خدمة أميركا أون لاين، وذلك حسب أحدث التقديرات للمؤسسة ميديا ميتركس Media Matrix للأبحاث. وهذه الرقم يشمل موقع MSN فقط،



صورة خير من ألف كلمة

التقط الصور وتمتع بمشاهدتها فوراً. ثم أطلق العنان لحرية استخدامها. مع الكاميرا الرقمية hp Photosmart 315 وجهاز الكمبيوتر hp Brio PC وجهاز hp Officejet g85 المتعدد الإستخدام. تصبح لديك كافة الإمكانيات لمعالجة الصور، أو تبهرها، أو إرسالها إلى أصدقائك في أي مكان حول العالم فوراً باستخدام hp Brio PC. الصور الرقمية من هيوليت - باكارد.

www.hp.com/middleeast



ستستخدم أجهزة الكمبيوتر الشخصية من هيوليت - باكارد برنامج Microsoft® Windows® أصلياً.

www.microsoft.com/piracy/howtotell



ونموها بالنسبة للشركة، فإنها واجهت مخاضاً عسيراً في المنطقة خصوصاً في المراحل البدائية من عصر الرقمنة والمعلوماتية من حيث البنية التحتية المتطورة، ومعدل النمو في أجهزة الكمبيوتر الباعية، وما إلى ذلك، والأّن، وحين حصل النمو وبدأت مايكروسوفت في تحقيق النجاح فإنها تريد الانتقال إلى المرحلة التالية خلال المراحل البدائية لعصر الإنترنت العربية حيث لا زال عدد المستخدمين ضعيفاً مقارنة بالأرقام المائية، وبينة الاتصالات التحتية ضعيفة. أخذنا هذه التساؤلات وتوجهنا بها إلى مكاتب مايكروسوفت، حيث تحدثنا إلى بهرام مهدي، مدير عام مايكروسوفت الشرق الأوسط، حول قصة موقع MSN العربي، وخطة العمل التي ستتبعها الشركة حيالها في المنطقة.

ورغم أن مهدي استقبلنا بكثير من الحماس فإننا شعرنا بأن الصورة لا تكن متكاملة تماماً لدى مايكروسوفت الشرق الأوسط حيال المشروع وتقاضيه الدقيقة. وكان أول سؤال وجهناه لمهدي هو ذلك المتعلق بإمارة التنافسية لموقع MSN العربي في مقابل بوابات الإنترنت العربية الموجودة حالياً. بالنسبة لمهدي، فإن الميزة التنافسية لموقع MSN العربي تتلخص في أنه سيساهم في الربط بين المستخدم العربي و 230 مليون مستخدم آخر للموقع في جميع أنحاء العالم، أي بكلمات أخرى الاستفادة من الانتشار العالمي للموقع لتعزيز الخدمات المقدمة للمستخدم العربي. ولكن تفاصيل ذلك لم تكن واضحة رغم محاولتنا المديدة للحصول على تفاصيل أكثر من مهدي.

الإجابة الواضحة أتت من خالد بشارة، المدير التنفيذي والمعضو المنتدب لشركة لينك دوت نت، والذي قال بأن الميزة التنافسية الأساسية للموقع تكمن أولاً في اسم وشهرة مايكروسوفت التجارية، والتي ستؤدي إلى تسهيل مهمة الشركة في عقد الشراكات مع الشركات المحلية، وتشجيعها للتوجه إلى اقتصاد الإنترنت بشكل أكبر. وإضافة إلى ذلك فإن الموقع سيستخدم مجموعة كبيرة من تقنيات تخصيص المحتوى، وتقنيات التجارة الإلكترونية غير المتوفرة لكثير من بوابات الإنترنت العربية حالياً. وأضاف بشارة أن MSN العربية ستعمل عن قرب وبشكل وثيق مع نخبة من مزودي المحتوى العربي بحيث يتم تزويدهم بالتقنيات اللازمة التي تمكنهم من المشاركة بمحتواهم ضمن الموقع، وهو النموذج الذي يتبعه الموقع العالمي حالياً، حيث يحصل على



مواقع المحتوى المنافسة والتي تأسست منذ أيام الإنترنت الأولى في المنطقة، وخصوصاً مواقع مثل Arabia.com و naseej.com، إضافة إلى عدد كبير من المواقع الحديثة التي تشق وراءها شركات معلوماتية كبرى في المنطقة مثل بوابة afeeb.com. فما الذي تطمح مايكروسوفت لتحقيقه من خلال مبادرتها بتعريب الموقع؟ الإجابة السهلة الممتنعة هي أن الشركة تحاول التمهيد لعصر دوت نت وبيع الخدمات القائمة على الإنترنت في المنطقة كبدل لبيع التطبيقات وتراخيص الاستخدام، وهي تجارة رغم نجاحها

تاريخية سابقة تمكنت فيها الشركة من السيطرة على قطاعات سوقية رئيسة مثل سوق التطبيقات المكتبية، وسوق متصفحات الإنترنت، وذلك بسبب بسيط جداً وهو امتلاكها لنظام التشغيل الأكثر شعبية في العالم، ولدى المستخدمين بكافة أنواعهم، إذا كنت تستخدم ويندوز، فلا شك في أنك ستتحول عاجلاً أم آجلاً إلى استخدام إنترنت إكسبلورر، وأوفيس، و... إلى أن تصل في النهاية إلى MSN والذي ستدمج عناصره مع أداة نفاذك إلى الإنترنت من خلال تقنيات دوت نت التي تحدثنا عنها.

ويقول بعض المحللين أن الشركة قد تكون متأخرة بعض الشيء في الدخول في مجال بوابات الإنترنت وصناعة المحتوى عالمياً، خصوصاً وأن موقع MSN يحتاج إلى المحتوى المحلي لينجح، وهناك الكثير من مواقع الإنترنت المؤسسة والتي تستقطب الكثير من الزوار، ويرى المحللون أن الشركة ستواجه منافسة صعبة، وأن السبيل الوحيد للنجاح يكمن في الاستثمار المكثف في المحتوى المحلي والبنية التقنية. ويقول نولك أن الشركة صبورة وتعمل للأجل الطويل وأن الانتصار حتمي في النهاية خصوصاً وأن الإنترنت في آسيا لا تزال في مراحلها البدائية.



بهرام مهدي
مدير عام مايكروسوفت الشرق الأوسط

MSN صريباً!

الوضوح على الساحة العربية مشابه للوضوح الآسيوي (وبذلك ذكرناه)؛ مايكروسوفت متأخرة في الدخول إلى لعبة تعريب المواقع؛ عدد كبير من

الإعلان، والمشاركات التجارية وغير ذلك.

البوابات العربية: منافس أم شريك؟

من المعروف بين العاملين في الصناعة هو أن مايكروسوفت تأخذ حصة الأسد من كل ما تضع يديها فيه. ولذلك فإن السؤال الطبيعي الذي يفرض نفسه هنا، وفي السوق العربية ذات الإيرادات الضئيلة للإعلان على الإنترنت، ما هو مصير بوابات الإنترنت العربية التي تصارع حالها من أجل البقاء.

إجابة مهذبة على هذا السؤال كانت واضحة وقوية وبسيطة. مايكروسوفت تؤمن جداً النمو من خلال تنمية الصناعة، وكلما كثر عدد المنافسين والشركاء، كلما نمت الصناعة بشكل أكبر واستقطبت المزيد من المستخدمين. ولم يستبعد مهذبنا إمكانية التعاون مع بوابات الإنترنت المنافسة لتحقيق هذا الهدف.

وتعقبا على هذا التساؤل أشار خلدون طبازة، مؤسس موقع أريبيبا أونلاين، بأن تعريب موقع MSN ووجوده في المنطقة هو أمر جيد للجميع، فمن ناحية «سيساهم ذلك في توسيع حجم القطاع بالإضافة لأعب جديد، وكبير إليه، وخصوصاً من خلال توفير مجموعة جديدة وممتازة من الخدمات المقدمة إلى المستخدمين. ومن ناحية أخرى فإن دخول مايكروسوفت إلى القطاع سيساهم في تنمية التجارة الإلكترونية والإعلان على الإنترنت، كما أنه سيحفز المزيد من المؤسسات التجارية للاتجاه إلى الإنترنت».

أما سميح طوقان، مؤسس موقع مكتوب maktoob.com أو هوتيميل العرب، فيرى أن لدخول مايكروسوفت للمية تأثيرات إيجابية كبيرة ربما يكون أهمها تزايد أعداد المستخدمين في المنطقة نتيجة

الزيادة الكبيرة في المحتوى والخدمات على الإنترنت العربية، مما سيعمل منها أكثر فائدة للمستخدمين. ويقول طوقان، «إننا نرى أن تعريب موقع MSN سيكون له تأثيرات إيجابية، خصوصاً وأنه يمثل أول دخول لشركة دولية في هذا المجال.

ورغم أن مايكروسوفت تتعاون مع شركة مصرية في هذا المجال، فإن وجود مايكروسوفت في هذا القطاع سيؤدي إلى تشجيع شركات عالية كبرى أخرى لتعريب مواقعها مثل أميركا أونلاين، وبيزيتلزمان، وياهو (قامت ياهو مؤخراً باقتراح



حسوس طبازة، مؤسس أريبيبا أون لاين

مهذبنا أهميته للتجاري، وحسب ما صرح به لنا فإن الأولوية القصوى للشركة في هذه المرحلة ستكون العمل على إنتاج محتوى ذا نوعية ممتازة وهو ما يلزم المشروع للانطلاق.

النقطة المثيرة في الموضوع هي أن الموقع وقيل طرحه باللغة العربية يحظى بعدد كبير من الزوار العرب المسجلين؛ والذين تقول مايكروسوفت أن عددهم يبلغ 1.8 مليون مشترك في موقع هوتيميل للبريد الإلكتروني فقط دون الأخذ بعين الاعتبار مستخدمي المنطقة المسجلين في خدمات MSN الأخرى مثل موقع Money Central للمعلومات المالية.

أما عن النموذج التجاري الذي ستفقه الشركة في المنطقة

لتعمل من الموقع مصدراً لتوليد الدخل، فإن مهذبنا لم يكن واضحاً أيضاً ولكنه أشار إلى أن الشركة مبدئياً تفضل

لاستهداف الاستراتيجية نفسها التي يتبعها الموقع العالمي، أي بيع الإعلانات والمواد التحريرية الترويجية، وأكدت على أن هذه المخططات لا تزال في مراحلها الأولى وأن التركيز الآن هو على إنشاء محتوى وخدمات الموقع، والتي ستؤدي إلى توليد الدخل. وتعقبا على هذه النقطة أكد خالد بشارة من لينك دوت نت على أن الموقع سيستجيب استراتيجية تحصيل الدخل من مصادر متعددة

محتواً من خلال أطراف خارجية.

وباختصار فإن الهزات التنافسية لموقع MSN العربي كما نراها في مجلة إنترنت العالم العربي ستكون:

أولاً، مايكروسوفت سيطر تماماً على سوق نظم التشغيل العربية ومتصفحات الإنترنت، لذا فلا تستغربوا عندما تصبح قناة MSN العربية هي أول ما يطللك عند الدخول إلى الإصدارات القادمة من ويندوز أو عند تشغيل الإصدارات الجديدة من متصفح إنترنت إكسبلورر وما إلى ذلك.

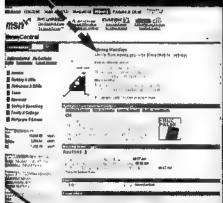
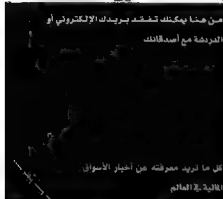
ثانياً، مايكروسوفت تمتلك الاسم والشهرة التجارية التي تضمن نوعية كل ما يصدر عنها. ولذلك فإننا لا نشك في أن المستخدمين سيجهون أفواجا إلى الموقع فور طرحه، رغم أننا نشك في أنه سيكون مكتمل الهزات من الإصدار الأول، وذلك كمادة مايكروسوفت في طرح البرمجيات الجديدة.

ثالثاً، لن تجد مايكروسوفت أية صعوبة في إبرام شراكات محتوى مع مزودي المحتوى المحليين الذين لا نشك في أنهم سيمرضون خدماتهم فوراً على مايكروسوفت طمعا في الترويج والتسويق التلقائي الذي سيحصلون عليه عند مشاركتهم لمايكروسوفت. ورغم أن الشركة اعتمدت شركة لينك دوت نت المصرية لتعريب ونقل التقنية وتزويد الموقع بالمحتوى إضافة إلى تسويق وإدارته يوماً بيوم، فإننا لا نشك في أنها ستقوم بمشاركة المزيد من العاملين في القطاع في المستقبل كما صرح لنا مهذبنا. وحسب مصادر لينك دوت نت ومايكروسوفت فإن الشركتين سيعتمدان في البداية على مصادر للمحتوى قامت لينك بتطويرها مثل www.yallabina.com و www.mobawaba.com.

وأخيراً، ذكرنا سابقاً أن مايكروسوفت رصدت بليون دولار أمريكي لحساب موقع MSN العالمي، ويقول مهذبنا أن مايكروسوفت ستستفيد من كافة التطورات والاستثمارات التقنية التي تحصل في الموقع على المستوى العالمي لنقلها إلى المنطقة وتعريبها بالتعاون مع لينك. ما يمتد ذلك هو أن الشركة ستتمكن، على الأقل من ناحية مستوى ونوعية وحجم الخدمات، من مجاراة مواقع الإنترنت العربية الحالية وبالتالي استقطاب المستخدمين والزوار خلال فترة زمنية بسيطة (حسب اعتقادنا).

التحدي الأكبر بالنسبة لمايكروسوفت سيكون في توفير المحتوى العربي للموقع، وهو أمر يدرك





والمعلومات الغنية لمساعدة المشتريين.

Arabia



MSH تشرية

مكتبة
الكتاب
العلمي

قنوات محتوى متعددة أضافت عليها مايكروسوفت الأخبار، تتناول كل شيء من السيارات والزراعة إلى الأعمال والسفر حول الحياة الاجتماعية والسفر الخ... قنوات استثمرت مايكروسوفت فيها الكثير، فإعلم أن تحصل على ربح لها في موقع العربي.

MSN

Search the Web for:

Entertainment
Computing
Sports
Travel
Weather
News
Finance
Health
Education
Reference
Shopping
Games
Music
Video
Images
Maps
Local
Mobile
Internet
Security
Business
Science
Technology
Telecom
Automotive
Food
Gardening
Hobbies
Religion
History
Arts
Literature
Philosophy
Law
Politics
Social Sciences
Humanities
Languages
Mathematics
Medicine
Agriculture
Engineering
Architecture
Design
Fashion
Beauty
Health
Fitness
Nutrition
Diet
Weight
Skin
Hair
Nails
Cosmetics
Jewelry
Watches
Shoes
Clothing
Accessories
Home
Garden
Pet
Travel
Vacation
Transportation
Automotive
Boats
Aircraft
Trains
Buses
Hotels
Restaurants
Travel Agencies
Travel Insurance
Travel Tips
Travel News
Travel Deals
Travel Packages
Travel Services
Travel Information
Travel Resources
Travel Planning
Travel Booking
Travel Itineraries
Travel Guides
Travel Reviews
Travel Recommendations
Travel Alerts
Travel Warnings
Travel Advisories
Travel Restrictions
Travel Requirements
Travel Documents
Travel Insurance
Travel Insurance Claims
Travel Insurance Policies
Travel Insurance Plans
Travel Insurance Providers
Travel Insurance Brokers
Travel Insurance Agents
Travel Insurance Consultants
Travel Insurance Advisors
Travel Insurance Specialists
Travel Insurance Experts
Travel Insurance Professionals
Travel Insurance Services
Travel Insurance Products
Travel Insurance Solutions
Travel Insurance Options
Travel Insurance Choices
Travel Insurance Decisions
Travel Insurance Actions
Travel Insurance Reactions
Travel Insurance Responses
Travel Insurance Feedback
Travel Insurance Comments
Travel Insurance Reviews
Travel Insurance Ratings
Travel Insurance Scores
Travel Insurance Grades
Travel Insurance Marks
Travel Insurance Awards
Travel Insurance Honors
Travel Insurance Prizes
Travel Insurance Gifts
Travel Insurance Rewards
Travel Insurance Incentives
Travel Insurance Benefits
Travel Insurance Perks
Travel Insurance Privileges
Travel Insurance Rights
Travel Insurance Responsibilities
Travel Insurance Obligations
Travel Insurance Duties
Travel Insurance Tasks
Travel Insurance Functions
Travel Insurance Operations
Travel Insurance Processes
Travel Insurance Procedures
Travel Insurance Protocols
Travel Insurance Policies
Travel Insurance Plans
Travel Insurance Programs
Travel Insurance Projects
Travel Insurance Initiatives
Travel Insurance Campaigns
Travel Insurance Promotions
Travel Insurance Marketing
Travel Insurance Sales
Travel Insurance Distribution
Travel Insurance Delivery
Travel Insurance Support
Travel Insurance Assistance
Travel Insurance Help
Travel Insurance Advice
Travel Insurance Guidance
Travel Insurance Information
Travel Insurance Knowledge
Travel Insurance Skills
Travel Insurance Expertise
Travel Insurance Experience
Travel Insurance History
Travel Insurance Culture
Travel Insurance Society
Travel Insurance Community
Travel Insurance Network
Travel Insurance Organization
Travel Insurance Institution
Travel Insurance Association
Travel Insurance Union
Travel Insurance Alliance
Travel Insurance Consortium
Travel Insurance Partnership
Travel Insurance Collaboration
Travel Insurance Cooperation
Travel Insurance Coordination
Travel Insurance Collaboration
Travel Insurance Cooperation
Travel Insurance Coordination

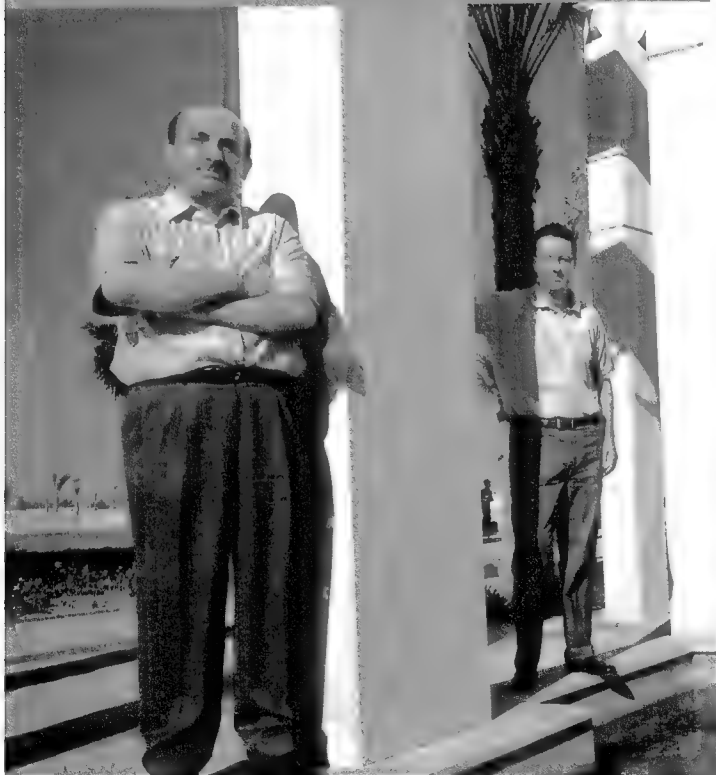
محرك بحث من مايكروسوفت يُعرف عنه بأنه من
بين الأفضل في العالم تقنياً، ولكنه لا زال يواجه
مشاكل مع العربية

[illegible]

بوابات إنترنت العربية
مستقبلها التباري في علم النيبات



الحمد لله الذي جعلنا من أمة محمد صلى الله عليه وآله وسلم أمة
تستلهم من كتابه الحكيم ما ينفعهم في دنياهم وأخرتهم
وما يرضون به ربهم العليم الغني
والصلاة والسلام على من لا نبي بعده



موقع ناشئ ومشروع التمو، إلا وهو مدينة دبي للإنترنت.

خطوة سريعة إلى الأمام

وفي شهر مايو من العام 2001، عُقد مؤتمر صحافي في مدينة دبي للإنترنت للإعلان عن الخطط التي وضعتها بوابة بلانيت أرابيا لبقية العام الحالي، ولم يُذكر اسم صديق في منشورات الشركة سوى مرة واحدة، وذلك في تلك الصفحة التي تستعرض مسيرة الشركة بعد عامين من تأسيسها، إذ لم يمد هذا الاسم ولا حتى اسم هوانغ في تلك القائمة التي تشكل فريق الإدارة الحالية للموقع، وبدلاً منها حل اسم عماد بن حروقة الذي حمل لقب المدير التنفيذي للشركة، وفي المؤتمر الصحفي حرص بن حروقة على تقديم الإيضاحات الضرورية أمام وسائل الإعلام حول الهدوء الذي ساد أروقة الشركة خلال الأشهر الستة الماضية، ونقل عنه قوله: «إن الانهيار الذي تعرضت له شركات الدوت كوم وما نجم عنه من آثار كارثية في الولايات المتحدة الأميركية أجبر الشركة على تغيير اتجاه سيرها

هذا النوع من الاستثمارات وتطوير المنتجات واقتراح المكاتب في وادي السيليكون والدار البيضاء، فإن مؤسسي موقع «بلانيت أرابيا» كانوا يعملان بجهد ونشاط وبسرعة متنامية بما يتناسب مع سرعة الإنترنت ذاتها، وتم تدشين الشركة في شهر سبتمبر من العام 1999، حيث تعاونوا مع جونني هوانغ الذي قُسم للشركة الخبرة الفنية اللازمة، وبعد مرور أربعة أشهر على هذا الإنجاز أصبح موقع بلانيت أرابيا دوت كوم الصفحة الافتتاحية للكثيرين من مستخدمي شبكة الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط، هذا في الوقت الذي بات متاحاً أمامهم لاستخدام النسخة العربية في هذه البوابة الإلكترونية. وكانت الأخبار التي نالت حول هذا الموقع مباشرة بالكامل، إذ حصلت بوابة بلانيت أرابيا دوت كوم على كثير من الجوائز لقاء ما حظيت به من شهرة إلى جانب النوعية الممتازة للخدمات التي قدمها (كان من بينها جائزة من مجلة «إنترنت المالم المرابي»)، وفي مرحلة لاحقة تم إغلاق المكتب التسويقي الكائن في مركز دبي التجاري، حيث قامت الشركة بحجز موطنٍ قدم لها في

في فترة زمنية سابقة، وعندما كان مفهوم شركات «دوت كوم» يلقى إعجاباً كبيراً من قبل غالبية الناس، إلى درجة أطلق منها الفنان تلك النغمة التجارية، كانت بطاقات الزيارة لملي صديق تظهر منصبه على أنه المدير العام (الجبتي الأكبر) لشركة بلانيت أرابيا، وكان علي يقدم هذه البطاقة للمستثمرين والعملاء المتوسمين، ورجال الصحافة خلال جولاته السريعة في منطقة الشرق الأوسط، وكما هو الحال بالنسبة للمديرين الآخرين الذين سبقوه إلى هذا المجال كان صديق يشعر بفخر كبير جزاء ذلك، وحتى لو كانت السوق العربية لم تحرز التقدم الملحوظ في مجال الإنترنت، كانت الرغبة شديدة جداً لإدارته. وكان صديق وزميله عماد بن حروقة قد أنشأ هذه البوابة العربية كهواية، ولكنهما اليوم يقدمان لنا منفذاً عالمياً راقياً وشادراً على توفير أدوات معقدة وذات محتوى ديناميكي، إلى جانب التجارة الإلكترونية للجمهور العربي، وانطلاقاً من ممارسة هذه الهواية ووصولاً إلى الحصول على الخبرة الفنية وحتى الدفاع عن



Triple Performance with Oracle9i Application Server.

Our high-speed cache
will run your web site
3 times faster.

Circle 035 on Product Information Card

ORACLE®
SOFTWARE POWERS THE INTERNET™

For details and a free Web Performance kit, visit www.oracle.com/triple

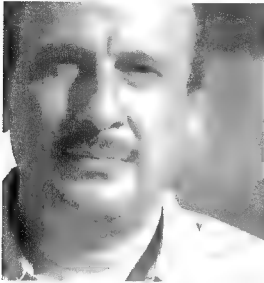
بوابات البحث تبحث عن مصادر دخل جديدة

صحيب دوت كوم AJEEB.COM

مزود لخدمات الويب

عبد القادر الكامي

المدير العام ورئيس التحرير



المدفوعة على الجودة والمستوى المالي من الدقة.

وسيتقبل أناس تدريجياً فكرة الدفع لقاء الحصول على هذه الخدمات، لأنهم إذا ما كانوا يمتدنون بأنهم يحتاجون عليها بالفعل، حينئذ لن يترددوا عند الدفع، وعلى سبيل المثال توفر الشبكة العديد من محركات البحث، ويتعامل معها على الدوام بشكل مضمون، أما في حالة وجود اتفاق بين جميع محركات البحث هذه على تحديد مبالغ معينة من مستخدميها، فإن الناس سيدفون لقاء الحصول على هذه الخدمات لأنهم يحتاجون إليها بالفعل، إما في حالة تطبيق هذه السياسة من قبل محرك بحث واحد أو محركات، عندئذ سينصرف الناس إلى المحركات التي تقدم هذه الخدمات بالمان، وبطبيعة الحال لن تجدي نفعاً سياسة الاشتراكات المدفوعة، وحسب رأيي فإن هذا السيناريو سوف يتحقق يوماً ما، ولكن ليس في القريب المآجل. وحسب طبيعة محتوى الموقع، سيتم تحديد رسوم لقاء بعض الخدمات القليلة لكن انغالبية منها ستقدم بالمان، وبالتالي سيكون الدفع مقابل الحصول على الخدمات القوية أو الضرورية، وبصورة محددة أكثر سيكون الاشتراك مقابل الحصول على الخدمات الطائفة التي تحتاج عليها الأعمال التجارية، وسيبقى موقع صحيب دوت كوم بوابة أفقية، مع أن بعض أجزائه ستتحول إلى بوابات عمودية، وكما جرت عليه العادة فإن الخدمات التجارية البعثة B2B والبحث والترجمة ستبقى بمطالبات السوق الإقليمية.

تغيير في الصفحة الإنجليزية، لتقوم بد ذلك على الفور بترجمة التغييرات، ومن ثم يتم تحميل المراجعات على الفور على الصفحة العربية، ويمكن لهذا النموذج أن يعمل بطريقة عكسية، حيث تستطيع المواقع العربية الموجودة على الشبكة الحصول عليها مترجمة إلى اللغة الإنجليزية من أجل الوصول إلى الجمهور العالمي.

وأعتقد أن الطلب سيزداد على الشركات المقدمة لخدمات الترجمة في وقت يزداد فيه الإقبال على خدمة الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط، وذلك لأن بنيتها السكانية ستعتبر أيضاً، وتوقع أنه بحلول العام 2005 سيصل عدد مستخدمي الإنترنت في هذه المنطقة على 25 مليوناً مع أن عدد المستخدمين الآن يبلغ 3.5 مليون شخص.

وستزداد متطلبات الترجمة، ففي العام 1995 كان ما نسبته 99 من مستخدمي الإنترنت في الوطن العربي يجيدون اللغة الإنجليزية، ولكن هذه النسبة انخفضت على 45 55٪ لأن عدد المستخدمين ازداد تدريجياً من مختلف الفئات، ومن بين المستخدمين المتوقعين في العام 2005 وإرسال عدد 25 مليوناً توقع أن تصبح نسبة من يتحدثون اللغة الإنجليزية بطاقة إلى 33٪ فقط.

وسيمتد النموذج الحالي الذي يوفر آليات الترجمة بالمان، فيما ستصدر الخدمات



يقدم موقع عجيب دوت كوم الكثير من الخدمات الفريدة والتي تميزنا عن غيرنا، ففي بادئ الأمر نقدم لزوارنا خدمة الترجمة التي تعتمد بنورها على قواميس بلغات متعددة، إلى جانب القاموس العربي الشامل الخاص بنا، كما أننا نمتلك محتوى حضارياً وإسلامياً هريداً، وهو أمر لا يتوفر لدى أية بوابة أفقية أخرى، وأخيراً، فإننا نقوم بالبحث سوقية حقيقية التي تزودنا ببيانات إقليمية وساعدنا في أعمال تطوير الموقع والخدمات التي نقدمها من خلاله.

ويوجد لدينا في الوقت الراهن مصدران للدخل، وهما المعلنين والرماء، وتتوفر لدينا دائرة لأبحاث السوق والتي تبو حالياً وأعدة جداً، كما أصبحت تدر علينا دخلاً، وهام كل من موقع تجاري دوت كوم وشركة هيزا في الوقت الراهن برعاية مشروعات أبحاثنا، ونقوم بالأبحاث عبر البريد الإلكتروني والهاتف والمقابلات الشخصية، ولذلك فإن هذه الأبحاث لا تركز فقط على أنشطة الشبكة، لأننا لا نكتفي فقط بوضع أسئلة المسح على الشبكة، حيث أننا نمتلك قاعدة بيانات من عناوين البريد الإلكتروني، ونستطيع تقديم الردود لأعمال المسح التي نقوم بها استناداً على هذه القاعدة الأكثر تمثلاً.

أما المصدر الثالث الذي سيتم البدء به قريباً فيتمثل في خدمات تركيز مواقع الشبكة، ولا يستطيع أي شخص آخر تقديم مثل هذه الخدمة لأن التقنيات التي نتمها لا تتوفر لدى غيرنا، وتوجد في الوقت الحالي لدينا قواميس خاصة بنا وخدمات الترجمة المتوافرة على موقعنا، ومع ذلك فإننا نتطلع إلى العمل المركز على تقنية ASP لعملية الترميز والانتشار العالمي، وعلى سبيل المثال فإن المواقع الإنجليزية على الشبكة ممن يتوفر بها صفحات باللغة العربية تستطيع الاشتراك في هذه الخدمة التي نقدمها، وقمنا بتطوير برنامج قادر على تبويبنا في حالة حدوث أي



بلانيتا أرابيا دوت كوم Planetarabia.com

B2B for SMBS

عماد بن حروقة

المدير التنفيذي

zawya.com والتي تتخذ من مدينة لندن مقراً لها، وقمنا أيضاً بتوفير قناة تجارية بحتة B2B لهذا الجمهور، وهو أمر لا توفره أية بوابة أخرى، أما موقعنا التجاري البحت الذي حمل عنوان علي بابا دوت كوم، alibaba.com فيعتبر أكبر سوق عالمي عربي يقدم الخدمات التجارية من المستويين الصغير والمتوسط، وفي الوقت ذاته يقوم موقع «بلانيتا أرابيا» بتقديم خدمات تجارية لزواره، وأغني بهذه العبارة أنه بات بإمكاننا بناء وتحديث مواقع تجارية على الشبكة، كما نعرض حلولاً إعلانية وليس مجرد المستطيلات الإعلانية

عندما بدأنا عملنا، قمنا ببناء شيء ما كان يتوقع له أن يحوز على إعجاب الجميع يقض النظر من العمر أو الجنس ذكراً كان أم أنثى، ولكنني بعد ذلك لاحظت بأن البوابة تستقطب مجموعة تبدو مغلصة جداً لها، حيث كان ما نسبته 70% من زوار الموقع تتراوح أعمارهم بين 22 إلى 36 عاماً، وكان تلك المجموعة عبارة عن فئة متعلمة من الجمهور العربي المتخصص الذي يقطن استخدام الإنترنت، ولم يكن لقلقه به مقتصر على غرف تبادل الأحاديث (الدردشة)، وحتى نتمكن من تقديم الخدمات التي يفتقدونها، قمنا بإنشاء قناة المال التي تقدم من قبل البوابة العربية التجارية الأولى عالمياً وهي زاوية دوت كوم

الشائعة، ويمكن أن تكون مثل هذه الحلول المصممة تفاعلية الطابع، وأعني هنا أنها تحتوي على الألعاب والأسئلة القصيرة التي تكون مرافقة لمنتجات الممول، ونقدم أيضاً صلات خاصة برعاة الموقع، وكما رواد تقديم نمط المستطيلات الإعلانية التي تسمى «ناطحة السحاب».

إننا نهدف أن نكون مكاناً صادقاً وحقيقياً قادراً على تقديم كافة حلول الإنترنت في مكان واحد لجميع عملائنا مثل حكومة دولة قطر، أما الشيء الذي يميزنا عن غيرنا وجودنا في المنطقة والتقنيات الحديثة جداً التي نحصل عليها بسرعة نتيجة لوجودنا في الولايات المتحدة الأميركية، وفي المادة ستفيد الشركات كثيراً من تعاونها مع الشركات العالمية الكبيرة التي تقدم الخدمات الإلكترونية، وتحصل جراء ذلك على البنية الهيكلية والاستضافة والنصم من مكتبنا انكائن في الولايات المتحدة الأميركية، والتطوير الجوهر من مكتبنا الواقع في المملكة المغربية.



الإعلانية أصبح عديم الفائدة بسبب انهيار الكثير من شركات الإنترنت الناشئة، فيما كان فريقه أكثر تصميماً على «استمرار شركة تالزنا طيلة حياتنا وتلازم أطفالنا من بعدنا، ولكن يأتي أولاً هدف الربحية على المدى القصير الذي يصل إلى ستة أشهر. وقال بن حروقة وهو يفتخر استراتيجيته: «هناك

من شركات القطاع، من شاشة وضع عالم الدوت كوم. ومرة أخرى يوجد هناك مكاتب لشركة بلانيتا أرابيا في وادي السيليكون، ولكنه ربما كان قريباً إلى درجة غير مريحة من المركز النشط، للاضطرابات الحاصلة في عالم الدوت كوم. وذكر بن حروقة أن اعتياده على الياقظات

للموصل إلى خطتها الموضوعة، وذلك من أجل تحقيق الأرباح المتشودة. ويصب مثل هذا الطموح في سياق «الاقتصاد القديم» الذي يؤكد على ربحية أي عمل تجاري لإرضاء المستثمرين، إلى جانب قدرته على جذب المزيد من رأس المال، ولكن إعلان هذه المواعيد النهائية على الملأ تشير ضمناً إلى أن الشركة ما زالت تعاني، مثل غيرها

بوابات البحث تبحث عن مصادر دخل بديلة

نسيج دوت كوم Naseej.com

البوابة كجهة مقدمة لخدمات الإنترنت ISP

محمد القفدي

مدير التطوير التجاري



الإعلانية وإعلانات النصوص والقطاعات السريعة والرسائل القصيرة عبر البريد الإلكتروني، وغير ذلك من الوسائل، كما تقدم للمعلنين منا فرصة خاصة لاستهداف السوق السعودية على وجه التحديد، وذلك من خلال تمكنهم العرض على عملائهم اشترك مميز على الإنترنت من خلال خدمة نسيج لتقديم خدمة الإنترنت، وذلك بهدف استكمال حلهم على الشبكة، وتعتبر هذه الخدمة فريدة من نوعها ولا تقدمها أية بوابة أخرى في المنطقة، ولا يمكن اعتبار أية حملة متكاملة ما لم تأخذ بالحصص خدمات الإنترنت، سواء أكانت الشبكة جيدة إزاء زيادة الوعي نحو الاسم التجاري، أو لتحقيق المزيد من المبيعات المباشرة.

على جانب كوننا المنفذ الأول على الإنترنت في المملكة العربية السعودية، وفي ذلك الوقت لم يكن في المملكة منفذ على الإنترنت، وكانت نسيج تقدم منافذ فرعية على الإنترنت بما في ذلك البريد الإلكتروني ومجموعات الأخبار، وبعد ذلك أصبحنا موقع البوابة الأولى في المنطقة أكبر مزود لخدمات الإنترنت في المملكة العربية السعودية، ويسجل موقع نسيج أكثر من ربع مليون زائر فريد في كل شهر. وحتى الآن لم تمت الإعلانات على الإنترنت، ولكنها لم تصل إلى ذروتها، وحتى العام الماضي حصصت ما مقداره 13 مليار دولار أميركي، كما أن إعلانات الإنترنت في المنطقة تشهد ارتفاعاً مستمراً، وتقدم للمعلنين منا العديد من الخيارات، بما في ذلك الشرائط

لا يبدو أن المنطقة تترك جيداً الفوائد الكامنة في الإعلانات على الشبكة، بيد أننا في موقع نسيج دوت كوم نشعر بأن الخدمات التي تقدمها بوابتنا، إذا ما تم تجميعها بصورة مناسبة ستكون ذات فائدة عظيمة لعملائنا من الشركات التجارية، وستخلق دخلاً مهماً وجديداً للشركة.

وهنا نسأل: هل البوابة المعتمدة على دخل الإعلانات ما زالت نموذجاً تجارياً قابلاً للتطبيق؟ وهنا يكون الجواب بنعم ولا في آن واحد، ويكون الجواب بالإيجاب إذا ما بذلت البوابة أقصى جهد ممكن لها لتقلص نفقات التشغيل إلى جانب التضييق لأهداف نمو مقبولة، وتبني أساليب تسويقية طموحة من أجل تمويش الإنفاق التسويقي المتناقص، وتكون الإجابة بالنفي إذا ما سار النمو على نحو غير مسيطر عليه وإذا كان الأمر يتطلب ميزات تسويقية ضيقة، وإلى جانب ذلك فإن مسألة النسبة المتدنية لتبني الإنترنت بالنسبة للشركات في المنطقة تبدو مثيرة للازعاج.

وتعد نسيج شركة مربحة، لأننا نعتمد على مصادر دخل متعددة، بما في ذلك البوابة التابعة لنا، وعندما بدأنا العمل بها كأول بوابة في المنطقة منذ أوائل العام 1997، كانت تحوّلنا آمالاً أن نحلّ المرتبة الأولى في المنطقة من حيث تقديم الخدمات باللفة العربية، هذا

طريقان لتحقيق الرغبة، إذ تتمثل الأولى في خفض التكاليف، وتحقيق هذا الأمر قبل تحقيق مركز تطوير التكنولوجيا من الولايات المتحدة الأميركية إلى المغرب (وكان من الأفضل بالنسبة لنا أن ننقل الطاقم التنفيذي لنا إلى مكاننا في دبي، لأن المملكة العربية السعودية تعدّ السوق التي تحتل المرتبة الأولى بالنسبة لنا)، أما الطريقة الأخرى فيمكن أن نتحقق من خلال زيادة الدخل، ويتمين على شركتنا أن تبدأ بتحقيق الأرباح مع نهاية العام 2001، وفي السوق الإعلاني البطيء، فمننا خلال فترة الأشهر الأربعة إلى الستة



وزداد اتباع هذه الاستراتيجية من قبل أعداد متزايدة من العاملين في مجال البوابات الإلكترونية، ويقود السيد عبد القادر الكامي المدير العام ورئيس التحرير في موقع عجيب دوت كوم: خلال الأشهر الستة الماضية تعلمنا درساً مفاده أنه في الوقت الذي ما زالت فيه الإعلانات تعد مصدراً للدخل، فإنه يجب علينا ألا نعتمد عليها كلية.

ويعد موقع عجيب دوت كوم بوابة أفضية مضى على تأسيسها ستة أشهر، وتم إطلاقه قبل أن يتخذ الاقتصاد الجديد شكله المثير والجديد.

الأخيرة بتقليل الخسائر الإعلانية مقارنة مع دخلنا ونسبة 70٪، ونهدف من هذا في نهاية المطاف إلى القسمة بالتساوي بين الدخل القادم من الإعلانات وعناصر الدخل القادمة من الخدمات الأخرى مع نهاية العام، وفي النهاية نأمل أن نخفض ذلك أكثر لتصل إلى حصة تتراوح بين 30 - 40٪، وبذلك لن تشكل الإعلانات جزءاً كبيراً من دخلنا.

لا نزهدار ولا نهيل

وسيتجاوز الأزمة عن طريق بيع الخدمات،



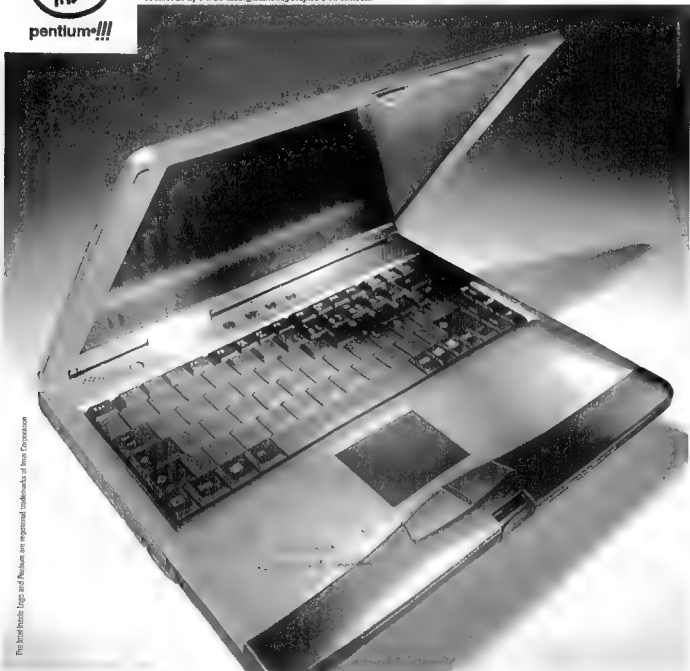
design²

You like high speed performances. You like design. Fujitsu Siemens Computers can offer you both. For every business solution. Under any circumstance. Choose Fujitsu Siemens Computers LIFEBOOKs.

Fujitsu Siemens Computers recommends Windows® 2000 Professional for business.

Energizing Your Business: www.fujitsu-siemens.com

Contact us by e-mail: media_marketing@fujitsu-siemens.com



The Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks of Intel Corporation.

FUJITSU COMPUTERS
SIEMENS

بوابات البحث تبحث عن مصادر بحثية

أرابيا دوت كوم Arabla.com

بطل البوابات الصامدة

ريشارد إيفانز



التي لا ترتبط مع الشبكة، أما بالنسبة للوسائل المتعلقة بالشبكة فيحتاج الأمر إلى القدرات المناسبة لتلبية التمتية القائمة على التكنولوجيا، والقادرة على جمع البيانات وأن تتم إدارة كافة العناصر من قبل محاسب، وتعد أعمال المسح التي تجري حالياً أكثر خطورة من عدم القيام بها، إذ يؤدي جمع البيانات بطريقة بعيدة عن الاكتراث أو بأسلوب خاطئ إلى افتراضات خطيرة، وعلى سبيل المثال فإن عدد مرات الدخول إلى الموقع لم يعد مقياساً مثيراً به في أي مكان في العالم في الوقت الراهن، وأن ما يجب على الناس معرفته تجاه هذا الشأن هو عدد المستخدمين المميزين الذين زاروا الموقع بالفعل.



إذا ما كان هناك أهداف صحيحة سوف يكون النجاح حليفاً لإعلانات الإنترنت، وطالما قمت بتحديد هدف معين، يتعين عليك معرفة ما إذا كان الحل الإبداعي الخاص بك يحقق الهدف ويتدر على تقديمه إلى الجمهور المستهدف، وإذا لم يجد ذلك نفعاً يمكنك تفخيره خلال بضعة ساعات، ويمكنك أيضاً تجربة العديد من الإجراءات الخلاقة المركبة، وبعد ذلك القيام بإجراء التحديلات عليه ليكون فعالاً جداً، وتصميم الحلول الجديدة المناسبة له، ولا تتجرب أية وسيلة أخرى القيام بتصميم نشاط إبداعي خلال الحملة.

وتكمن مسئوليتنا في إقناع الناس أنك تدفع من أجل الوصول إلى جمهور مستهدف، إننا نقدم الوسيلة الإعلامية وتدفع لقاء عمل مع، مع أن ذلك يعتمد على الفئة التي تستهدفها من ذلك النشاط، ويشمل ما نقدمه في القدرة على تحديد الأشخاص الذين شاهدوا الإعلان وعدد مرات المشاهدة، كما يمكننا تحديد المشترين المحتملين، لأنهم يكونون متوقفين أكثر من غيرهم لشراء السلعة التي تملن منها، وعلى نحو يفوق أي شخص آخر لا يبدى اكتراثاً إزاء ذلك المنتج المني.

وانطلاقاً من هذا الأساس نستطيع تحرير أهمية المؤشرات الإعلامية التي يمكن الاعتماد عليها، غير أن عملية دفع هذه الألية من حالة الركود في منطقة الشرق الأوسط تعد صعبة جداً، وحتى بالنسبة لوسائل الإعلام الأخرى

ينبغي الاقتران بشكل وثيق مع شركات الدوت كوم الأمريكية التي تعرضت للفشل. وفي الواقع فإن هذه الشركات تختلف بالفعل عبر طريقتين مهمتين، أولاً: تم تمويل العديد من شركات الدوت كوم الأمريكية من خلال طرح الأسهم في البورصة مثل «ناسداك»، حيث كانت المضاربات التجارية من قبل العديد من المستثمرين تمنى أنه يمكن سحب رأس المال بأقصى سرعة ممكنة عندما تتضاءل الثقة تجاه

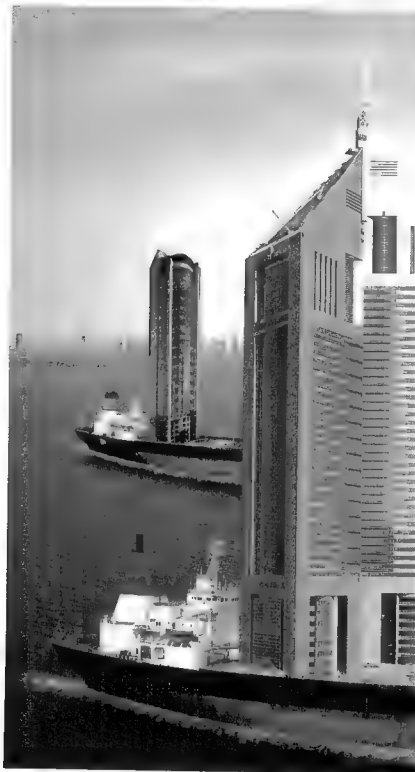
واستناداً إلى رأي كليف كيرتزمان وهو كاتب في مجلة «كليكز» clickZ فإن ذلك يعود إلى انفجار الفقاعة المالية الطائشة التي استند عليها لفترة قصيرة العديد من النماذج التجارية القائمة على الإنترنت والتي تقف عاجزة عن النمو، لكن الشركات السريعة التي حاولت تحقيق المكاسب بسرعة كبيرة مع ارتباطها بنماذج غير مناسبة باتت بالفشل. ولا يعتقد أي واحد من العاملين في مجال البوابات من الذي أجرينا لقاءات معهم أنه

ويستخدم موقع أرابيا دوت كوم أكثر من مليون زائر في الشهر الواحد، وإذا ما مقننا مقارنة بين هذا الرقم وعدد مستخدمي الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط، يكون الموقع قد استحوذ على حصة كبيرة بالفعل، وبأني الزوار إلى الموقع من أجل إجراء الاتصالات مع بعضهم بعضاً مثل: البريد الإلكتروني وإجراء الرسائل الفورية والدخول في نقاشات أو لقضاء أوقات مسلية في غرف تبادل الأحاديث (الدردشة الإلكترونية)، وإلى جانب ذلك القيام بأعمال البحث وقراءة الأخبار وتصفح المحتويات، وفي هذا السياق ينبغي عدم التقليل من شأن الاتصالات التي تتم بين الأشخاص.

وتعد شركة أرابيا أون لاين المالكة لموقع أرابيا دوت كوم منشأة تجارية قائمة على ثلاثة عناصر للنمو هي الجمهور والتكنولوجيا والإدارة، أهم مهنتا في إيجاد الطرق الكفيلة لرفع مستوى هذه العناصر والرفي بها، وسوف نتحرك إلى اتجاهات مختلفة، ولكننا سنعمل شيئاً ما في الحقيقة قبل القيام بأي إعلان.

هذه الشركات، أما في حالة منطقة الشرق الأوسط فيتم تمويل شركات الدوت كوم من قبل مستثمرين يملكون طبعاً واسماً من الأعمال التجارية، يكون لزاماً عليهم أن يتحلوا بالصبر ثانياً: هناك القليل جداً من هؤلاء المستثمرين - المنطقة ممن سبق لهم مشاهدة حدوث انفجار شركات الإنترنت الجديدة التي ترعرعت محلياً سواء أكانت تلك المواقع مملانية أو غيرها، المواقي ذات المحتويات الحرة.

العام الماضي، أكثر من ٦٠٠٠ مكتباً جديداً عبرت لوازمها من خلال سلطة موانئ دبي.



شالكفاءة، العمل الجماعي، التكنولوجيا المتطورة.
هذه المزايا التي تعتبرها الموانئ الأخرى شيئاً إضافياً، نحن في سلطة موانئ دبي نعتبرها الأساس الذي تعمل من خلاله.
هذا ما جعلنا الميناء الأكثر تقدماً وحركة في واحدة من المناطق التي تشهد نمواً إقتصادياً سريعاً على المستوى العالمي.
اكتشفوا المكان المثالي، وسوف تدركون أن أعمالنا الفاجعة هي أيضاً نجاحاً لأعمالكم.

سلطة موانئ دبي

لزيد من معلومات، الرجاء الاتصال بقسم التسويق في سلطة موانئ دبي، رمز ٧١٢، من: ١٧٠٠٠، دبي - الإمارات العربية المتحدة، هاتف ٨٨١٥٠٠٠ (٧١١٤) فاكس ٨٨١٧٧٧٧ (٧١١٤)
موقعنا على الإنترنت: www.dpa.co.ae بريدنا الإلكتروني: mkdg@dpa.co.ae

لقد خفت حدة الأنشطة في السوق، لكن السوق في منطقة الشرق الأوسط لم يتعرض إلى نفس المصاعب كما هو الحال في الولايات المتحدة الأمريكية، وتأثر مقياس النمو بالتطورات العالمية بشكل عام، لكن يمكن القول أن هناك نمو، ويبدو المستثمرون لدينا قدراً كبيراً من الدعم، لأننا أكدنا لهم أهمية، أن الأمر يحتاج إلى إقامة نشاطات تجارية قوي ومربح، لذلك أمكنهم استعانة بالشكل الصحيح للبيئة العالمية وربط ذلك مع نمو بوابة أرابيا دوت كوم، ويقول سعد هاروقي الذي يشغل منصب مدير التطوير التجاري في شركة بلاينز أرابيا، «ما زال الإنفاق

أخرى في المنطقة، كما أن معدلات النمو في المنطقة ذاتها ما زالت مرتفعة، وإذا ما لاحظ الناس ظهور احتمالات استثمارية أخرى مثل تلك التي تقدمها البوابات على الشبكة، فإنهم عندئذ سوف يقبلون على الاستثمار، ولكن لن تستهف هذه الاستثمارات بشكل محدد البوابات الأفقية على الإطلاق. ويمكن اعتبار بوابة أرابيا دوت كوم التي مضى على تأسيسها حتى الآن خمس سنوات من أشهر البوابات وأكثرها انتشاراً في منطقة الشرق الأوسط، وتمتلك شركة أرابيا أون لاين- هذه البوابة، ويقول ريتشارد إيفانز رئيسها التنفيذي:

ومن جهته أكد عبد القادر الكاملي عدم موافقته على أن «الانفجار الحاصل في شركات الموت كوم قد هز ثقة المستثمرين في البوابة التي يشرف عليها» مصحوب دوت كوم، لقد حدثت هناك هزة بالفعل ولكن أثرها لم يصل إلى هذه المنطقة، وحتى الآن يحتمل أن يكون هناك نقص في أعداد المستثمرين في العام 2000 بسبب الهزة العالمية، بيد أن مجريات القضية في منطقة الشرق الأوسط كانت مختلفة تماماً، ويمكنك حتى الآن العثور على مستثمرين بين الشركات العالمية والإقليمية، ومن خلال الأفراد أيضاً، ونظراً لارتفاع أسعار النفط بات الكثيرون يبحثون عن مجالات استثمار

حول الإعلان على الشبكة، قمنا بإرسال مجموعة الأسئلة إلى وكالات إعلانية بارزة في دبي، تمتلك معظمها فرعاً إقليمي.

لم تلم بذلك، ولن يتحقق ذلك في المستقبل، وما لا شك فيه أن الإنترنت تعد أداة ممتازة للاتصال المباشر بين الأشخاص، وبلا هذه الحقيقة التي أصبحت فيها فكرة امتلاك سوق معين مجرد حلم لأية جهة تسويقية، فإن تكنولوجيا الإنترنت أصبحت أداة أساسية في التعامل والتفاعل مع العملاء بسرعة، وبالتالي بناء مجتمع يمكن أن نثق به خلال فترة من الوقت، لكن يتعين علينا فهم الوسيلة والفرص الجديدة التي تقدمها، وإذا كان لديك التيقن أن تحول من الحملة التقليدية القائمة على وسائل الإعلام إلى شبكة، HTML، فالتأثير جداً لأن ذلك لن يذوي الغرض، وينبغي علينا جميعاً أن نترك هذه الوسيلة التقليدية، إنها قناة للاتصال المباشر وليست للبحث، كما أنها ليست خطابية وإنما جماعية متحركة، ونستعرض أيضاً ولكننا نحاور بين عدة أطراف، كما أنها لا تستهدف السوق، وإنما تخطأب العقول.

إننا في شركة إف سي بي وورلدوايد نرى جيداً الدور الناشئ للإنترنت كأحد الأدوات الرئيسية للاتصال المباشر، ولكن العناصر الأخرى مثل التسويق المباشر وتسويق القواعد البيانات يجب أن تدير جنباً إلى جنب مع الأدوات الرقمية من أجل صياغة مزيج مناسب من الاتصالات ونصف بالتصاميم والاستراتيجية والتوجيه والقياس. وبالنسبة لحالة إعلانات الإنترنت، فإنه على الرغم من صحة الرأي القائل بأنها لم تحقق التقدم المناسب في منطقة الشرق الأوسط، لكنني متأكد جداً من أن ظهور البوابات الجديد مثل إم إس إن أرابيا سيغير هذا المشهد ونحو الأفضل، لكن تحتاج أية مبادرة اتصالات على الشبكة سوف تعتمد على طريقة فهمنا ومصلحتنا مع هذه الوسيلة، ويمكن لإعلانات الإنترنت أن تكون ناجحة إذا تم التعامل

على الشبكة مقارنة مع حجم الإنفاق الكلي على الإعلانات فيما للميل نفسه والهدف الموضوع من الحملة الإعلانية. ويجدر القول أن معظم العوامل التي أثرت على انتشار صورة شركات الموت كوم في الغرب، أو غيرها من العوامل التي تروج لها ذلك، لم يصل تأثيرها بعد إلى منطقة الشرق الأوسط، وإذا قمنا باستعراض السبب عامر سبب الخلل نجد أنها مقبولة، كما أن استخدام الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط يزداد بصورة مستمرة، ولكننا في البوابة نأخذ تجري اتصالات مستمرة مع مكاتب شبكات في مختلف أنحاء العالم وبشكل مستمر عن آخر التطورات، وتكتسب المزيد من المعرفة الرقمية.

توريزون إدي سي بي سابو كيناواكارا مدير التطوير التجاري

نعرف جميعاً أن قواعد التسويق قد تغيرت بسبب ظهور تقنيات جديدة، ويتحول التسويق المستند على المنتج أو الاسم التجاري أكثر نحو المبادئ المركزة على العملاء، أو ما يسمى بالتسويق المباشر. غير أن العديد من شركات الإعلان الإقليمية أعلنت هذه التغيرات في بادئ الأمر، ولكنها سرعان ما أدركت أهميتها وبدأت تتعامل مع مصطلحات جديدة مثل التسويق الإلكتروني والعلامات التجارية الإلكترونية والأسطوانات للحملة الإلكترونية والواقع التفاعلية وما إلى ذلك. ولسوء الحظ، اعتقد الكثيرون منا أن هناك صيغة جاهزة أو صندوق من المبادئ في مكان ما حيث يوجد شخص مع تتركيب جيل جديد من القضايا التسويقية، واعتقدت القالبية منا بشكل أعين أن الإنترنت ستحل كافة مشكلاتنا التسويقية، ولكنها

وللوكالات كلمتها

سي إس إس أند غوي نديم خوري مدير إقليمي

ما زال اختراق الإنترنت للمنطقة بطيئاً جداً، لذلك لا نوصي عملائنا بتخصيص ميزانية للإنفاق على إعلانات الإنترنت على حساب التلفزيون، ولكن يمكن أن تكون هذه الإعلانات جزءاً من المزيج الإعلاني، ولكن يتعين ألا تقتصر عناصر الحملة على إعلانات الإنترنت فقط.

ستار كوم إياه عبد الخالق مشرف إعلامي

إننا نصح عملائنا بتخصيص ميزانية للإنفاق على إعلانات الإنترنت، لأن هذه الإعلانات تدرّ ناجة استراتيجية كجزء من المزيج الإعلاني المكامل والكلي، إن طبيعة ونسق الإجراءات على الشبكة تختلف بالاعتماد على أهداف الاتصال، وبالتالي تختلف الجدوى منها. وبطبيعة الحال فإن بعض العملاء يستفيدون من إعلانات الإنترنت أكثر من غيرهم، وذلك حسب المنتجات أو الخدمات التي يقدمونها، وإذا أخذنا بالحسبان تنوع محتوى الشبكة، فإنه يوجد على الدوام بيئة ذات علاقة على الشبكة والتي يمكنها أن تقدم نملة الاتصال مثالية للجوهر المستهدف من قبل عملائنا، (وقمنا بصنع مستطيلات إعلانية على الشبكة ونعتقد أن مثل هذه الإعلانات ستكون مفيدة جداً) نأهيك عن كونها واضحة وبسيطة ومن السهل مشاهدتها وقصد الانتباه، والأهم من ذلك أن توضع في البيئة المناسبة، وتختلف نسبة الإعلانات



الذي يتم عبر الشبكة في حالة نمو لأنه بدأ من قاعدة متدنية جداً. وفي الوقت الذي ينمو فيه هذا النشاط فإن معدل النمو قد انخفض لأن الأعمال التجارية تستغرق وقتاً طويلاً للوصول إلى استراتيجية إنترنت خاصة بها. وفي ثمرات سابقة كان هناك حافز كبير للقيام بشيء ما أو حتى بأي شيء، أما في الوقت الراهن فإنهم يستولون وقتهم في تحسين أداء الإنترنت.

الرياضيات الحزينة

تمت إثارة مسألة النموذج المعزول بدخل الإعلانات لأن مواقع الشبكة مثل موقع «ياهو» ما زالت تحظى بشعبية واسعة، ليس فقط في الولايات المتحدة الأمريكية، وإنما في العالم أجمع. وإذا كان من الممكن بالنسبة لهذه الوسيلة أن تجذب المزيد من الجمهور للمنتجات المعلنين، فلماذا تمارس الضغوط لتحقيق الأرباح؟

ويعد الأمر بمثابة أحجية معقدة أمام مؤسسي مايكرو ومديري البوابات الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط، ويقول إيفانز: «يوجد لدى بوابة أرابيا دوت كوم أكثر من مليون مستخدم، وعند مقارنة هذا العدد مع العدد الإجمالي لمستخدمي الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط، ندرك عند ذلك أن العدد ضخم جداً ويصل حصة كبيرة». إن المئات الأساسيين الذي يواجهون نمو هذه الصناعة على الشبكة يتمثل في عدم استعداد الوكالات الإعلامية الاستفادة من الفرص. وفي كثير من الأوقات يكون العملاء أنفسهم الذين بضغون للإعلان عن الشبكة، وتحقق الوكالات أرباحها من خلال عرض نتائجها، وإذا ما وجدت الوكالة الإعلامية نفسها أنه من الصعب عليها عرض نموذجي، حينئذ يمكن أن يكون من الصعب عليها التوصية بوسيلة معينة يمكنها إظهار فعاليتها.

ويضيف إيفانز متسائلاً: لماذا يوصون بالجلات؟ مع أن هذه الوسيلة الإعلامية لا تملك نسبة توزيع بين القراء تتراوح من 3.5 إلى أربعة ملايين قارئ (وهو العدد التقديري لمستخدمي الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط)، أو ما نسبته 16% من المئات في المملكة العربية السعودية.

ويقول عبد القادر الكامي: إن الإعلان كصعد للدخل لمواقع الشبكة ينتظر مستقبلاً واعداً، لأن المعلنين سيتسحرون أي مكان يمكن أن يوجد فيه الجمهور. لذلك فإنه إذا كان لديك عدداً معقولاً من الجمهور، فإنك تستطيع الامتثال للحصول على دخل معقول. ولكن المشكلة هي أنه في العام 2000 استطيع أن أقدر بأن حجم الإنفاق على

استأذاً على دراسة قامت بها مؤسسة إعلانات الإنترنت IAB وشركة برايس ووتر هاوس كوبرز، وعلى الرغم من ارتفاع هذا الرقم في الربع الرابع من العام ذاته، إلا أن هذه الأرقام بعينها تمكس نمواً مشابهاً بسيطاً في ميدان الإعلانات على الشبكة وذلك على ضوء النمو غير المسبوق طيلة سنوات عدة، وعماماً بعد عام كانت الدخول تنفذ بالفعل بأرقام ثنائية أو حتى ثلاثية، وخلال الفترة الواقعة بين عامي 1998 و1999 قفزت المبيعات السنوية بنسبة 141%، ولكن الدخول مع السنوية ما زالت ثابتة عند مبلغ ملياري دولار للربع الواحد، أو ما يعادل ثمانية مليارات دولار سنوياً، وعند المقارنة نجد أن الهامش واسعاً، وإذا كانت لديك رغبة للإصابة بصداق حاد، عليك القيام بصداق تلك النسب.

مصدر مخيف

عند النظر إلى التقرير الذي وضعته أوصلين، هنا لا نخرج بنتيجة مفرحة حول المواقع الأمريكية على الشبكة. ويتوقع هنري بلوجيت المحلل في شركة ميريل لينتش في تقريره بشي نشر مؤخراً أن سوق الإعلانات على شبكة الإنترنت سينخفض بنسبة 25% خلال العام الجاري 2001، وسيصل إجمالي مبيعاته السنوية إلى ما يقرب من ستة مليارات دولار، وسيدفع هذا الأمر بجميع شركات الإعلام العاملة على الشبكة تقريباً توقع المزيد من التدهور خلال الأعوام المقبلة.

وتقول أليس هيل الكاتبة في مجلة «إنترنت شويز»: «إن الكثير من شركات الدوت كوم الناشئة تعتمد إلى درجة كبيرة في نماذجها التجارية على جمع الدخل من الإعلانات التي تعرض على الشبكة، غير أن المشكلة الحقيقية تكمن في أن هذه الوسيلة الإعلامية لا تجدي نفعاً، وثبت في العام 1997 أن إجمالي النقر على مستطيل إعلاني ما للكشف

إعلانات الشبكة في المنطقة وصل إلى 2.5 مليون دولار أمريكي، وهذا يعني أن هذا المبلغ تم إنفاقه في جميع الدول العربية».

ويضيف قائلاً: «إنه ينبغي تنقيف السوق وإكسابه المعرفة حول مزايا الإعلانات على الشبكة، هذا وتقوم بعض الشركات بإدراج هذا الموضوع في خططها التسويقية وتخصص الدورات من أجلها، لكن هذا السوق بأكمله ما زال جديداً، كما أن معدل نمو الإعلانات على الشبكة ما زال أبطأ بكثير من محتويات الشبكة أو البوابات المتوفرة فيها، وفي الولايات المتحدة الأمريكية على سبيل المثال تبلغ نسبة الإنفاق على إعلانات الإنترنت 3% فقط من حجم الإعلانات بمختلف أنواعها، وحتى نزيد من حجم الإعلانات على الشبكة المالية في منطقة من 0.01 إلى 0.1% فقط هذا يعني إن إجمالي الإنفاق سيصل إلى 25 مليون دولار أمريكي، وبذلك يستطاع العديد من البوابات الحصول على مزيد من الدخل من هذا المبلغ الكبير».

أما بالنسبة لأولئك الذين يرغبون بمعرفة سبب حالة الإحباط التي يشعر بها عبد القادر الكامي في المبلغ الضئيل البالغ 2.5 مليون دولار وهو إجمالي حجم مبيعات الإعلانات على الشبكة في الشرق الأوسط، فيجب عليهم الاطلاع على الأرقام الواردة في تقرير نهاية العام من قبل ستيفاني أوصلين لشبكة زد دي نت نيوز، حيث جاء فيه: أظهر تقرير حول هذه الصناعة أن مبيعات إعلانات الإنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية تجاوزت سقف 2.2 مليار دولار أمريكي خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من العام الماضي 2000، أي بنسبة زيادة قدرها 79% عن الربع السابق من العام ذاته، وبالنسبة للعام ذاته تم مبيعات الإعلانات بنسبة 78% من العام 1999 ووصلت 8.2 مليار دولار في العام 2000، وذلك

الذين أعلنوا عن خدمات جديدة مثل بن حروقة والكلامي، فقد أكدوا على مساندة الاختيار الواسع للخيارات أمام الممثلين في موافقهم، وقد أصدرت وحدة الأبحاث التابعة لموقع «عجيب دوت كوم» إيجاناً صحافياً جاء فيه: «إن حجم الإنفاق على الإعلانات في شبكة فينتايشن الشرق الأوسط سيصل على 70 مليون دولار في العام 2005، أما أبطال البوابات الألفية مثل إيفانز والقفدي ممن وجوا جدي في نموذج دخل الإعلانات مع وجود أول كبير في استثمار هذه التوجه، فلا يفوتون على ذلك، وحتى النسبة للمراقبين الأقل تحديراً فإنهم يضعون خطأ واضح المعالم بين

يعتدل أن تكون هناك مشكلة عنيدة للغاية وتتمثل في احتمال قيام الغالبية العظمى من مستخدمي الإنترنت باكتشاف طريقة للإبحار عبر المحتويات المجانية والاستفادة من الخدمات عبر مدفوعة الأجر، مع اجتاههم بالكامل إبيانات تظهر أهمية الفاضلة والتي لا يستخدونها بشكل مباشر، وباختصار فإن زوار الشبكة لن ينتظرون المعلن كثيراً للإطلاع على ما يود قوله في إعلانه.

وسواء أكانت هذه البوابات التي أخرجنا معها للبقاء ثابتة على الخدمات الإعلانية كمصادر هائلة للدخل أم غير ذلك، فإن القاضين عليها جميعاً وضعا هذا الافتراض، ما بالنسبة لأولئك

عن الموقع المستهدف كان أعلى بنسبة 1%، لكن هذا الرقم يتأرجح في هذه الأيام بين 2% و 4%، ومع أن مؤسسة «جيوستريسرترش» تتوقع قفزة هائلة في مجال الإعلانات على الشبكة لتصل 16.6 مليار دولار بحلول العام 2005، إلا أنه يتوقع حدوث مشكلة في المستقبل.

وقد لا تكون هذه المشكلة بمثابة ذوبان لشركات الدول كوم، إذ يتوقع ألا يدوم هذا الوضع طويلاً في الوقت الذي سيتعافى فيه الاقتصاد في الولايات المتحدة الأميركية، كما سيفتح المزيد من المواقع التي تعمل جنباً إلى جنب مع القواعد الاقتصادية القديمة، أما الحقيقة هنا فهي، أنه

وللوكالات كلمتها

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ مَرْثَدَةَ قَالَ سَمِعْتُ أَبَا عَبْدِ اللَّهِ (ع) يَقُولُ: مَنْ جَاءَ بِمَنْفَعَةٍ لِقَوْمٍ فَهُوَ شَرِيكٌ فِيهَا.

ومع أننا أوصينا البعض بوضع الإعلانات على الشبكة إلا أننا لم نقم بتصميم أي إعلان من هذا النوع حتى الآن، ويتصف إعلان الإنترنت بالجدانية التي تجعل المشاهد إلى النظر عليه من أجل فتح موقع الوصلة وتصنع المحتوى لمعرفة ماهية المنتج الملن عنه، لذا يجب أن يكون مختلفاً عن سائر الإعلانات الأخرى.

وحتى الآن فإن نسبة الإعلانات على الشبكة مقارنة بالمواقع الإلكترونية في العالم هي 1% على أبعد تقدير. والاحتمال هو أن ما عرضت له شركات الدوت كوم في الدول الغربية سوف يثقل طريقه ليصل في نهاية المطاف إلى هذه المنطقة. وتدعي هذه تجربة، وأعتقد أن الأمر لا يعود من كونه مسألة وقت،

سعيه من العلاجات العامة

الكتاب

مدير عملاء المجموعة

تعمل شركة مكاتب في مجال العلاقات العامة وليس في مجال الإعلانات، لذلك لا تستطيع إصدار حكم فصل حول تنمية إنفاق العملاء على إعلانات الإنترنت، وتقوم الشركة بأعمال العلاقات العامة لتحديد أي شركات تكنولوجيا المعلومات، ومن هنا يمكننا معرفة سبب الإحباط الذي تشعر به الوكالة إزاء من يدعي بأن فائدة الإنترنت غير ملموسة. هناك عدد قليل من المواقع المنشورة على الشبكة من محققين شهرة وأسماء شركات الدوت كوم. لكن لا يتوافر لديها نموذجاً تجارياً، ويمكنك بناء موقع حقوقي، على الشبكة، ولهذا السبب يمكننا اعتبار

معها بشكل استراتيجي ومبدع، وهذا هو السبب الذي يدعونا إلى التوسيع بأنواعها، واعتقد أيضاً أنه نتيجة لظهور تقنيات **Internet** وهو الاتصال التفاعلي بالنسبة لي يتبع طرقاً ذات صبغة علمية وهادفة وممتعة.

المقالة
كتاب الشخص الذي أجريت معه

سوف نقوم بدراسة ما إذا كانت إعلانات الإنترنت ستنتشر في المنطقة أم لا، وإذا ما أصبحت الإنترنت راجحة هنا، فإن هذا لا يعني بأي حال من الأحوال أن الإنترنت سوف تكون بمثابة وسيلة إعلانية ناجحة،

أسئلة

نعم إننا نوصي عملائنا الاستشارة من إعلانات الإنترنت.

إن الشركات التي تبجح بالإعلانات التي موقعها
البريد الإلكتروني
ناجحة، وتدعم تلك الحلول في المادة إحصاءات
تبين عدد الزوار والتعليقات وما إلى ذلك، وما لم
تأثر المبيعات بالفعل على الشبكة (يعني ذلك أن
يقوم المستهلك شراء المنتج مباشرة وفي الحال
ببشر الإعلان، تراوحت شكوك حول شرعنا
أحد ما إذا كانت هذه الإعلانات ناجحة أم لا.

أما الشركات التي ننسحبها باتباع هذا النهج فهي تلك الشركات القادرة على القيام بعمليات البيع المباشر على الشبكة، أو ذلك النوع من الشركات وثيقة الصلة بصناعة الإنترنت، كما أننا نوصي بإعلانات الإنترنت إذا كنا بحاجة بالفعل إلى إرسال رسالة إلى السوق العالمي (أغني خارج منطقة الشبكة الأصلية)، مع جميع الحالات تكون من

موقع مفروزي دوت كوم ههالا، وتسايل ايزابل ابو
العلي راسي تفتلك هذا الموقع لا انا ولا احد
ستجيب قرا اخر من الموقع ان انها ستبني مرفها
تحت اسمها في العراق والاردن ايضا فليفسدوا جهات
هذا الموقع، كان القرار تجاريا صرفا وقدم الاجابات
لاحتياجات العملاء، ومضى على تأسيس بعض
المواقع حتى الآن اكثر من ست سنوات وكلهم
تحقق ارباحا حتى الان وما يجب الاعتراف به
الموقع يحلتي بالدور الاساسي، ولا تعد مساهمة جنب
الزوار كافية، ولا تصي الدوابات ابعاد العمل الذي
تقوم به، وفي الحقيقة فإن معظم مواقع الشبكة التي
تعتمد على المحتويات تبذل اذار منها من قبل اشخاص
لتصميم الخدمة والدعاية بل يعمل النشر.

ومن الآن فصاعداً، فإن أي شخص يلوي بناء موقع على الشبكة سوف يسأل عن نموذج المعائد أو الدخل، لأن المواقع المسؤولة فقط تكون قادرة على تحقيق الدخل في الوقت الراهن.

وأصبحت وكالات الإعلانات التقليدية من إعلانات الإنترنت، وبما تشجع الشركات الأوسع طائفة من أصحاب المصلحة على الترويج على الإنترنت. للعثور على الحقيقة، وسببها الدخل القادم منها مضاعفا، ويبدو القول أبسط أن هناك عدد محدود من المواقع التي تغطي بمعدل عالي من الزيارات، مما أنه يمكن إعلانات الإنترنت أن تكون شكلا فعالا للإعلان شرطه أن يجذب الموقع الزيارات استضاف الإعلان حركة زيارات نشطة، وما زالت المنطقة تقتصر إلى العدد العرج من المواقع في الشبكة، وبما حالة اتخاذ الشركة قرارا لأخبار الإنترنت يتعين أن تكون الإجابة معلومة.

وهنا يبرز سؤال: كم عدد الأشخاص الذين يبدون اعتماداً لاستخدام إعلانات الإنترنت الثابتة؟ ويكون الجواب: ما زال العدد كبيراً. أما السؤال الآخر، هل نتحكم من الانتماء مع الشبكة؟



Microsoft®



Office[®] xp

الآن
وصل

مايكروسوفت العربية ت دشّن Office xp العربي في المملكة

فندق انتركونتينتال (قاعة بريدة)	الساعة السابعة	١٢ ربيع الاول ١٤٢٢ هـ / ٥ يونيو ٢٠٠١ م	الرياض
قاعة أماسي	الساعة السابعة	١٣ ربيع الاول ١٤٢٢ هـ / ٦ يونيو ٢٠٠١ م	جدة
قاعة السيف	الساعة السابعة	١٤ ربيع الاول ١٤٢٢ هـ / ٧ يونيو ٢٠٠١ م	الخبر

احضر حفل التدشين واحصل على كوبون مجاني بقيمة ٢٠٠ ريال عند شرائك Office xp



للتسجيل قم بزيارة

www.microsoft.com/saudi

Microsoft®

المبيعات المباشرة وبناء العلامة التجارية، ويفترضون أن طرق البحث المتقدمة من شأنها أن تعزز علاقة وطيدة وقوية بين الإعلانات والمبيعات، وقمنا بإعطاء كل شخص الفرصة المناسبة للتعبير عن رأيه في هذا المنتدى.

ويقول غاري بلوم الرئيس التنفيذي في شركة فيريانس موضحاً: «من يلقى بالأل للإعلانات التي تنتشر على الشبكة؟ وحتى في الوقت الذي يتم فيه تحميل الإعلان أجد نفسي أحرك السهم إلى مسافة ربع بوصة متجهاً نحو الصلة القادمة التي أود النقر عليها».

ويستعين بلوم بعبارة مقتبسة أخرى، ولكن هذه

واللوكالات كلمتها

ويجب علينا الاعتراف هنا أنه لا فائدة من وجوب الاعتراف بالثابتة لأنها مثيرة للأعصاب، وهذا هو الحال بالنسبة لإعلانات الشبكة التي تصدر نفس التوضيح التوضيحي الذي يستهلك 800 كيلو بايت، وهو أمر مثير للسخرية ويستغرق ساعات قبل تحميله بالكامل. وبدلاً من ذلك يتعين على الإعلانات أن تشمل على عرض خاص تشجع الناس للتفكير عليها. ويجب أن تكون إعلانات الإنترنت جزءاً من متكاملة، كما يتعين عليك أن تقرأ نفسك سؤالاً وهو: ماذا ألوم بذلك؟ هل يقوم هذا الإعلان بحسن الاعتماد جوده، وهل يبدو الإعلان جذاباً وسهل الاستخدام؟ لذلك لا بد وأن يكون الإعلان جزءاً من إدارة علاقات العملاء.

ومرة أخرى، ينبغي التنويه أنه لا يجب على الإعلانات أن تكون ذاتية، لكنه يتعين عليها أن تعكس حركة نشطة من الزميرين إلى موقع الشركة المعلن، ويجب على الوكالات أن تقدم النصائح ضمنها البالغة 25٪ للإعلانات التي تنشر على شبكة الإنترنت، تماماً مثل الإعلانات التي تظهر على وسائل الإعلام الأخرى، وهذا ذلك إلى إعلان سوف تنشر، هل هو متعلق بشركة عقارية على صحيفة تايمز، أم مستحيل على موقع يوتيوب، التفرع عليه بالوصول إلى موقع شركة "بريسو" أو موقع "كلاوتونز"؟ ويجب على ذلك الموقع أن يضع قائمة لجميع البهت المروضة للإيجار إلى جانب جميع المعلومات التي يحتاج إليها الزائر، وللاطلاع على النموذج الذي لا يمكن القيام به هم بزيارة الموقع الخاص لشركة أير بزنس للمعارف.

لقد قلبت الإنترنت النموذج التسويقي وأساسه
عقب، وتقوم الإنترنت بجذب الناس نحو المحتويات
التي تفرقها في موقعك، كما تعد واجهة أمامية
لتحقيق خدمة أفضل للعملاء، وعلي سبيل يمكنك
الحصول على أسطوانة مدمجة مع جهاز هاتف نقال

المرّة من هيربرت سيمون الذي سبق له نيل جائزة نوبل فيقول: «إنّ العنصر الوحيد الذي يأت نادراً في عالم الفطرة هو جذب اهتمام أو انتباه البشر، ويبدو واضحاً جداً ما تستهلكه المعلومات، إنها تستهلك الاهتمام المقتنين أو المستعقبين، ولذلك فإنّ وفرة الاهتمام تؤدي إلى تشتيت الانتباه، لقد أصبح الاهتمام مصدراً نادراً، ويستطيع أولئك الذين لا يقدرون التمييز بين الإشارات المهمة والضحيج أن يكسبوا القوة».

هنا يمكننا الاستنتاج مما سبق أنّ الإعلانات التي تنشر على الشبكة لا تفرح عن كونها ضعیفاً أبيض اللون؟ وربما يكون من الحكمة يمكن

من نوع نوكيا 9600، كما يستوي على أنواع مختلفة من الهدايا مثل الخواتم والبرمجيات، وإذا ما قست بالنظر على الصلة التي تؤدي إلى الموقع الخاص بشركة نوكيا ستحصل على المزيد من المعلومات المفيدة والمواد الترويجية للوفات الأخرى ومنتجات نوكيا المتعددة، ولذلك يهتم على المعلن الناجح أن يعطي قيمة لإعلانه في جميع الأوقات.

والطموح المعلن هو الاقتصاد القوي، وهدف
على العمل الحضرى ويمكن مواءمة
المستثمرين ولجذب المزيد من رأس المال، ولكن
الإعلان على الملأ عن مواعيد نهائية يشير ضمناً
إلى أن ثقافة الشركة ما زالت تفجر نحو تدمير
شركات البوت كومة.

كان يفترض من اجتماعات الثلاثاء الأولى التي رعتها شركة كومبيك وعدد آخر من شركات تكنولوجيا المعلومات أن تكون حاضنة مثالية للأعمال التجارية المستندة على الإنترنت، ويقول ألكسندر ماك نائب مدير مجموعة العملاء في شركة سبوت أون للملاقات العامة: «سوف يفتشي الجميع فيما عدا المستثمرين بروس أمالهم».

«اعتاد كل شخص يتبع نموذج السوق أن يقلد موقع ياهو، وهو عبارة شركة إنترنت تقنية، وتبدو راسخة الجذور أكثر من أي شركة إعلامية».

إذا كان بمقتور هذه الوسيلة توفير الجمهور
للمعلنين. فلماذا ما زالت تصارع من أجل تحقيق

2.5٪ مليون دولار مقارنة مع ثمانية مليارات دولار، وإذا كنت تود الإصابة بالإحباط فما عليك سوى القيام بتلك العملية الحسابية المنمبة.

نتمثل المشكلة الصعبة الحقيقية في أنه يحتمل بالنسبة لجمهور الإنترنت الواسع أن يكون قد وجد طريقة للإبهار والحصول على المحتويات المجانية، على جانب الاستفادة من الخدمات المجانية، التي

بالنسبة للبيانات أن تستمر في حريقها القائم على نموذج دخل الإعلانات، ومن المؤكد أن البوابات العاملة في منطقة الشرق الأوسط والتي تعتمد إلى حد كبير على الإعلانات فقط لم تحقق أرباحاً خلال الفترة التي تلت انطلاقتها، مع أن المستثمرين ضخوا أموالاً حقيقية في مثل هذه المشروعات، واستهلكت أموالاً بالفعل للاستمرار في عمليات التشغيل، ولكن إلى أن يحين الوقت الذي تكون فيه هذه الشركات قادرة على تحقيق عائدات من الاستثمارات الأساسية، يبقى القائمون على إدارتها يمارسون هواياتهم.

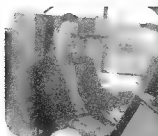


جانب إهمال أية بيانات تظهر على الشاشة، ولا يوجد لها أية أهمية لاستخدامها بشكل مباشر، باختصار فإن الناس لن ينتظروا المعلن لفترة طويلة حتى يقول ما يريد.

من ما تقدمه شبكة الإنترنت من فصوص وحركة هي
تطبيقات التالفة المتلجدة في ما الترام بأستة
جرامية.

هذه هي الطريقة التي يتبعها علماء النفس في دراسة السلوك البشري. وفيما يتعلق بالسلوك البشري، فإننا نلاحظ أن السلوك البشري يتغير باستمرار. وهذا يعني أن السلوك البشري ليس ثابتاً، بل هو متغير. وهذا هو ما يجعل دراسة السلوك البشري مهمة جداً. فكلما فهمنا السلوك البشري، كلما فهمنا أنفسنا أكثر. وهذا هو الهدف من دراسة السلوك البشري. فكلما فهمنا السلوك البشري، كلما فهمنا أنفسنا أكثر. وهذا هو الهدف من دراسة السلوك البشري.

يقول غاري بلوم الرئيس التنفيذي لشركة بيرنتاس موضحاً: «إن الانتباه مصدر نادر» ويقول قتيبي أن ميربرت سيهون: «إذا كان الانتباه نحو مملكات الإنترنت متدنياً في جودته وقيمتها، فإن الجواب التي يتصلها عدد كبير من الزائرين لن يكون كافية».



YOU'VE BEEN HERE 24 HOURS.
HOW DOES YOUR IBM THINKPAD
DOES TOO?



IBM ThinkPad X Series

It's even easier to work away from the office, with this extra-light, extra-small and ultra-portable range of notebooks. The ThinkPad X Series gives you ultimate convenience and without sacrificing on performance.

IBM ThinkPad A Series

A wide range of desktop alternative notebooks - from the affordable 'a' models with all the essentials to the 'p' models with the ultimate in performance and multimedia. There's a notebook here for everybody.

IBM ThinkPad T Series

The most affordable ThinkPad notebook in IBM's range and one of the world's most popular notebooks. Great value for money considering the extensive list of features and performance of this multi-purpose entry level product.



IBM ThinkPad X21

- Mobile Intel® Pentium® processor 700 Mhz with Intel® SpeedStep™ technology
- 128 MB - 384 MB SDRAM
- 20 GB HDD
- Integrated mini PCI 56K V.90 modem
- XGA TFT display 1024 x 768 resolution
- Travel weight 1.4 kg
- Microsoft® Windows® 2000 Professional
- Three-year limited warranty

US\$ 2,099*



IBM ThinkPad A22m

- Mobile Intel® Pentium® processor 900MHz with Intel® SpeedStep™ technology
- 64 MB - 512 MB SDRAM
- 20 GB HDD
- Integrated Intel® combination 56K modem & 10/100 Ethernet LAN connection
- 15.0" TFT display 1400 x 1050 resolution
- 8 x 2.3 x DVD drive
- Travel weight 2.9 kg
- ThinkLight™ keyboard light
- Microsoft® Windows® 98 Second Edition
- One year warranty

US\$ 2,299*



IBM ThinkPad T22

- Mobile Intel® Pentium® processor 1GHz with Intel® SpeedStep™ technology
- 128 MB - 512 MB SDRAM
- 32 GB HDD
- Integrated Intel® combination V.90 56K modem & 10/100 Ethernet LAN connection
- 14.1" TFT display 1400 x 1050 resolution
- 8 x 2.3 x DVD drive
- Travel weight 2.4 kg
- Microsoft® Windows® 2000 Professional
- Three-year limited warranty

US\$ 3,649*



IBM PCs use genuine Microsoft® Windows®
www.microsoft.com/jrncry/howtotell

* Recommended retail price including local taxes and shipping. Dealers set their own prices and conditions, so actual prices may vary.
IBM product names are trademarks of International Business Machines Corporation. Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries. © 2000 IBM Corp.

www.ibm.com/pc/meep

IBM.

حساء المقاييس

إذا كنت من العاملين
في إنشاء تطبيقات الإنترنت فانتك ولا بد
قد مللت من متابعة حساء المقاييس
والمصطلحات الجديدة
XML ومستقاته هو موجه هذه الأيام
وهذه الدراسة تحاول تناول
أساسيات هذا القياس ومشتقاته

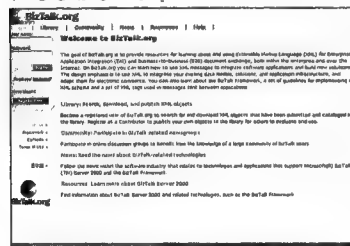
XT

XML. تقوم مايكروسوفت بدعم البروتوكول SOAP في البناء الداخلي لشبكاتها، وقد بدأت شركة IBM بدعم SOAP في مجموعة تطوير برنامج التطبيق WebSphere الخاص بها لكي تسمح للمطورين بأن يقوموا بدمج مكونات XML في قاعدتها البياناتية DB2، وفي سلسلة برامج تكامل التطبيق MQ Series.

وفي برامج إدارة شبكة Tivoli وأدوات تطوير لغة جافا VisualAge، سوف يكون بمقدور الأعمال الإلكترونية من خلال البروتوكول SOAP الحصول على شيفرة موجهة بالمصادر Object-Oriented Code والتي يمكن أن تحتوي على وظائف معينة مثل عربية تسويق مدعلة لنوع معين من التعاملات، وتشاركها مع شركاء أعمال آخرين.

يقول راندي موين، مدير إدارة البيانات في شركة Bekins CO للشحن والبحري، أنه مع زيادة عدد برامج التطبيقات التي تستخدم البروتوكول SOAP مثل برنامج VisualAge من IBM لغة جافا ومحيطات التطوير المتكاملة الأخرى، سوف يكون بمقدور شركاء الأعمال عكس توجيه شيفرة برنامج التطبيق.

ويقول «موين»، أن القدرة على تغيير الشيفرة سوف تسمح لشركته بأن توفر واجهات برمجية التطبيقات APIs التي سوف تمكن الزبائن من تمثيل



يمكن من خلال مواقع «بيزوك»، الحصول على أحدث مقاييس وأخبار لغة XML

عمليات الشحن، ويقول أيضا أن كوداك وشركات أخرى قد أشارت بأنها سوف تستفيد من الخدمة التي تقدمها شركة Bekins. فهندما تشحن كوداك منتجاتها إلى الموزعين، تستطيع تعب حالة تلك الشحنات، علاوة على ذلك، يمكن أن تقدم Bekins برنامج تطبيق التتبع لكوداك لاستخدامه داخليا في برامج تخطيط المؤسسات ERP أو في أنظمة إدارة الموجودات.

ويضيف موين بأن هذا سوف يمكن مقدم طلب الخبراء من بناء برنامج تعقب في تطبيقات مختلفة من شبكة ويب، في حين أن البروتوكول SOAP سيكون هاما لتبادل مكونات البرامج - فإن ebXML للأعمال الإلكترونية - والتي يتبنها مركز الأمم المتحدة لتسهيل التجارة والأعمال الإلكترونية (The United Nations Centre For Trade (CEFACT) Facilitation and Electronic Business Organization For The Advancement of (OASIS) المعلومات الركببة Structured Information Standards الذي يهدف إلى توحيد مقاييس كيفية هيئة وثائق XML. وهي أيضا بروتوكول إرسال رسائل يصف كيفية تبادل البيانات بأمان.

ويقول ديفيد بورديت، مدير إدارة المنتجات والمقاييس في شركة

تقدم مجموعة جديدة من مقاييس الإنترنت وعودا بتغيير الطريقة التي تقوم بها الشركات بإدارة الأعمال فيما بينها،

تماما كما قامت HTTP وHTML في أحد الأيام بتمهيد الطريق للتجارة الإلكترونية على الشبكة. ولكن عند اتخاذك لقرارائك هذا العام، لا تراهن بأعمالك الإلكترونية على أن هذه المقاييس سوف تقوم بين عشية وضحاها بتغيير أسلوب تفاعل مع شركائك وزبائنك.

وبالرغم من أن Web أصبحت البروتوكول الأساسي لشراكة البيانات بين تطبيقات XML، إلا أن الشركات بدأت حديثا باستخدامها بشكل واسع عند التعامل وإجراء صفقات تجارية في قطاع الأعمال الموجهة للأعمال B2B. في أهل من عامين سمحت لغة XML للأعمال بتأسيس علاقات تجارية بدون الاعتماد على شبكات EDI ومن ثم سهولة تشكيل آلاف الأسواق التجارية الإلكترونية ومزادات التبادل المعنية في قطاع الأعمال الموجهة للأعمال B2B.

وفي حين توفر لغة XML إمكانية تمثيل بيانات من مصادر مختلفة بطريقة عادية في قاعدة بيانات، فإنها تقدم مجموعة جديدة من مقاييس الإنترنت وعودا للأعمال الإلكترونية بتسهيل إنشاء العلاقات التجارية، وربما حتى تأسيسها بشكل فوري.

يوجد أكثر من 120 مقياس تنتشر في لغة XML. تم تصميم العديد منها لخصائص محددة أو موجهة للإجراءات البسيطة للأعمال، مثل مشاركة بيانات المحاسبة بين الشركات. لكن عندما يأتي الأمر لتسهيل التجارة في قطاع الأعمال الموجهة للأعمال B2B، ربما أكثر المقاييس الجديدة أهمية هي: بروتوكول النفاذ السهل للمناصر (SOAP) Simple Object Access Protocol للوصل للمناصر التي وصفت في XML عبر الإنترنت ومقاييس الكشف الشامل والوصف والتكامل (UDDI) Integration and Universal Discovery Description، وهو محاولة أطلقت في بداية سبتمبر لتوفير سبيل للأعمال الإلكترونية والخدمات والمنتجات التي تقدمها وكيفية الوصول إلى أنظمتها - ومقاييس الأعمال الإلكترونية بيهية (ebXML) XML الذي يقول أنصاره أنه سيوفر تصميمها فعلا وبروتوكولا للاتصالات بين الأعمال.

وسيتغير خلال الاثني عشر شهرا القادمة تطبيقات تشمل مزودات لقواعد البيانات إلى البرمجيات، وستقوم بمعالجة بين أنظمة معالجة المعلومات المتباينة وذلك من خلال دعم هذه المقاييس الجديدة، ويقول أنصارها أنه مع الوقت سوف تجعل الأعمال الإلكترونية تتخلى عن فكرة تأسيس علاقة تجارية محكمة مع الشركاء حيث يتطلب هذا الإجراء اليوم من كل أطراف العلاقة أن يتأكدوا من إمكانية تواصل تطبيقاتهم إما مباشرة أو من خلال مبادلات تجارية محددة.

ويقول الأنصار أن المقاييس سوف تكون أساسيات التقنية التي سوف تسمح للأعمال الإلكترونية بتأسيس العلاقات في قطاع الأعمال الموجهة للأعمال B2B بطرق تلقائية في مجال صناعة العقارات مثلا، وفقا للخبراء سوف يكون بمقدور الوكالة ربط شركات التأمين وشركات سند الملكية وأصحاب المقار والمخربين والوكلاء، أو قد يريد بائع تجزئة أن يتصل بشكل سريع مع مورد جديد. ووفقا للمحللين، ربما أن هذه المقاييس ما تزال في مراحل تطور متوسطة، فإن هناك فرصة طيبة بأن يتم تطبيق بروتوكول (SOAP) خلال هذا العام بشكل فعال في التطبيقات الجديدة.

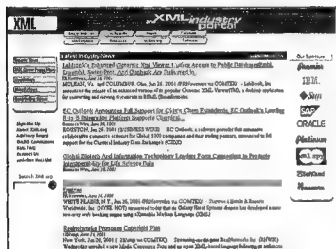
وقد طرحت مايكروسوفت البروتوكول بشكل أساسي في العام 1999، ولكن تم تقديمه حديثا إلى اتحاد الشركات العاملة على شبكة ويب (W3C) World Wide Web Consortium والتي أسست مجموعة عمل بروتوكول

التطبيقات، وليس فقط البيانات، مع شركاء أعمالهم وزبائنهم، ولكن ستكون هناك حاجة لبعض الوقت قبل أن يتم استخدام كلا من ebXML و SOAP على نطاق واسع.

ولكن بينما تقدم هذه المقاييس وعودا بتسهيل تبادل البيانات، فما تزال الأعمال الإلكترونية بحاجة لطريقة تجد بها بعضها البعض. وسوف يسمح UDDI، والذي طرح في سبتمبر، للأعمال الإلكترونية بمشاركة معلومات من خلال سجل نظام عام، تماما كما تسمح مژدات DNS للمتحققين بالعثور على مواقع ويب. وقد عبرت أكثر من 130 شركة عن دعمها لمقاييس UDDI. ويقول هينر أن UDDI هو عبارة عن سجل أعمال يقوم بإجراء عمليات تأسيس علاقات أعمال أوتوماتيكية على الإنترنت من طريق السماح للشركات بوصف أعمالهم، ونشر خدماتهم على شبكة ويب وتعريف اللغة التي تستخدمها.

ويقول براد فيسبيليك، المدير التنفيذي في شركة وسطاء Couch Braunsdorf Insurance، أن هذا قد يعني عرض الأعمال الإلكترونية أوتوماتيكية للزبائن والشركاء.

ويبين الحال على ما هو عليه، حيث يستطيع المستهلكون استخدام مواقع شركات تأمين على شبكة ويب للحصول على أسعار أو العثور على وكلاء.



موقع www.xml.org يحتوي على أخبار الصناعة وتطور المقاييس المختلفة

ولكن عند ذلك يجب إعداد بوليصة إما عن طريق الهاتف أو بواسطة البريد الإلكتروني.

ويضيف فيسبيليك، يجب أن يتم التعامل كما كان الحال عليه منذ 20 سنة مضت. حيث أنه ما زال على شخص ما أن يدفع الهاتف لاستكمال معاملة. وسوف يمكننا UDDI من إزالة بعض التفاعلات البشرية، وذلك لأنه سيكون بمقدور الوسطاء تبادل معلومات الأسعار مع عملائهم، كما تفعل شركات Travelers و Hartford و Chubb.

أفترحت شركات Ariba، Microsoft، IBM، UDDI، أولاً إنشاء Ariba، ثم انضمت إليها لاحقاً شركة Hewlett-Packard.

أطلقت الشركات المؤسسة نسخة تجريبية للموقع (www.uddi.org/register.html) محتوية على معلومات عن الشركات وعن الخدمات التي تقدمها، بالإضافة إلى كيفية الوصول إلى هذه الخدمات وسيعهد إطلاق السجل ضجة هائلة.

ويدين استخدام UDDI، وإذا لم تستخدم الشركة التطبيقات وخدمات ويب ذاتها التي يستخدمها الشركاء التجاريين، فإن عليها أن تقوم بعمل استمارات تقنية ضخمة لإنجاز الأعمال باستخدام الإنترنت، المراد من

Commerce أنه يعتقد أن ebXML سوف يكون المقاييس الأكثر انتشاراً في قطاع بوابات الإنترنت الموجهة للأعمال B2B. حيث أنها اكتسبت دعم مجتمع التبادل الداخلي للبيانات الإلكترونية EDI بالكامل كطريقة لتعزيز XML.

ويقول غاي جيرفان، نائب رئيس شركة Montgomery Guaranty Trust CO أنه بعد أن تختار الشركة شركاء الأعمال على الشبكة تقوم ebXML بتوفير بروتوكول الاتصال للأعمال وتقوم الإنترنت بتوفير عملية الاتصال، ويضيف أنه لا يهم ما يتم إرساله مع ebXML، فبينما تشتغل الأعمال الإلكترونية بلورة ebXML في شكلها النهائي، يمكنها أن تعتمد على البروتوكولات المسجلة، مثل بروتوكول XML Common Business Library (xCBL) المسجل لشركة Commerce one، وهو بروتوكول وثائق ومحتويات يمكن للشركات استخدامه مع شركاء أعمالهم.

ويقول «يوجدت» أنه يجب على مدراء تقنية المعلومات اعتبار CBL «كحجر أساس إلى أن تصبح ebXML جاهزة للتنفيذ على نطاق واسع».

واستقدا إلى أن ماري كيان، نائبة رئيس شركة Staples.Com للتجارة الإلكترونية في قطاع بوابات الأعمال الموجهة للأعمال B2B، فإن بروتوكول (xXML) Commerce XML المسجل لشركة Ariba هو بديل يشبه ebXML، حيث أن بروتوكول XML ناضج بشكل كاف لاستخدامه الآن وإلى أن يتوفر ebXML.

وتركز شركة Staples.com بشكل أساسي على استخدام أسلوب تنفيذ واحد من XML - نسخة Ariba بدلا من تنفيذ جميع مقاييس XML الأخرى التي سوف تنطبق في العام القادم.

وقول «كان» أنها تشعر بالتأكد أن XML سوف تكون له أهمية في العام 2001. وأن هيمنة شركة Ariba في الإنجازات الإلكترونية تمنحها قوة قيادة رئيسية.

ويعلم الذين يسبقون تطبيقات الإنجازات الأخرى أنهم لكي ينافسوا Ariba، فإن عليهم أن يبتنوا ويوضح عملية الاتصال بالموارد. حيث أنه عند اتباع مقاييس Ariba ذاته، فإن أي مورد يستطيع الاتصال مع Ariba سيكون بمقدوره الاتصال بسهولة مع تطبيقات الإنجازات الأخرى باستخدام XML.

وتضيف «ديان» أن شركة Staples.Com بدأت أولاً باستخدام XML ووجدت أنها تستطيع ربط الموردين بسرعة إلى أنظمتها. إن توفير هذه الإمكانيات للموردين تسرع من انتشار الأسواق الإلكترونية وتطبيقات الإنجازات الإلكترونية.

استعراض المقاييس

يقول المحلل جيم كويلوس من شركة Burton Group، أن ebXML هو بناء داخلي حيادي ومواصفات نقل وتحديد مسار وتحريم البيانات، وهو ما زال في مراحل الأولى ولن يتطور في شكله النهائي حتى نهاية العام القادم.

OASIS و CEFACT هي أكثر تقاؤلا. وحسب تصريحات المنظمين فإنه المقاييس الجديدة ستكون قد اكتملت عند قراءتكم هذه الكلمات.

ويقول سكوت هينر، مدير تسويق الأعمال الإلكترونية في IBM، أن الأعمال الإلكترونية سوف تستخدم SOAP كونه يصف كيفية الوصول إلى XML، داخليا لإجراء التكامل في التطبيقات أوتوماتيكية، وأيضا في برامج تطبيق مصادر المؤسسات ERP فيما يتعلق بتطبيقات إدارة الموجودات، وخارجيا لإجراء تكامل التطبيقات أوتوماتيكية مع شركاء الأعمال.

ويقول كويلوس أن SOAP سوف يسمح للأعمال الإلكترونية بمشاركة



مصر 2002

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات
٢٨ - ٣٠ مايو ٢٠٠٢

اغتنم الفرصة

زوروا موقع كومدكس على الشبكة: www.comdex-mideast.com

للحصول على التفاصيل الكاملة حول كيفية الاشتراك يرجى الاتصال ب:
الشرق الأوسط وأوروبا لخدمات الدعم والمبيعات - فعاليات مجموعة الديباغ لتقنية المعلومات
دبي، هاتف: ٠٠٩٧١٤ ٢٢٨٠٠٢٩، فاكس: ٠٠٩٧١٤ ٢٢٧٩٩٢٧، البريد الإلكتروني: comdexsales@ditnet.co.ae

مصر لخدمات الدعم والمبيعات - العلاقات الترويجية المائية
هاتف: ٠٠٢٠٢ ٤٠٤ ١٤٢٥، فاكس: ٠٠٢٠٢ ٤٠٤ ٥٧١٢، البريد الإلكتروني: sales@promo-links.com

A black and white photograph of Masayoshi Son, founder of SoftBank, smiling and giving a thumbs up. He is wearing a dark suit, a light-colored shirt, and a patterned tie. A lanyard with a badge is visible around his neck. The background is dark and out of focus.

ماسايوشي صن
ملك رأس المال
المخاطر قادم
إلى الشرق الأوسط

بعض مما في محفظة سوفت بانك الاستثمارية

فائل فيش،

www.filefish.com

شركة رائدة في تطوير الجيل الجديد من المكاتب الجوالة. وتطور خالها حلولاً تسمح للمستخدمين في قطاع الأعمال بأن يعملوا على البيانات والملفات بغض النظر عن مكان تواجدها. **إستراتيجية أو الإستثمارات الرقمية.**

جيتيريك ميفيا،

www.genericmedia.com

شركة تقوم بتطوير خدمات النشر على الإنترنت باستخدام مهيئة للوسائط الانشائية streaming media ونشرها إلى أكبر جمهور ممكن. وتسمح التقنيات التي تقوم الشركة بتطويرها بنشر الملفات الانشائية على ملف مصغري، واحد وتوزيعها على مصادر متعددة فوراً، وإلى أي جهاز رقمي بغض النظر عن بيئة تشغيله ونسق التشغيل.

نيوزفيش،

www.newzimg.com

شركة تطوير تطبيقات الفيديو والوسائط المتعددة الفنية. **للشركة خلفية في** سينكروميا للأغاني التجارية الإلكترونية. **الأمم المتحدة** التطبيق مع ملفات الفيديو والصوت ويقوم بنقلها إلى بيئات تشغيل متعددة.

أوديف،

www.oediv.com

وتقوم الشركة بتطوير الحلول الخاصة بشرك الفيديو عبر الإنترنت، وبخصوصاً الخاصة بمدرء التسويق والعاملين على شبكات الأنترنت.

بوكيت فيس،

www.pocketthis.com

والتي طرحت مؤخراً طريقة في غاية الحداثة لتزويد المستخدمين

جانب السكة الحديدية. وحتى اليوم فإنه لا يوجد عنوان منزل أو شارع على شهادة ميلاده، وكما هي الحال لدى الكثير من الأقليات العرقية التي تنشأ في مجتمعات مختلفة، فإن ذلك يكون في كثير من الأحيان حائزاً لتطوير الذات والتقدم، وكذلك كان الأمر مع صون والذي ابتدا حياته العملية مبكراً في من السادسة عشرة بالهجرة من اليابان إلى الولايات المتحدة الأمريكية ليتعلم اللغة الإنجليزية. وهناك التحق صون بجامعة كاليفورنيا في بيركلي وحصل على شهادة البكالوريوس في الاقتصاد. وبينما كان صون في الجامعة تمكن من جني مالهون الأول وذلك باستيراد ألعاب الفيديو من اليابان وبيعها للطلبة وثبتتها على أجهزة الكمبيوتر في الحرم الجامعي. كما عمل صون نفسه على تطوير العديد من ألعاب الكمبيوتر. ولكن اندفاعه الاستثماري لم يتوقف عند هذا الحد (ماذا ستعمل لو وجدت نفسك مليونيراً في هذه السن المبكرة) فقد قام صون بالاستثمار في جهاز جيب للترجمة الفورية قام ببيعه إلى شركة شارب كوربوريشن، وقد أصبح هذا الجهاز النواة الأولى لمجموعة أجهزتها الناجحة التي أطلقت عليها الاسم «ويزارد». كما قام صون خلال تلك الفترة من حياته بتأسيس شركة يونيسون في مدينة أوكلاند بكاليفورنيا، والتي تمتلك الآن شركة كاييسيرا. وعندما بلغ صون من العمر 23 عاماً قام بتأسيس شركة سوفت بانك Soft Bank (في العام 1981) والتي كانت في طليعة شركات التقنية الرقمية في عصرنا الحديث. وقد ابتداء سوفت بانك كشركة للنشر وتوزيع البرمجيات إضافة إلى المطبوعات والنشرات التقنية. وواصلت الشركة أعمالها هذه حتى العام 1995، وهو العام الذي شهد بداية الإنترنت التجارية التي نعرفها اليوم. ففي ذلك العام قامت سوفت بانك باستثمارها الأول في موقع ياهو YAHOO!، وهو استثمار أثبت عبقريته عندما تصدرت ياهو قائمة شركات الإنترنت الأمريكية مما ضمن لصون موقعاً قدم قوي في السوق الأمريكية، ومن ثم السوق العالمية. وعندما أثبت هذا الاستثمار نجاحه تشجع صون وأصبح طموحه الرغيش هو المساعدة في بناء وتأسيس شركات التقنية في العصر الرقمي. وفي عام 1999 قامت سوفت بانك بتسريع خطاهما نحو المشاركة في بناء الاقتصاد الرقمي الحديث من خلال تحويل نفسها إلى شركة استراتيجية قابضة متعددة الأطراف والعمل على الانتشار في أوروبا، وآسيا، والمحيط الهادسيقي، وأمريكا اللاتينية، وأفريقيا، والآن في الشرق الأوسط كما يرضى البهان الصحفي الذي أصدرته الشركة على موقعها www.sbv.com. ويفضل الطموح في الاستثمار تمتلك سوفت بانك اليوم مجموعة كبيرة من شركات الاقتصاد الحديث الناجحة، وهي إحدى شركات رأس المال المخاطر القليلة

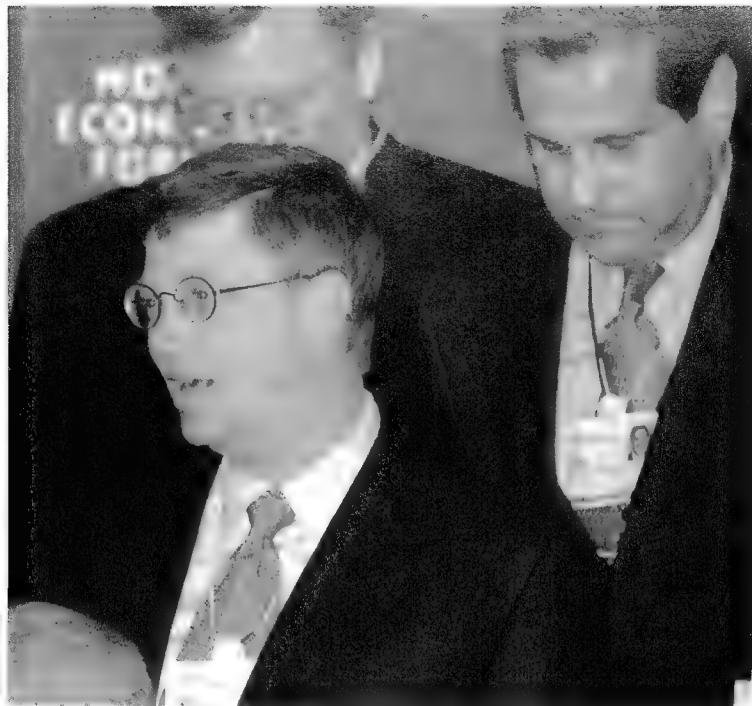
يُعتبر رأس المال المخاطر venture capital أحد أهم العناصر التي ساهمت وتساعد في بناء اقتصاد الإنترنت عالمياً، وخلال الأعوام القليلة الماضية ساهم رأس المال المخاطر حريفاً في بناء اقتصاد إنترنت. ولن لم يتعرف على المصطلح بعد نقول ببساطة أن رأس المال المخاطر هو تغيير عن مجموعة من المستثمرين، يجتمعون ضمن مؤسسة واحدة ليتوسموا باستثمار تقودهم الخاصة أو تقود مجموعة من المساهمين، في مشاريع جديدة عالية المخاطرة. وفي بداية عصر الإنترنت كان عدد هذه المؤسسات يُعد على الأصابع، ونذكر من هذه الشركات «كلايبر بيركنز كوفيلد أند بايزر <http://www.kpcb.com>»، وشركة «آيديلابز <http://www.idealabs.com/>»، وشركة «سوفت بانك <http://www.sbv.com>»، ويمكن القول أن الإنترنت كما نعرفها اليوم قامت على أكتاف هذه الشركات، والتي حققت بالطبع البلايين من الدولارات كمواد على استثماراتها، رغم خسارتها لمئات الملايين في بعض الأحيان.

وفي عالمنا العربي توجد مؤسسات لرأس المال المخاطر، بدأت بالظهور عندما ابتداء «طفرة الإنترنت» بالوصول إلى منطقتنا، وسعدنا بالكثير منها، ولكن يبدو أن الانهيار الذي حصل في الأسواق المالية العالمية خلال الفترة الماضية أثر على هذه الشركات وأدى بها إلى تخفيض حدة رسمتها في الأسواق المحلية. وبالطبع فإننا لم نسمع عن أي شركة عالية لرأس المال المخاطر قامت أو تخطط للقيام بالاستثمار في قطاع تقنية المعلومات في منطقتنا. وربما يكون السبب في ذلك هو أن المنطقة بفعل العوامل السياسية والتركيبة الاقتصادية تُعتبر «بالنسبة للكثير من المستثمرين كتاباً مغلقاً لا يجرؤون على فتحه».

ولكن الأمور على وشك التغير، حيث أثار اهتمامنا مؤخرًا خبر تناقلته وسائل الإعلام المالية مفاده أن البليونير الياباني، الكوري الأصل، ماسايوشي صون، بدأ بوجه أنظاره وأُنشأ شركته سوفت بانك فنتشر كاييتال نحو منطقتنا، وذلك من خلال مشروع مشترك مع البنك الدولي تم بموجبه إنشاء صندوق بقيمة 500 مليون دولار لمساعدة مشاريع الإنترنت والتقنية في المنطقة الآسيوية خصوصاً والدول النامية عموماً. فمن هو ماسايوشي صون وما هي منطقاته؟

بدايات متواضعة

ماسايوشي صون يحمل اليوم الجنسية اليابانية، ولكنه واحد من الكوريين القلائل الذين تمكنوا من عمل ذلك في مجتمع معروف بالانغلاق تجاه المهاجرين، وربما معلتهم بنوع من الفوقية. وربما لا يعرف الكثيرون أن المنزل الذي ترمع فيه صون كان بيتاً من الصفيح إلى



يقوم بتفويض المدير العام لكل شركة من شركاته ليتخذ القرارات التي يراها مناسبة، ويشجع من صون بأنه يصف أسلوبه في الإدارة بأسلوب المزود/المستفيد Client/Server وهو الأسلوب الذي تعمل به شركات الكمبيوتر، حيث يمكن للجهاز المستفيد (وهو المدير العام) أن يقوم بتنفيذ الكثير من الأمور والقضايا وحده، ولكنه يحصل على معلومات ومراسلاته من خلال جهة مركزية وهي الجهاز المزود والذي قد يقوم بمشاركة هذه المعلومات مع أجهزة مستفيدة أخرى، وهذا الأسلوب تعاوني وليس هرمي بلقي كما هو الحال في الكثير من المؤسسات، وخصوصاً اليابانية منها، ومن الابتكارات الإدارية لدى صون هو أنه قام بإنشاء فرق

التي تمكنت من النجاح في هذا المجال مثل E*Trade (www.etrade.com)، ويسامو (www.yahoo.com)، وزيف ديفيس Ziff Davis الشركة الناشئة لأكبر مجموعة من مجالات التقنية المالية ومنها مجلة بي سي ماجازين (التي تقوم الشركة الناشئة لهذه المجلة بطرح الإصدار العربي منها)، إضافة إلى عشرات من شركات التقنية الناشئة المنتشرة في جميع أنحاء العالم.

إدارة مبتكرة
أحد الأسباب التي أدت إلى نجاح ماسايوشي صون، ومعه سوفت بانك كانت أسلوبه المبتكر في الإدارة، حيث

صون صون الرئيسي
هو المساعد في
بناء وتأسيس شركات
التقنية في العصر
الرقمي

الجوالين بصفحات الإنترنت، حيث تقدم الشركة لهؤلاء المستخدمين جيباً خائلياً للحفظ السريع للمعلومات التي يصادفونها على الإنترنت، أو ضمن برمجياتهم المكتبية. ويمكن للمستخدمين باستعمال هذه التقنية عمل الأمور نفسها من خلال أدواتهم الجوال، والنفاذ إليها بكبسة زر واحدة.

كوفا،

www.quova.com

شركة لتطوير الحلول الذكية لبيئة الأعمال والأجهزة للأعمال الإلكترونية. وقد قامت الشركة بطرح تطبيق جيو بويث 2 والذي يمكن باستخدامه تحديد موقع مستخدمي الإنترنت بدقة مقدارها 98٪. وبفضل هذه الأداة يمكن للمستخدمين على الإنترنت تقديم إعلانات موجهة بشكل دقيق للمستخدمين الذين هم في موقعهم الجغرافي.

يوناييتد ديفايسيس،

www.uniteddevices.com

وهي شركة للبرمجيات والحوسبة الموزعة. tributed computing. وقد طورت الشركة تقنية dis وهي MetaProcessor والتي تسمح للشباب باستخدام الحاميات المتعددة في أجهزة الكمبيوتر المتصلة بالإنترنت لعملية بحث.

فيرري بوست،

www.veripost.com

شركة تقوم بتطوير حلول تجعل من تغيير عنوان البريد الإلكتروني أسهل بمئات المرات، في عالم تتغير فيه عناوين الإنترنت بمعدل 80 مليون عنوان في العام. وباستخدام تقنية فيري بوست، يمكن لأي شخص يعرف العنوان القديم أن يحصل على العنوان الجديد ما دام حلاً لمشكلة الشركة بعد الحصول على تفويض من المستخدمين.



حيث يحمل كمضو في مجلس إدارة شركة سيسكو سينمتر. كما أن مجلة فوربس المالية منحت لقب «أفضل المستثمرين اليابانيين»، والعديد من التصنيفات العالمية تضعه ضمن أوائل رجال الأعمال عالمياً، كما حصل أخيراً على لقب «أشهر رجل أعمال ياباني» في الناصر الرقمي من مجلة يو أس نيوز وورلد ريبورت.

استثمارات عالمية

ومؤخراً قام صون ومعه سوف بانك بتوجيه أنظاره إلى السوق المالي، للاستثمار في التقنيات الناشئة، وخصوصاً في قطاع الإنترنت. فمنذ عام 1995 قامت شركته باستثمار مبلغ إجمالي قدره 3.8 بليون دولار

عمل يطلب منها أن تقوم بتحضير حساب أرباح وخسائر يومي لكافة شركاتها. وربما يكون هذا هو أحد الأسرار التي أدت إلى نجاح استثمارات صون في شركات التقنية والإنترنت، والتي عُرف عنها خلال حقبة الـ90 الإنترنت الإسراف في النفقات التسويقية والمظهرية، مما أدى بالتالي إلى انفجار فقاعة الإنترنت.

ومن التقاليد الإدارية الأخرى التي اشتهر صون بها هي أسلوب «النفقات الألف Thousand Knocks»، حيث يُقترح بالمدراء العاملين في مؤسسات صون أن يقوموا بتحليل ودراسة وكتابة التقارير المالية والخطوط الاستراتيجية بألف طريقة.

ويُعد صون اليوم أحد أنجح رجال الأعمال في العالم،



تفط سوفت بانك
هذه الأيام للاستثمار
2 بليون دولار

الاقتصاد الحديث يتلخص في تقسيم استثمارات إلى أجزاء صغيرة وشراء حصص في مجموعات كبيرة من الشركات بدل شراء حصص كبيرة في مجموعات صغيرة، وهذه الوحيد هو اكتشاف أحدث التقنيات وأكثرها تطوراً، ومن ثم الاستثمار فيها، وبعد ذلك نقلها إلى مرحلة الالكتاب العام، ليقوم باستساخها فيما بعد في الأسواق المالية.

وقد تضرعت سوفت بانك خلال العام 1999 وإلزام الماضي لبعض النكسات نتيجة الانفجارات المتواصلة في قطاعة الإنترنت والتي أدت إلى انخفاض أسعار أسهم الشركة من 1900 دولار أمريكي للسهم الواحد إلى 475 دولاراً للسهم الواحد، مما أدى إلى بخس 130 بليون دولار من رأس المال الوظيفي للشركة.

ولكن هذه النكسات لم تحبط صون والذي يقول بأن الإنترنت لا تزال في مرحلة النمو وأن الأرباح الحقيقية ستأتي في مراحل لاحقة، ويُعرف عن سوفت بانك بأنها تتربع عادة على احتياطي نقدي يفوق البليون دولار، إضافة إلى بلايين الدولارات التي يمكن تحقيقها عندما تُطرح للاكتتاب العام الشركات الموجودة في محفظة الشركة الاستثمارية. وقد حققت بعض أجزاء الخطة الاستثمارية للشركة النجاح، فخلال العام الماضي أعلنت ياهو اليابان، وهي الشركة التي تمتلك سوفت بانك حصة 51% منها، ارتفاعاً في الأرباح بمقدار 600%، إضافة إلى أن ياهو اليابان تُعد اليوم أكبر بوابة للإنترنت هناك حيث يصل معدل الصفحات المستعرضة يومياً إلى 78 مليون صفحة.

واليوم، يحتاج صون، ومعه سوفت بانك، أكثر من أي وقت مضى لاستمساخ نجاحه في أوروبا وآسيا، وأيضاً الشرق الأوسط، ولأسف، ورغم محاولاتها الجديدة للحديث مع ممثلي سوفت بانك في المنطقة، فإننا لم نتمكن من ذلك، وسنحاول تحقيق ذلك في إعداد قادمة.

جيرب غنيم

للحصول على حصة في 300 شركة إنترنت وتقنية. وتفط سوفت بانك هذه الأيام لاستثمار 2 بليون دولار أمريكي للتوسع في أوروبا، والصين، وأمريكا اللاتينية، والشرق الأوسط، ونُقل عن صون قوله بأنه يخطط لاستثمار هذه المبالغ في الشركات ذات الأهمية بالنسبة لقطاع تقنية المعلومات الرقمية-وخصوصاً في التجارة الإلكترونية، والخدمات المالية، والإعلام. ويصاحب هذا الإعلان للتوسع عالمياً عدد من الإعلانات الأخرى التي طرحها شركات استثمارية عالمية أخرى مثل وإنترنت كابتال غروب Internet Capital Group، وشركة «ساير ووركس Cyber Works» العاملة من هونغ كونغ. ولكن المحللين يرون أن هذه الشركات تقتصر إلى قوة وصمم سوفت بانك، كما أنها متأخرة في الدخول إلى هذه الأسواق، ويقول المحلل ماهندرا نيجي من شركة ميريل لينش «أن سوفت بانك هي شركة رأس المال المخاطر الوحيدة ذات الطابع العالمي، خصوصاً وأنها تمنح من دعمهم نفاذاً إلى الأسواق الأمريكية والأوروبية والآسيوية».

ومن الجدير بالذكر أن هنالك بعضاً من مشاريع صون التي لم تلاق الترحيب من قبل البعض؛ فقد احتج معارضو المولة على مشروعه لاستثمار 500 مليون دولار في صندوق مشترك مع البنك الدولي لتشجيع مشاريع الإنترنت في العالم النامي. كما أن شراءه لـ 49% في مصرف «نبيون كريديت بانك» الياباني، وحصته الثائدية في سوق ناسداك الياباني أثار حفيظة البعض. حيث أن هنالك من يقلق بأن صون سيستخدم نقوده كمصرف وشريك في السوق المالي لتقدم معاملة تفضيلية للشركات المرتبطة بسوفت بانك، وتعليق صون الوحيد على ذلك هو أنه يحاول إحياء الاقتصاد الياباني، ورغم أن البعض قد لا يتفق مع صون في استراتيجيته الاستثمارية، فإن الرجل لم يحصل إلى العرش الذي يتوهم اليوم من خلال الاستثمار المحافظ، حيث أن صون يؤمن بأن الأسلوب الأنجح للاستثمار في شركات

أمريكي للتوسع في
أوروبا، والصين،
وأمريكا اللاتينية،
والشرق الأوسط. ونُقل
عن صون قوله بأنه
يخطط لاستثمار هذه
المبالغ في الشركات
ذات الأهمية بالنسبة
لقطاع تقنية
المعلومات الرقمية



1937 - Leading edge optical technology

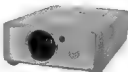


2001 - Leading edge optical technology

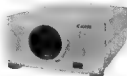
The LV 5100E Ultra Portable Projector Everything depends on which image you project



LV 5100 E



LV 7325 E



LV 7525 E



You've put a lot of effort into perfecting your presentation. So why take chances with your equipment. Years of experience in optical imaging enables Canon to develop technologies like Turbo Bright System. This innovative system allows



25% more light to pass through the power of a Canon lens. The result is a bright, crisp, distortion-free projection. The new Canon projector is also lightweight and compact, so you can impress an audience even when you're on the road.

Canon

Imaging across networks

CANON MIDDLE EAST FZ-LLC TEL: 971 4 3313475

● BAHRAIN - GREEN SALON TEL 973 281295 ● EGYPT - ETCO TEL 202 3909341 ● IRAN - APHOMAR TEL 98 21 2090713 ● JORDAN - UNITED ELECTRONIC CO TEL 962 6 5667720
● KUWAIT - HASUR MOHD. AL-SAYER TEL 965 2466103 ● LEBANON - IMAGE SYSTEMS TEL 961 3 582000 ● OMAN - GENETCO TEL 968 7922375 ● QATAR - SALAM TECHNICAL SERVICES TEL 974 4884388
● SAUDI ARABIA - EL-AJOU GROUP TRADING CO TEL 966 1 4061717 ● SYRIA - GEORGE SYRIANI TEL 963 11 2748244 ● UAE - NGTC TEL 971 4 2822096 ● YEMEN - POPULAR STORES TEL 967 2 202438

*Editor's choice in the June 2001 issue of WINDOWS USER MAGAZINE MIDDLE EAST.
*Editor's choice in the February 2001 issue of PC MAGAZINE, Near & Middle East.

Circle 041 on Product Information Card

إنترنت العالم العربي تشارك في E3

معرض الترفيه الإلكتروني E3 الذي جرى في لوس أنجلوس كان الحدث الأهم لكل صناعة الألعاب هذا العام ومثل كل عام، كانت إنترنت العالم العربي هناك لتتقل لكم من داخل المعرض أهم ما جاء فيه من الألعاب التي تلعب جماعياً عبر إنترنت.



The Sims Online (EA)

لا شك أن تصدر موقع الكترونيك أرض منتجي ألعاب الصف الثالث (الذين يصممون لجميع الأجهزة بدون تسمية لأي جهاز معين) يجبرهم على تقديم أكبر تشكيلة من الألعاب وثقائياً تزداد كمية الألعاب الجماعية. تعتبر EA أن لعبة The Sims أبرز ألعاب العام 2000 ولا تزال تدبر عليها دخلاً ثابتاً محافظة على موقعها في لائحة أكثر الألعاب مبيعاً في العالم على معظم جداول البيع (ما عدا منطقتنا). هذه اللعبة الرائجة تم منحها في أكثر من دولة عربية للاشتباه أنها تشجع على مبادئ غير محببة، تعود مرة أخرى مخصصة فقط لجهاز الكمبيوتر وألعاب عبر إنترنت.

الحصص الصغير الذي كان السهمز يعيشون فيه أصبح عالمنا شامسا مكونا من كل من يلعب معك عبر إنترنت، أي أن السهمز الذين تتحكم بهم سيتفاعلون مع سهمز اللاعبين الآخرين. وقد تم تعديل محرك اللعبة لتناسب اللعب الجماعي، مع إضافات بالعشرات للكثير من المهن والمهنجات لتحسن بها مستوى ممشية السهمز. مصممو اللعبة يؤكدون أن هذه ليست إضافة أخرى بل هي لعبة كاملة تستلزم منك استراتيجيات لعب جديدة، لا تقل عن التحدي الذي واجهته عندما لعبت The Sims أول مرة. وستصدر هذه اللعبة للكمبيوتر في الربع الأول من 2002.

Earth & Beyond (EA)

لم تكن هذه اللعبة متوفرة للمرضى في المعرض، إلا أنه تم إخبارنا أنها لعبة تجارة وحرب عبر المجازات، للعب عبر إنترنت لأعداد هائلة من اللاعبين. والخبر الذي جعلنا نضال خيرا أن اللعبة من تصميم وستود التي طورت Red Alert2. وكنا قد سمعنا كثيرا تكرار وصف الاستكشاف والتجارة والحرب، وهي عناصر اللعب الأساسية للكمبيوتر الشخصي وتاريخ صبورها شتاء 2002.

Motor City Online

من المروض أن تكون هذه اللعبة هي الجزء الجديد من سلسلة Need For Speed، ولكن يبدو أن EA قد غيرت رأيها وفضلت أن تبدأ



اسم تجاري جديد (وهم الأقدر على ذلك).

لعبة أخرى لم تكن مروضاً للتجربة ولكننا شاهدنا شريط دعائي وصور. يدخل اللاعب إلى عالم Motor City ليتمكن من شراء وبيع السيارات والتسابق مع اللاعبين الآخرين من كل أنحاء العالم بهدف الفوز بسيارة الخصم الذي يلعب في قارة أخرى. تذكرني لعبة Street Rod التي خلبت الألعاب على جهاز الأميغا. نأمل أن تتجع EA بهذا المنتج. تاريخ الصدور خريف 2001.

Anarchy Online (Funcom)

لعبة تطوير الشفصيات هذه تبدو أفضل مراحل من أي لعبة إنترنت شاهدناها قبلاً. تدور الأحداث في عالم خيالي في الفضاء الخارجي حيث عليك أن تكون شخصية وتطورها واستعداداً لهذه سلسلة الأحداث التي تحضر لها Funcom.

قد قرر المطور أن يضح قصة رئيسية تدور أحداثها على مدى أربع سنوات (فعلية) تبدأ بمد طرح اللعبة في الأسواق بقليل.. المبدأ مثير جداً للاهتمام واللعبة مجدولة لشهر يوليو، وسنحاول إلقاء نظرة أخرى عليها عند صدورها، على أمل أن تخرج لنا قطعة فنية جديدة، للكمبيوتر الشخصي.

Phantasy Star Online (Sega)

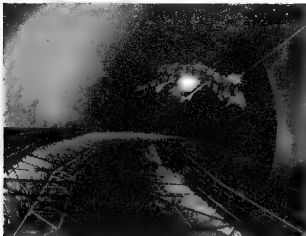
لعبة سينما الشائنة جداً في اليابان، والتي جعلت من جهاز الدريكاست قادر على جذب الناس للعب عبر إنترنت ستوفر لجهاز Game Cube عند صدوره.

أبرز ما يقال عن هذه اللعبة أنها لا تبدو بحلة جيدة إطلاقاً وقد تم تغيير أسلوب اللعب من الكلاسيكية (مثل Final Fantasy) إلى ما يشبه ألعاب الكمبيوتر. وصرح فريق تصميم اللعبة صرح أن السبب يعود لكي تناسب اللعبة متطلبات اللعب عبر إنترنت.

اللعبة ستلعب على شبكة Sega ولن تلعب على شبكة Gamecube.

Everquest: Shadows Of Luclin

هذه اللعبة ليست كاملة، بل إضافة ولكن ما بأيد حيلة بسبب قلة هذه الألعاب، لعبة تطوير شخصيات RPG شهيرة من إنتاج سوني ومخصصة



للكمبيوتر الشخصي وسبق لنا وراجعنا أكثر من نسخة منها على هذه الصفحات.
عوالم جديدة وأسلحة متطورة ومحرك محسن ونحن لا نزال نبحث عن جديد، اللعبة للكمبيوتر الشخصي.

World War II Online (Strategy First)

يمتد طور هذه اللعبة أنها أفضل ما سترأه على الكمبيوتر من هذا النوع من الألعاب. (المهم أنها ليست RPG أخرى).
تستعيد في هذه اللعبة ذكريات الحرب العالمية حيث تشارك باللعبة كجندي (رمائية) أو سائق دبابة أو قائد طائرة.

جهاز نوكيا 92110

منصة نوكيا جذبت حشدا كبيرا جدا من الحضور. أهم ما لفت نظرنا كان لعبة التزلج على الجليد التي تعمل على هاتف نوكيا 92110 communicator بسلامة وغاية في النعومة.
اللعبة ثنائية الأبعاد وبسيطة، ولكن الرسومات أفضل بكثير من جهاز gameboy color وعرض الشاشة يعطيك الانطباع أنها بنمط 16:9 السينمائي، لم نشاهد ألعابا أخرى، ولكننا علمنا أن نوكيا، بالتعاون مع شركات ناشئة، تحضر لمدة مفاجآت لهذا الهاتف الذي طالما اعتبر هاتف أعمال من الدرجة الأولى.

الخلاصة

خلاصة ما توصلنا إليه في معرض الألعاب E3 أن اللعب عبر إنترنت لم يحقق ملحوظاتنا وملوحات الصناعة بأكملها. وقد يعود السبب إلى عدم

مستقبل اللعب الجماعي من وحي معرض E3

كل شيء، وبذلك حقيقة مرّة هي أننا أهد ما نكون عن اللعب الجماعي عبر إنترنت.

Rayman على منصات متعددة

أعلنت UBISOFT أن لعبة RAYMAN الجديدة ستتاح لأكثر من جهاز، وستكون مخصصة للعب الجماعي عبر إنترنت. المعلن عنها في هذه المرحلة هي الحاسوب والـ PS2 وXbox. وستظهر في ربيع 2002.

شركة كوجو تطور ألعابا للوالب

أعلنت نوكيا عن تماقدها مع شركة كوجو لتصميم لعبة غولف مخصصة لأجهزة الوالب.

جمهور اللعب الجماعي من 39 إلى 55 مليون

أعلنت شركة ISDA (اتحاد مطوري البرامج الترفيهية) أن عدد اللاعبين الذين يستخدمون إنترنت سيقترب من 39 مليون إلى 55 مليون عام 2004.

المرحلة كيف سيتم ذلك) وستضيف بذلك إلى الثلاثة ملايين ونصف مليون لاعب الذين يلعبون الآن بجهازها الأول على جهاز Dreamcast فقط.

سيقا الأمريكية أكدت أن هذا الخبر فقط للمستهلك الياباني -أي أنه لم يأت دورنا بعد- ولكن نفس وشيخ أن سيقا تلزم في اللعب الجماعي عبر مختلف المنصات وستعلن عن هذا الموضوع لاحقا.

Playstation 3 مجهز للإنترنت

IBM أعلنت أنها حصلت على عقد تطوير معالج PlayStation 3 الذي سيفوق بقدرة قدرة المعالجات Deep Blue. الذي يهمن في هذا الخبر أن هذا المعالج، الذي لا ير الثور قبل 2005 مصمم للإنترنت والحزمة العريضة. مع أننا كنا نعتقد أن خطط سوني بخصوص الإنترنت قريبة، وتتضمن شبكة سوني المهيمنة للبلادي ستايشن 2. أو على الأقل أقرب من 2005، إلا أن هذا الخبر جاء ليثبت

التوجه السائد في معرض E3 كان لتطوير الألعاب، إنكم مقام به اللاعبين الكبار المنصات تشغيل متعدد

سيقا ستطور لعبة متعددة الأنظمة

بعد أن قررت سيقا أن توقف عن تطوير جهاز ديبكاست وأن تهجر صناعة الأجهزة إلى الأبد، بدأت في خطوات حثيثة لتستعد لتأخذ الموقع الذي تستحقه بين شركات الألعاب. طالما اعتبر النقاد أن سيقا هي ثاني أفضل مطور ألعاب في العالم بعد Nintendo. إلا أن EA وInfogrames كانتا دائما في الصدارة بسبب قيام كل منهما بالتطوير لأكثر من جهاز على مستوى واسع. سيقا الآن بدأت بالمو، ولن يستطيع أحد أن يوقها قبل أن تحل الصدارة. جاء خبر لعبة 2 Guru Guru Onsen متعددة الأنظمة مفرحا لكل من يؤمن بمقدرات هذه الشركة. اللعبة الجديدة على الكمبيوتر والبلادي ستايشن 2 والديبكاست (أي أن نفس القرص سيعمل على الأجهزة الثلاثة ولن نساءل في هذه

مدير الإعلام العربي على إنترنت





جيدا المقاومة التي أبدتها المحررون في إحدى دور النشر عندما كُلب منهم استخدام متصفح الإنترنت لنشر المواد إلى موقعهم الجديد على الإنترنت، وأتذكر جيدا كيف تشتتت مديرة إحدى أقسام المعلوماتية، في إحدى الصحف العربية، بأن الكُتاب الصحفيين في مؤسستها يستلذون بالكتابة بالورقة والقلم مع فتجان الشهوة، ومدير معلوماتية آخر أخبرني بأن بعض الصحفيين الماملين في مؤسسته يعتقدون بأن وظيفة قسم تقنيات المعلومات هو مساعدتهم على تصفح الإنترنت وتنزيل وطباعة آخر الأخبار

للصحفيين على الورق، وتكديسها وتصنيفها لهم كي يقوموا بقراءتها. واليوم، يبلغني الكثيرون من الرفاق العاملين في المهنة بأنهم يواجهون صعوبات جمّة في العثور على صحفي يتقن التعامل مع الإنترنت، وتقنيات معالجة الكلمات الحديثة، أو التعامل مع البريد الإلكتروني. وما هي نتيجة ذلك كله؟ النتيجة هي أن الإنترنت العربية محرومة من الإنتاج الممتاز والعالي النوعية من المحتوى الذي نراه في وسائل الإعلام المحلية، نتيجة إجماع الكثير من الإعلاميين العرب المعروفين عن النشر على الإنترنت بالعربية. وبالتالي، فعندما ترغب شركة عالمية مثل مايكروسوفت بطرح موقع مثل MSN بالعربية فإن الصعوبة الأولى التي تواجهها هي الحصول بسرعة على المحتوى الجيد.

ولا أقصد هنا التقليل من شأن الماملين في هذا القطاع، ولا أقول ما أقوله سوى لفيرتي الشديدة على قطاع الإعلام العربي والعاملين فيه، ولغيتي الشديد لأن الوضع الموجود لدينا هذه الأيام يرقى لمستوى الأمية المعلوماتية، في قطاع يجب أن يكون في الطليعة.

نعم، هنالك الكثير من الأمور التي يجب أن يتم عملها من قبل الحكومات، وخصوصا في مجال التشديد على حماية حقوق المؤلف والكتاب، والذي لا يجد دائما كبيرا للإبداع والنمو في مهنة في بيئة يمكن فيها سرقة عمله بنقرة ماوس واحدة دون أن يتمكن من عمل شيء. ونعم، نحن نتفق بأن كلفة التدريب كبيرة ولا يقدر عليها الصحفي لوحده براتبه المتواضع، ولذلك ربما كان على شركات المعلوماتية التي تريد المحتوى الجيد أن تتبنى عملية التدريب وتدعمها ماليا، وربما كان يجب على وزارات الثقافة والإعلام في العالم العربي أن تتبنى وتدعم جزءا من نفقات إعادة التدريب. هنالك حلول كثيرة يمكننا أن نقترحها هنا. ولكن النقطة النهائية هي أنه لا بد من عمل شيء للانتقال بالعمل الإعلامي العربي إلى الإنترنت بشكل فعال يتعدى مجرد الحديث والتتظير.

جبرا غنيم

أثناء إعدادنا لهذا العدد سمعنا الكثير من الحديث عن أهمية المحتوى الجيد للنجاح والنمو في جميع القطاعات الإعلامية، وخصوصا في قطاع الإعلام عبر الإنترنت، وسمعنا الكثير من الحديث عن الجدوى التجارية للمحتوى الجيد، وكيف أن المحتوى الجيد يؤدي إلى استقطاب القراء والزوار و... وبالطال استقطاب الهزائيات الإعلامية لدى الشركات الكبرى.

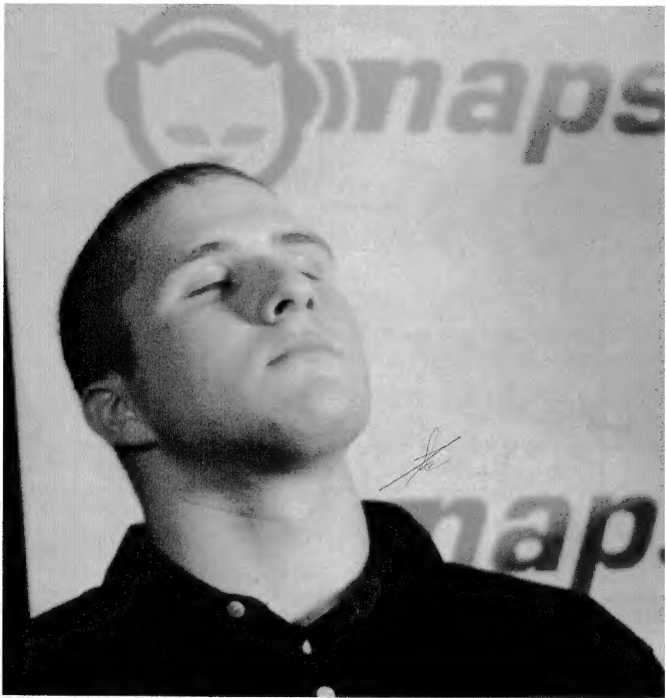
ولأسف، ورغم هذا اللفظ الكثير، فإن القليل ممن تحدثنا إليهم يعرفون ماهية المحتوى الجيد، أو ماهية المواصفات التي تجعل المحتوى جيدا، أو إنسانيا، أو مقروءا. الصيغة التي تتبعها الكثير من المواقع العربية للحصول على المحتوى تتلخص في شراء حقوق إعادة نشر الأخبار من إحدى وكالات الأنباء العالمية، وإعادة نشرها. وبعض المواقع تقوم بالنسخ والترجمة عن المواقع العالمية سواء مع مراعاة حقوق الناشر والمؤلف أو بدون مراعاة. والقاسم المشترك بين الكثيرين ممن تحدثنا إليهم هو أنهم يريدون التقليل قدر الإمكان من نفقات التحرير لأن العملية مكلفة.

وما هي نتيجة هذا الملتقى؟ النتيجة هي أن المواقع العربية التي تخرج على المستخدم بمحتوى جيد مع مراعاة تصميم واجهة استخدام، يمكن استخدامها، فلة قليلة. وإذا سألني سائل الآن كي أذكر فوريا مواقع محتوى عربية دسمة تقدم محتوى جيدا فإنني سأذكر على الفور موقع قناة الجزيرة aljazeera.net للأخبار العامة والتعليق السياسي، وإن أذاع هنا عن خبري هذا ويمتلك مراسلي بالبريد الإلكتروني (fabra@ditnet.co.ae) لاستفسار النقطة الهامة هي أن المواقع العربية ذات المحتوى الجيد قليلة ونادرة.

ولطالما تساءلت عن السبب في هذا العجز الإعلامي الفجائي؟ وخلال الأسابيع الماضية توصلت إلى الإجابة، والتي لم أكن أدري كيف غابت عني وأنا أعمل كمزود للمحتوى منذ عقد كامل تقريبا!

السبب الرئيس كما أراه هو أن القطاع الصحفي والإعلامي العربي اليوم، شبه عاجز عن التعامل مع تقنيات الاتصالات والحوسبة الحديثة التي أصبح تعلمها في نظري إلزاميا وضروريا للارتقاء بنوعية المحتوى المقدم. والبرهان على ذلك هو أنني قضيت نصف الـ 11 شهر الماضي في استطلاع صناعة الصحافة والإعلام العربية في منطقة الخليج العربي، ومن الحقائق المرة التي اكتشفتها هي أن نسبة كبيرة من الكُتاب الماملين في هذا القطاع لا زالوا يعملون بالكلل اليدوي، نعم، القلم والورقة، وعلامات التصحيح، ونسبة كبيرة جدا منهم لم تتعلم بمد كيفية التعامل مع جهاز الكمبيوتر أو لا تحبذ التعامل معه، ونسبة كبيرة من الصحفيين والكتاب ليسوا متصلين بالإنترنت. ولن أكشف هنا عن نتائج استطلاعي والذي قمت به لحساب إحدى شركات التقنية، لأن النتائج حقا ستكون مغزية. صحيح أن نسبة كبيرة من دور النشر تحاول أتمتة عملياتها، ولكن المؤسف حقا هو أنها تحاول عمل ذلك دون أن تقوم بتدريب العاملين لديها وإجبارهم على التعامل مع التقنية الحديثة للحصول على المعلومة وإجراء الأبحاث اللازمة لإنتاج «المحتوى الجيد»، وأتذكر

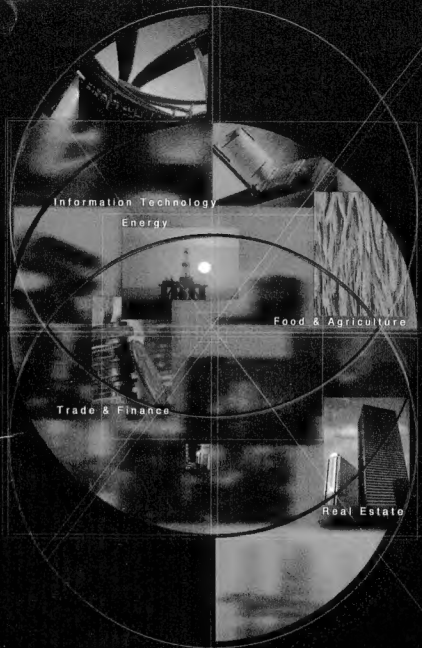
استسلام، أم صلاة، أم مجرد إجهاد؟



خلال الشهر الماضي بأن عدد الملفات الموسيقية التي يشاركها المستخدم الواحد ضمن نابستر هبط بنسبة 90٪ خلال الشهر الثلاثة الماضية من 220 ملف إلى 21 ملف، وذلك بسبب القيود التي بدأت الخدمة تفرضها على ما يمكن وما لا يمكن مشاركته. هل اقتربت النهاية بالنسبة لنابستر؟ لا نملك بعد الإجابة على هذا السؤال. وكما نتمنى من أصحاب الفراسة أن يخبرونا إياها بالنظر إلى تعابير وجه فانتغ كما هي في هذه الصورة.

صورة هذا الشهر هي لشون فانتغ مؤسس خدمة نابستر لتبادل ملفات MP3 عبر الإنترنت، والذي خسرت شركته دعوى قضائية أقامتها شركات الموسيقى عليه بحجة عدم احترام حقوق الملكية الفكرية. ومنذ خسارة الشركة للقضية وهي تحاول إبقاء خدماتها على قيد الحياة من خلال وضع قيود على ما يمكن للمستخدمين مشاركته ضمن الموقع من ملفات موسيقية. ولكن الثمن كان باهظاً، فقد أظهرت دراسة أجرتها مؤسسة وبيونايز للأبحاث

Pioneering Global Partnerships



The Dabbagh Group, founded in 1962, is a leading family owned Saudi Holding Company that consists of more than 28 autonomous companies involved in diversified businesses operating in 30 countries. The Group's companies are segregated into five strategic portfolios; Food & Agriculture, Energy, Information Technology, Real Estate, and Trade & Financial Services.

The Group is a pioneer of excellence, having forged outstanding global partnerships by giving added value to its partners.

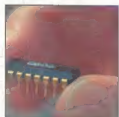
Dabbagh

DABBAGH GROUP HOLDING COMPANY LTD. P.O. BOX 1039, JEDDAH 21431, K.S.A.
TEL: 00 966 2 669 7220 FAX: 00 966 2 669 6184 www.dabbagh-group.com



تقنية المعلومات الدولية

International Information Technology



Support Center



Identification Solutions



IVR Solutions



WAP Solutions

IIT Solutions
Gem of all the gems



Microsoft®
GOLD CERTIFIED
Partner

More than 9 years of innovative business solutions

International Information Technology
email: info@iit.com tel: +973-737828
p.o.box 31030 Bahrain fax: +973-737858
website: <http://www.iit.com>

تقنية المعلومات الدولية
بريد إلكتروني: info@iit.com
ص.ب. ٣١٠٣٠ - البحرين
على الشبكة: <http://www.iit.com>